

咸宁市文化和旅游局

A

关于对市政协五届三次会议第 015 号提案的 答 复

高伟委员：

您提出的“关于咸宁景区联动，做大香城旅游的建议”的提案收悉。感谢您对全市旅游业发展的高度关注、高度期盼和研究支持。您的建议将有利于加强咸宁旅游资源整合、打造咸宁精品旅游线路、提升咸宁旅游品质、进一步促进咸宁旅游业良性发展。我局迅速加强对提案工作进行细致研究，同时专门明确一名分管领导主抓、一个科室专办，并安排提案办理调研等各项工作，确保提案工作如期高效完成。2019年4月下旬，我局加强与会办单位市交通运输局、市招商和投资促进局、市财政局进行沟通联系，听取办理意见建议。现综合各方面办理情况特向您答复如下：

一、关于“政府搭台，景区联动，优势互补，打造精品旅游线路”的建议

办理情况：一是加强顶层设计，搭建全域旅游发展平台。为加快构建我市大旅游产业格局，率先建成全省特色产业增长极，2018年，我局积极争取市政府重视，由市政府专门出

台《关于加快推进全域旅游发展的实施意见》，引导全域旅游加快发展。2019年2月，市政府对在推动全域旅游发展中表现突出的创建单位和先进个人进行表彰，落实旅游奖励资金141万元（其中黄鹤楼森林美酒小镇成功创建国家4A级旅游景区，市政府奖励企业30万元）。在《咸宁市旅游业“十三五”发展规划》指引下，我市已初步形成“一核”、“两翼”、“四极”、“四带”的全域旅游发展格局（“一核”，即咸宁国际温泉城；“两翼”，即赤壁三国文化全域旅游示范区、通山九宫山水生态旅游度假区；“四极”，即咸安桂竹生态旅游区、嘉鱼水韵江南乡村旅游休闲区、通城茶海药源生态文化旅游区、崇阳山水生态康养旅游度假区；“四带”，即长江黄金旅游带、隽水河田园风光带、幕阜山乡村旅游带、咸嘉生态文化城镇带），推动城市规划多规融合、有序发展，形成特色鲜明、布局合理、业态多样化的特色小镇等旅游新发展模式。加强城镇旅游与休闲度假旅游、生态旅游、康体健身旅游、文化艺术旅游、乡村旅游等专项产品融合，形成关联产业集群。

二是立足打造休闲产业，推出休闲旅游精品线路。2018年9月，我局组织在武汉举行“香城泉都·温馨咸宁”2018（武汉）旅游产品推介活动，重点推出了“追寻香城往事，悠品泉都风华”、“万里寻茶道，赤壁借东风”等14条一日游和多日游咸宁经典文化休闲旅游精品线路，将黄鹤楼森林美酒小镇等景点景区纳入咸宁温泉城区浪一日B线路（线路包括咸宁市规划馆、咸宁市博物馆、黄鹤楼森林美酒小镇、太乙

洞、澄水洞旅游区、刘家桥、印象咸宁实景剧等景点和场所)进行现场推介,并通过荆楚网等媒体平台进行转载宣传,取得较好活动效果。

三是结合春季主题游特点,推出春季旅游精品线路。2019年春季,我局先后推出全市春季踏青赏花规模基地9个、赏花休闲点33个、以油菜花、野樱花、杜鹃花、玫瑰花、郁金香、桃花等旅游产品线路25条。联合市农业农村局、市财政局、咸安区人民政府成功举办“春风十里,油菜花海等你”湖北·咸宁美丽乡村行活动,对主要赏花线路、采摘线路和民俗体验线路进行现场推介,组织2批次大型旅游团队到现场开展采风采线活动,网络浏览量、点击率超过50万人次。

四是根据避暑游市场发展需求,推出夏季精品线路。根据夏季文旅资源特点,我局组织策划咸宁市2019年夏季“6+1”精品旅游线路7条,在全国文化和自然遗产日开展现场宣传推介,通过咸宁闲游等新媒体开展网络宣传,为广大游客夏季出游提供新选择。其中,黄鹤楼森林美酒小镇等景点景区纳入咸安科普亲子游线路(线路包括澄水洞旅游区、黄鹤楼森林美酒小镇、梓山湖松鼠部落、梓山湖航天科技馆景点和场所)。

二、关于“政府引导,加强引流”的建议

办理情况:文化和旅游业是朝阳产业,文化旅游资源是优质的核心资产,目前,我市正在积极开展对外招商引资各项工作。按照市委、市政府要求,全市文旅系统依托独特资

源，积极引进康养、休闲、会展等文旅项目，不断丰富文旅产品，切实为广大游客提供精品服务。通过线上拥抱线下、线下结合线上开展整体网络宣传，加大我市文旅产品线路和新业态宣传力度，进一步炒热武汉等周边客源市场，不断做强市场引流工作增量。

一是打造精品，切实做好文旅项目招商和建设工作。2018年6月，我局通过提请市委市政府召开全域旅游工作会暨三大产业招商签约会，全市成功签约文旅项目15个。如成功引进湖北上善润泽文化传媒公司落户咸宁，孵化咸宁城市形象文化IP，带动电竞、动漫、直播、数字出版、旅游等产业融合发展。2018年“十一”前后，梓山湖松鼠部落等12家新景区景点实现集中开园营业。2018年，131军旅小镇、白水畈田园综合体、梓山湖·长岛未来城、康美小镇等项目成功签约并开工建设，全年新开工旅游项目16个，总投资483.5亿元；在建项目45个，总投资1100亿元；入库项目120个，项目总投资1800亿元。2019年上半年，我局积极与北京保利文化、北京光彩影业、深圳南山集团、西安乐华恒业等企业对接，积极推动大型文旅综合体、温泉文化主题公园、夏季亲水主题公园等项目落地咸宁，提升城市旅游、温泉旅游、夏季旅游核心竞争力。

二是多措并举，切实做好多渠道基础宣传引流工作。通过“一网两微”、中国旅游报、湖北日报、咸宁日报、香城都市报等宣传平台、加大重点时段、重大活动期间宣传报道，加强咸宁文化和旅游产品、线路推送宣传，成效明显。2019

年上半年，咸宁闲游微信推送软文 147 篇，省旅游官方微信“湖北旅游”通篇采用 20 多篇、发布咸宁旅游元素题材 39 篇，粉丝量 19.6 万，传播量 68 万人次。咸宁文旅官方微博 2019 年上半年发博 1880 余条，日均阅读量 5 万余人次，传播量达 760 余万人次，粉丝量超 18 万人次。咸宁旅游资讯网上传资讯 200 余条，日均 UV 达到 1200 人以上，常居搜索引擎首页。在中国旅游报、中国旅游新闻网、湖北日报开展咸宁全域旅游专题宣传，在咸宁日报、香城都市报开辟周刊进行宣传。在腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、搜狐视频等主流视频点播平台上进行咸宁旅游景点景区、城市形象、活动剪影、文化艺术等精心剪辑内容的点播宣传。在抖音、今日头条等平台进行小视频制作宣传 200 余条，综合点击播放量 30 万左右。先后组织各地文旅部门、企业参加第十五届海峡旅游博览会暨 2019 年中国（厦门）国际休闲旅游博览会等多场次会展活动，通过展架、图册、照片、影视资料播放、现场表演等方式，积极展示宣传咸宁地方文化特色、旅游资源及新业态，强力推介“香城泉都”城市品牌。

由我市推出的“访二乔故里，品诗经嘉鱼”乡村旅游线路，被湖北省文旅厅“湖北旅游”官方微信推荐为“湖北 10 大乡村自驾线路”。三国赤壁古战场景区被长江日报公众媒体评定为“湖北旅游十大新发现”。在 2019 年 4 月份举行的“花点时间·惠游湖北 2019 全省全域旅游惠民大行动”启动仪式上，省文旅厅发布了目前湖北有较大规模、有较高知名度、有较强市场号召力、深受游客喜爱的 10 大赏花旅游经

典线路，其中我市赤壁葛仙山樱花、崇阳龙泉山樱花被纳入“樱花烂漫之旅”线路，向阳湖荷花被纳入“荷花怡心之旅”线路，咸宁桂花被纳入“桂花休闲之旅”线路。2019年5月，由卓尔赤壁文化旅游投资开发有限公司申报的《万里茶道源头“寻源”之旅线路》入选2019年全国“20条茶乡旅游精品线路”。

三是高点谋划，突出抓好重要节点宣传和引流工作。2018年，成功争取腾讯游戏“王者荣耀”全国城市总决赛落户，电竞与文化旅游深度融合，全国30多家直播平台直播，吸引1000多万人次在线观看，提升了咸宁的影响力。成功举办温泉国际动漫展，整合优秀动漫产业资源，培育华中地区知名动漫展品牌，吸引动漫、游戏企业落户，打造互联网产业新城。按照省文旅厅和市政府要求，我局与省文旅厅联合在央视《新闻联播》《朝闻天下》黄金广告时段播放2019年咸宁文化和旅游形象宣传片，计划12月份启动播出，为期两个月，以媒体视角挖掘咸宁文化和旅游核心产品，充分展示咸宁文化和旅游形象，扩大城市影响力、知名度。认真谋划做好于今年11月底在武汉举行的长江旅游博览会咸宁参展布展工作，认真策划富有咸宁文化和旅游特色的特装展位，组织各地文化和旅游企业参加展会展览，推出一批咸宁特色文化和旅游产品、线路，全面展示咸宁文化和旅游特色。积极做好2019年湖北·咸宁第十一届温泉文化旅游节宣传推广工作，组织开展“香约温泉·心泊咸宁”欢乐游系列活动，指导各地和文化旅游企业开展以“香约温泉·心泊咸宁”为主

题的群众参与性的各类市场宣传活动。同时，我局启动了在洪山广场左侧户外LED大屏、江汉路户外LED大屏、武汉地铁4号线列车媒体投放咸宁旅游产品线路宣传，突出“香城泉都，温馨咸宁”城市宣传主题，以武汉为重要客源地，加强线下重要客流站点宣传，不断巩固基础客源市场，全面引导外地游客来咸旅游体验。

三、关于“加强道路交通建设，保证旅游安全”的建议

办理情况：市交通运输部门在旅游客运企业及车辆的管理、调度等方面做了大量工作，为我市旅游业发展保驾护航。一是提供优质服务，保证旅游客运运输安全。为确保全市旅游客运规范化经营，市交通运输部门强化旅游客运企业安全服务能力考核，加强旅游客运市场监管，严把旅游客运用车审核等6个关口，全力营造旅游客运市场良好的基础环境和服务环境，全力保障旅游客运运输安全。二是加大交通服务支持力度。市交通运输部门增加旅游客运车辆，满足旅游客运用车需求，全市旅游客运企业由原来的1家发展至8家，其中咸安区4家，通山县、通城县、赤壁市、崇阳县各1家。旅游客运车辆由原来的36台增加到146台，总座位数5850余座。车型上主要以大中型高级旅游客车为主，可以满足当前旅游客运市场用车需求。三是推出定制专项服务。市交通运输部门根据高新区发展需要，合理调整旅游客运业务。目前，高新区现有1路、2路公交，过境车辆有公交3路、7路以及肖桥至横沟城镇公交线路经过，游客可以乘坐这些公交车到黄鹤楼酒业附近站点下车。下一步，根据企业需要，

市交通运输部门可以协调枫丹公交公司和旅游客运公司提供定制公交和定制旅游包车业务。

同时，关于设置免费旅游大巴的问题，市交通运输主管部门认为可通过探索市场的方法路径，解决供需关系问题。关于在黄鹤楼森林美酒小镇门口景点的绿化带处开通路口问题，经与相关部门咨询沟通协商，此项工作建议向咸宁高新区管委会进行申报，由高新区管委会组织辖区相关部门会商论证必要性、可行性后，作出相应决策和处置工作。

四、关于“总体筹划，专项支持，政策落实到位”的建议

办理情况：一是整合力量，积极做好向上争资工作。近几年来，在市委、市政府的高度重视下，我市通过整合文旅系统和旅游行业力量，积极向上争取资金投入全市旅游厕所、旅客集散中心、九宫山景区、赤壁景区、温泉潜山森林公园景区等旅游基础设施建设。2018年，争取中央和省级旅游发展专项资金，支持市内旅游厕所等基础设施建设资金600万元，全市新建、改造旅游厕所69座，主城区干道和幕阜山旅游公路旅游标识标牌实现全覆盖。2019年上半年，我市争取赤壁市旅游厕所、嘉鱼县旅游厕所、嘉鱼县文旅融合项目、通山县龙隐山旅游项目、通山县枇杷小镇乡村旅游项目等5个项目获省级旅游发展专项资金支持，目前正在对项目评审结果进行公示中。下一步，依照文化和旅游业发展总体规划，将文化和旅游基础设施项目纳入年度和滚动投资申报计划，积极争取中央、省专项支持。鼓励和探索旅游设施建设PPP模式，吸引社会资本参与旅游设施项目建设，逐步

改善文化和旅游基础设施条件，提升发展形象。

二是出台政策，加大自身建设投入力度。市政府专门制定出台旅游发展支持政策，设立旅游发展专项资金、旅游奖励措施，2018年预算和拨付旅游发展专项资金1300万元，专门用于旅游宣传营销、产业发展、招商引资、品牌建设等各方面，全力支持全市全域旅游发展。2019年，市财政局在在一般公共预算中再次安排专项资金1300万元，专项用于旅游宣传促销、旅游发展规划、旅游标准化建设、旅游商品开发、智慧旅游、旅游企业奖励、休闲养生潜质业培育等方面。今年市财政专门预算地接团奖励资金100万元，用于来咸100人以上一日游、两日游规模团队奖励，扶持旅游规模化发展，提升旅游发展人气和热度。通过追加市财政预算支持举办2019年全市公共文化服务专题培训班、全域旅游专题培训班，取得较好的培训效果。近三年，市财政按照幕阜山绿色产业带发展规划要求，每年安排幕阜山绿色产业带以奖代补专项工作经费3000万元，专门用于区域生态旅游等产业发展，为文化和旅游公共基础设施建设提供了重要支撑。下一步，市财政还将按照现行财政管理体制，认真落实市委、市政府关于加快我市文化和旅游发展的重大决策，为推进我市景区联动，做大香城旅游发挥积极作用。

三是全面引导，督促推出开放产品。积极落实国有资产型景区门票降价政策，三国赤壁古战场、九官山、隐水洞、澄水洞景区全面落实门票降价政策，让游客在降价中得实惠。全面引导旅游景区，落实70周岁以上老年人、学生、

现役军人等特殊群体免费开放政策，让游客在全面执行政策中享优惠。推动黄鹤楼森林美酒小镇、通城隍水公园、通山源远雀寨等一批开放型景区景点加快项目建设运营，免费向游客提供更多开放产品。通过参与开展“花点时间·惠游湖北”活动，向全国游客推出咸宁6家景区万张门票免费送，推出阶段性开放产品。在清明、五一、端午等法定节假日，通过开展文旅业态免开等工作大检查，督促推出二次消费新产品；支持全市各大景点景区制订免费或优惠开放政策，引导文化和旅游活动深度消费，带动文化和旅游经济更好更快发展，也让游客在体验中共享发展带来的新成果。

咸宁市文化和旅游局

2019年7月15日

主管领导：王白石 联系电话：18972850798

经办人姓名：杨在辉 联系电话：18972846528

邮政编码：437100

抄送：市政协提案委员会一式两份

市政府政务督查室一式两份