

咸宁市旅游委员会

公开

B

关于对市政协五届二次会议第 007 号提案的回复

吴宏钧委员：

您好！您在咸宁市政协五届二次会议第 007 号提案《关于咸宁幕阜山片区旅游扶贫的建议》已收悉，非常感谢您对我市幕阜山片区旅游扶贫工作的高度关注。根据您的建议，我委与市扶贫办、人社局、财政局、金融办、通城县政府、崇阳县政府和通山县政府等单位进行了积极对接办理，在综合上述会办单位意见的基础上，结合咸宁旅游实际，现答复如下：

一、关于“明确思路，加大投入，确立旅游扶贫在脱贫攻坚中的重要地位”的建议

幕阜山片区是我市重要的生态屏障，是事关民生福祉的重要领域，也是市委市政府抢抓机遇，实现绿色发展、建设中国中部绿心、国际生态城市和特色产业增长极的重要抓手、重点支撑和重要平台。市委市政府高度重视幕阜山片区旅游发展，相继出台了《关于加快旅游产业跨越发展建设经济强市的决定》和《咸宁市建设首批国家级旅游业改革创新先行区实施方案》，拟出台《咸宁市加快推进全域旅游发展的若干意见》。根据幕阜山绿色产业带发展规划要求，2017

—2019 年，每年安排幕阜山绿色产业带以奖代补专项工作经费 3000 万元。通城县相继出台《通城县旅游产业发展奖励办法》、《关于促进旅游业跨越发展的实施意见》；目前起草了《通城县旅游扶贫实施意见》，待县政府常务会审议通过实施。崇阳县制定印发《崇阳县人民政府关于促进旅游产业发展的实施意见》、《崇阳县幕阜山旅游景观规划》和《崇阳县旅游产业发展基金管理办法的通知》等政策文件。通山县制定了《关于加快推进全域旅游发展的若干意见》、《通山县加快全域旅游发展奖励办法》等政策文件。通城县加大幕阜山旅游基础设施建设，不断补齐短板。2017 年已投入 45.5 万元完成了境内塘湖镇大垸村至麦市镇天岳关 38 公里幕阜山旅游公路沿线 26 块一级旅游标识牌的设计、制作、安装；已投入 47 万元完成了从杭瑞高速通城出口至湖北国家大溪湿地公园 27 块一级旅游标识牌的设计、制作、安装；共投入 25 万元分别完成了麦市镇冷墩美丽乡村 13 块、界上村东山屋场 12 块二级旅游指示牌安装与旅游攻略策划制作。2018 年投入 58 万元制作安装 33 块县域内主要交通干线至幕阜山的旅游指示路牌。崇阳县加强旅游基础设施建设力度，完成了 32 块旅游标识标牌，15 座旅游厕所、2 个游客中心、1 个自驾车房车营地等已完成选址，正在加快组织施工。下一步，还将新建 16 座旅游厕所。通山县加快旅游基础设施建设步伐，加快幕阜山生态旅游公路建设，基本完成杨芳林乡至阳新县 83 公里旅游公路主线建设，打通与阳新县、崇阳县、通城县的快速通道，加快推进核电公路、绕城公路、富水南

岸公路、隐水洞至九宫山旅游快速通道的建设。投入 1300 万元，开展旅游厕所革命，目前完成 31 个旅游厕所新建、改扩建任务，投资 400 多万元完善 3 条高速公路、国省道和通景区公路沿线的旅游标识导向系统。

二、关于“制定规划，树立品牌，确立乡村旅游的主要发展方向”的建议

通城县筹备编制《通城县全域旅游规划》、《旅游产业发展五年行动计划》，将通城定位为华中地区旅游目的地、华中地区中医药健康旅游示范县。将《乡村旅游规划》纳入乡镇年度考核目标，2017 年建成界上村东山屋场、冷段村月季庄园 2 个美丽乡村旅游示范点，并投入运营；2018 年计划投入 3 亿元，建设 15 个美丽乡村旅游示范点，以点成线、以线带面，一线串珠，打造集农业观光休闲、农事体验、农特产品展示、民俗文化游于一体的乡村旅游经典线路，加强农旅融合发展，鼓励农户开办农家乐，开发文创商品，带动农民在家门口就业、脱贫致富。通城县重点推介黄袍山绿色茶油、麦市豆制香干、通城两头乌猪肉、三毛姐紫苏酱、竹仙酒、黄袍富硒产品、卡菲食品等特色产品。崇阳县在乡村振兴战略指引下，积极发展以农家乐服务为主的第三产业，为贫困农民提供大量就业岗位。三特浪口度假区、正基影视城、大岭涂鸦艺术小镇、柃蜜小镇带动 1000 多名贫困农民就业，人均年收入 3 万元。崇阳县重点包装柃蜜鸡蛋、小麻花、雷竹笋、天城米、桂花蜜、水果、腊肉、米酒、山野菜等旅游商品，开发以铜鼓、工业扇、竹艺术品等彰显崇阳特色的旅

游纪念品。通山县聘请湖北大学组织编制《通山县全域旅游规划》，已完成资料收集和实地调研，计划 8 月份完成规划编制工作，为通山县幕阜山片区旅游发展指明路径。积极启动创建国家 5A 级旅游景区工作，投入 360 万元进行风景名胜区规划编制和 5A 景区规划编制，7 大类 18 个项目全部开工建设。瑞庆宫修缮、闯王文化旅游小镇、船埠游客中心二期、标识导向系统等启动建设，计划总投资 10 亿元。开展“风情村湾”评选创建工作，整村推进旅游扶贫。评选出 12 个“风情村湾”作为旅游扶贫重点村，每村给予 10 万元资金用于乡村特色景观资源的包装打造、规划提升，通过政府扶持和市场运作，开发乡村旅游景点，实现整村脱贫。通山县推动大畈麻饼、杨芳酱品、通山木雕等传统农副加工行业体验性改造，向旅游观光型转轨；大路果匠小镇、枇杷酒庄、勇利生态园、阳春园麻饼观光园等一批一二三产业融合项目建成营业；通山包坨实行机械化作业并成功打入超市，在 2017 年全市美食节活动中被评为“咸宁八大碗”之一。我市积极推进区域旅游一体化，与岳阳、九江两市旅游部门签订了天岳幕阜山全域旅游示范区合作框架协议，确认了联席会议工作机制，实行固定轮值制度，建立共建共享机制，实现了旅游资源和旅游信息发布共建共享共赢。

三、关于“创新机制，完善职能，激发改革创新活力”的建议

市政府印发了《〈咸宁市建设首批国家级旅游业改革创新先行区实施方案〉任务分解表》，将先行区建设工作纳入各

县市区年终考评。以建设国家级旅游业改革创新先行区为契机，全市完成了构建“1+3+N”综合监管机制，实现市、县旅游部门“局改委”工作全覆盖。旅游警察、旅游工商和旅游巡回法庭在旅游行业监管中正在日益发挥着积极作用。通城县加大旅游综合管理治理体制建设，2017年挂牌设立了旅游巡回法庭、旅游警察、旅游工商，建立了快查、快审、快执旅游纠纷、案件调理解办机制，加强旅游市场监管、规范旅游市场秩序。积极抢抓政策机遇，明确以PPP模式推进全县旅游资源开发，成立了PPP项目领导小组、组建了工作专班，全县旅游资源开发呈蓬勃发展之势。策划筹备旅游PPP项目遍布县域7大景区，即是黄龙山风景区、黄袍山风景区、大溪湿地公园、药姑山风景区、锡山城市休闲公园、百丈潭风景区、相思山风景区，估算总投资42亿元。2017年启动实施的旅游PPP项目3个，黄龙山生态旅游风景区、黄袍山风景区、锡山城市休闲公园，总投资约12亿元。黄龙山风景区开发是全市第一个旅游PPP投资项目，是我县创新投融资模式的一次有益尝试。为推动我县文化旅游产业发展，打造湘鄂赣毗邻地区旅游目的地，争创省级生态旅游示范区注入强劲动力，对引导更多社会资本参与我县经济社会建设也具有很强的示范性和带动作用。通山县以田园综合体为载体，推进果酱小镇、竹林风生态观光园、南山南田园综合体、勇利农业科技示范基地等建设，打造集种养加、采供游、产代销于一体的三产融合性经济实体，；推广源远孔雀养殖观光园项目“公司+基地+贫困户”的形式，将孔雀种苗免费分

发给周边乡镇贫困户寄养托管,带动贫困户年均增收3万元。

四、关于“挖掘文化,凸显特色,实现可持续发展的内在支撑”的建议

通城县突出地域产业与文化特色,以古瑶、中药文化、8.20秋暴第一枪、八百壮士、天岳关抗战文化、尧家林遗址文化等为载体,以“旅游+”和“+旅游”为途径,大力推进旅游业与一、二、三产业深度融合,与文化、商贸、科教、体育、宗教、养生等行业深度融合,推动全域旅游要素深度整合,规划开发出一批文化休闲、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村旅游等跨界产品。发挥传统电子、砂布、云母、中药材等产业优势,发展总部经济,尝试拓展工业旅游新业态,不断开辟我县旅游产业发展新空间,规划在全县11个乡镇布局建设手机小镇、云母小镇、砂布小镇、通航小镇、药膳小镇、湿地小镇等12个特色小镇建设,借助旅游产品延伸旅游产业链,扩大通城旅游知名度、美誉度,进一步提升我县旅游业整体实力和竞争力。崇阳县举办首届“龙泉山赏樱月”,重点打造崇阳“野樱天堂”品牌。通山县着力打造绿色山水之旅、红色旅游研学之旅、彩色乡村之旅、月色浪漫之旅、本色健康之旅的“五色”精品线路和“春季赏花品茶、夏季避暑漂流、秋季观星赏萤、冬季踏雪寻梅”的四季旅游品牌。通山县积极挖掘红色文化、民宿文化和饮食文化,加快传统文化村落、古民居保护开发,提升旅游文化魅力。坚持古为今用,将古建筑圣庙打造成“家风家教家训”教育基地,将闯王陵打造成党风廉政教育基地;注重民居保

护与开发，将大夫第、江源王氏老屋等列为国家文物保护单位进行修缮；赋予民宿文化新特色，将唱山歌、打山鼓、包包圪、吃汤水席等历史悠久的民宿文化元素引入景区。

五、关于“培养人才，健全网络，不断提升旅游扶贫服务水平”的建议

通城县政府先后举办第四届湘鄂赣黄龙山杜鹃花文化旅游节、第四届云溪漂流文化节暨露营大会、新三汇油纸伞艺术灯光节、盛大旗袍秀展演、第五届湖北黄袍山帐篷节等节庆活动。湘鄂赣三省联合举办的第四届黄龙山杜鹃花文化，向外界展示了黄龙山的景点风光，有力推动了三省文化、经济、旅游的融合发展。借助网络媒体录制《闲游通城》旅游专栏，利用通城网、通城旅游微信公众平台编发旅游微信 50 多期，网络关注量达 2 万多人次。利用咸宁闲游微信平台推出旅游微信 12 期、湖北旅游微信平台推出旅游微信 2 期。通过全方位多角度地宣传通城旅游资源、景区景点、精品线路、特产美食等，“楚风瑶韵、隽秀通城”这个县域形象得到广泛宣传，极大提升了通城旅游市场的美誉度，发挥了旅游扶贫的最大社会效益。2018 年，县政府将制定《通城县旅游人才培养实施意见》，加大乡村旅游人员业务培训力度；已审议通过《2018 年节庆活动举办方案》，部署全年举办 10 个有影响力的各类宣传营销活动；将全县智慧旅游系统建设提上议事议程，计划整体解决打造乡村旅游名片、整合资源做大旅游运营通城、大数据支撑景区三大任务。通城多措并举，发挥旅游扶贫重要抓手作用，让旅游业真正成为富民产

业。崇阳县政府加快人才培养计划，通过培训一批实用型的导游、酒店、景区等职业技术人才，不断提高旅游行业队伍的整体素质。通山县政府加强对外出务工人员培训和引导，鼓励开办特色民宿、观光休闲农业项目，引导农民全面参与景区的餐饮、住宿、旅游商品等配套服务以及运输业、农副土特经营业、传统特色手工艺品制作等旅游附加产业，带动农民增收。

欢迎您对我市旅游业的发展多提宝贵意见，十分感谢您对旅游工作的关心，希望今后继续得到您更多的关注和支持。



主管领导：魏 鹏

联系电话：0715-8257258

经办人姓名：王 伟

联系电话：0715-8254548

邮 政 编 码 437100

抄送：市人大常委会代工委一式两份

市政府政务督查室一式两份