

附件2

市文旅局党组下基层察民情解民忧暖民心实践活动“三张清单”

填报单位(盖章):

填报时间: 2023年7月12日

单位名称	序号	问题清单	任务清单		责任清单		进展成效	是否办结
			解决措施	完成时限	责任部门	责任人		
	1	际华园冰雪旅游项目顺利开业运营需要文旅部门支持	1. 争取市政府支持, 召开专题协调会议, 协调相关市直部门、咸安区等单位支持际华园项目建设运营。 2. 围绕际华园项目, 与周边景区、景点和特色餐饮店串联, 整体打造两日、三日游精品旅游线路, 同时, 引导参与“惠游湖北”消费券活动。 3. 组织全市温泉、露营地、旅游民宿、特色餐饮店企业与际华园合作, 推动相互引流, 客源互送。 4. 将际华园项目作为全市旅游宣传推介的重点, 依托各类媒体广泛宣传。 5. 在主要交通节点安装际华园项目旅游交通标示牌。	2023年12月	市文旅局	李振	6月19日, 召开了支持际华园旅游项目建设运营专题协调会议, 会议要求各有关部门要全力支持际华园旅游项目建设运营。市文旅局多次上门, 主动服务, 联合咸安区文旅局完成际华国际水晶谷游泳池高危证的审批、发证工作。6月25日, 我局依据审批准入标准再一次对际华园水晶谷游泳池开展了现场核查, 核查验收通过。6月30日, 际华园已试营业。	否

2	支持元气森林咸宁工业旅游景区创建A级旅游景区	1. 在前期设计阶段，主动对接服务，指导景区将工厂建设与景区创建结合创建标准结合，避免重复建设； 2. 向省厅资源开发处报送2023年品牌创建计划； 3. 提供相关创建评审资料样本； 4. 根据景区现状，对照创建标准，指出两者之间的差距，并委派专业团队进行指导； 5. 对景区创建团队进行全天候指导，并及时跟踪景区创建进展；组织AAA级景区评定	2023年12月	市文旅局	郑丽年	1. 2021年11月将《旅游景区质量等级评定与划分》国家标准评定细则打印版和电子版送达景区创建负责人，并向景区创建团队解释创建AAA级景区的要点及建设过程需要注意的问题； 2. 2023年2月已向省文旅厅报送创建计划。 3. 已向景区提供我市优秀景区评定参考资料，并建议景区根据自身优势打造“智慧化”景区，于2023年2月送达《智慧旅游景区建设指南》、《智慧景区建设评价规范》给景区创建团队。 4. 多次带领市文旅局景区创建产业科深入景区进行调研，指出了景区在游客中心、旅游厕所、标识标牌等方面的问题，并专门委派了湖科景评专家前往景区进行一对一指导。 5. 由产业科和湖科景评专家组成的顾问团队重点指导游客中心功能布局调整、旅游厕所建设达标、标识标牌系统完善等工作；并在2023年内为该景区组织AAA级景区评定。	否
3	指导咸安桂泉酒店（原维也纳酒店）创建星级旅游饭店	1. 上门开展旅游星级饭店等级评定标准宣贯，对标加强创建前标准信息内容学习。 2. 指导贯彻落实企业消防安全、食品安全等制度要求，规范建立企业日常台帐和制度台帐。 3. 动态开展企业服务品质访查，对缺项和不足提交问题清单，指导企业进一步整改提升。	2023年12月	市文旅局	王白石	目前，该企业按照创建3星级旅游饭店要求，正在开展对标创建，并已初步整理完成阶段创建台帐。	否

	4	高铁咸宁北站地下出站通道及出站口需重新设计制作一批能够展示咸宁地域下文化特色的旅游宣传广告	1. 主动与市创文办、市发改委、中国铁路武汉局集团公司等单位对接，协商咸宁北站创文公益宣传广告（含旅游宣传）点位、内容等事项。 2. 根据确定的公益广告点位及内容，争取经费支持，报批后组织实施。	2023年8月	市文旅局	阮劲松	1. 经多方沟通协商，争取咸宁北站创文公益宣传广告位（含旅游宣传）15个（总面积约140平方米），落实广告画面内容。下一步，申报有关经费，报批后组织实施。	否
	5	浮山社区美好环境与幸福生活共同缔造点提档升级	1. 主入口、道路两侧环境整治：污水、雨水排水系统整治，道路硬化。 2. 老旧房屋围挡；居民活动空间整治：新建一个小型游园； 3. 新建一个垃圾分类站；	2023年8月	市文旅局 浮山社区	阮劲松	前期规划设计已完成，正在进行施工改造。	否