

咸宁市文化和旅游局

予以公开

B

对市政协五届四次会议第 123 号提案的答复

邓磊委员：

您在市政协五届四次会议上提出的《关于加快发展乡村旅游助推乡村振兴的建议》已收悉，感谢您长期以来对旅游工作的关心和支持，您的建议对推动咸宁乡村旅游加快发展具有很强的现实指导意义。结合全市特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市的发展定位，现将有关情况答复如下：

近年来，我市大力发展乡村旅游，形成了一定规模和体量。全市现有国家 A 级旅游景区 28 家，国家级乡村旅游重点村 1 个，“湖北旅游强县” 1 个、“湖北旅游名镇” 3 个、“湖北旅游名村” 9 个、“湖北旅游名街” 1 个，田野乡村公园入选首届荆楚乡村文化旅游节“乡村旅游十大美景”，四邑新村入选十大主题线路“绿野仙踪之旅”首发地。

一、强化乡村旅游发展保障

（一）强化组织保障。成立了市委书记、市长任组长、相关市委常委、副市长任副组长，20 余个职能部门主要负责同志和各县（市、区）负责同志为成员的市全域旅游工作领导小组，全面统筹、高位推进全域旅游工作，重点推进乡村旅游工作。对发展中面临的困难和问题，由领导小组从市级

层面进行协调解决，形成强大推进合力。

（二）强化资金保障。成功争取国家和省级文旅项目扶持资金 1300 多万元（不含公共文化服务体系免开资金），位居全省前列。正在研究修改《咸宁市文化旅游产业奖励办法》，充分发挥旅游发展专项资金的效能，撬动文旅行业转型升级，促进乡村旅游提档升级，推进文旅深度融合，从打造品牌、支持创新、设施投入、保障用地、宣传营销、改善环境等六个方面全力支持乡村旅游发展。

（三）强化规划保障。根据《湖北省美丽乡村建设协调小组关于印发 2019 年度全省美丽乡村建设示范村、整治村名单的通知》，2019 年度我市共完成 203 个村庄规划编制工作，村庄规划中结合村庄的自然资源条件和人文特色完善了各项基础设施，并在适合的村庄中规划了乡村旅游的产业布局。围绕《咸宁市“十三五”旅游业发展规划》，就如何促进乡村旅游、农旅融合发展进行专项规划，明确发展思路、空间布局、核心项目和具体举措，指导乡村旅游科学发展。

二、推进乡村旅游资源开发

（一）加快推进乡村旅游发展。赤壁市、通山县创建国家全域旅游示范区取得显著进展，嘉鱼县官桥镇成功创建首批省级全域旅游示范区，全省仅 4 个。通山南林桥镇石门村被评为“全国乡村旅游重点村”。嘉鱼县入选首批荆楚文旅名县创建名单，全省仅 5 个。田野乡村公园成功创建国家 4A 级旅游景区，柃蜜小镇（白崖山景区）创建国家 4A 级旅游景区通过了景观价值评审。通山县大畈镇、通城县内冲村、

赤壁市羊楼洞明清石板古街成功创建湖北旅游名镇、名村、名街，我市总量位居全省前列。

（二）**打造文旅融合新亮点。**全力推进“万里茶道”跨国联合申报世界文化遗产，2019年3月国家文物局正式发函同意“万里茶道”列入《中国世界文化遗产预备名单》。率先编制出台《羊楼洞、新店明清石板街申遗保护规划》，加快推进卓尔世界茶业第一古镇文旅项目开发建设。争取中央、省级文物保护资金2000多万元，整合各类资金3.5亿元，全面完成了羊楼洞明清石板街集中连片维修，恢复了茶业古镇风貌，在2019“一带一路”国际茶产业发展论坛暨第五届中国茶业大会期间，羊楼洞明清石板古街正式开街，《羊楼洞传奇沉浸式电影》首演，全国唯一的中国青砖茶博物馆建成开馆，成功导入楚茶、卓尔书店、咖啡馆、影楼等网红创意元素，备受中外游客好评。加快文物维修保护进度，全市亟需保护的古建筑类国保、省保维修保护工程全部完工，为下一步展示利用、发展文旅产业奠定良好基础。

（三）**加快培育文旅新增长点。**加大招商引资力度，安排专人赴上海、浙江、江苏、福建等地驻点招商，碧桂园咸宁温泉旅游城、诗经文旅小镇、陆水湖综合开发、青旅海西康湾等项目顺利签约，梓山湖长岛未来城、恒大养生谷、大洲湖生态示范区等一批文旅、康养、地产融合项目加快建设，九宫山、陆水湖、隐水洞、山湖温泉、金色年华养生谷等景区加快改造升级，呈现出崭新面貌。通山龙隐山、梓山湖多彩农谷、松鼠部落二期、印象林花生态谷、崇阳归园田居·

傲尚乐园、通城内冲中华古瑶第一村风景区等项目建成开园。由鄂旅投与白水村村投合作的白水畷田园综合体已于2020年9月27日正式开园。

三、做好乡村旅游宣传推广

(一)精心策划“咸宁人游咸宁”活动。起草“咸宁人游咸宁”活动方案，广泛征求市直相关单位和各县市区意见，反复修订，并向市委市政府主要领导汇报。5月22日，市政府办下发《关于开展“咸宁人游咸宁”活动的通知》，推出工会福利购买门票、单位团建进景区、旅游+咸宁优品优惠购、景区门票减免+政府补贴、试行2.5天周末等五项刺激政策，大力推动咸宁人游咸宁，引导广大居民健康出游，提振消费。截止6月下旬，全网有2760多个平台对“咸宁人游咸宁”活动进行报道或转载，综合点击量超千万人次。市长王远鹤在全国“两会”期间接受媒体采访时，介绍咸宁提振经济有关措施方面，专门提到“咸宁人游咸宁”活动，引起广泛关注，社会反响良好。5月28日、6月19日，两次在媒体发布32家景区景点和酒店响应“咸宁人游咸宁”活动推出的优惠措施，全市上下一片点赞，纷纷收藏和转发，彻底点燃了疫情影响下咸宁人的出游热情，为我市旅游市场快速复苏注入了一针强心剂。策划精品旅游线路。4月中旬，推出“游茶园 品茶香”咸宁乡村三日游精品线路。5月上旬，围绕主要客源地（武汉、长沙、南昌等地），结合2.5天周末弹性作息时时间，启动咸宁品质旅游线路编制，6月下旬，推出“咸宁品质旅游”3条精品线路。

（二）积极争取免费文旅宣传资源。争取国家、省级媒体的免费宣传资源，着力提升旅游宣传营销的推广路径和覆盖面。积极对接央视30秒免费宣传营销资源，于2020年6月15日至12月31日，随同其他15条湖北省城市形象宣传片一起在CCTV-1、2、3、7、11、12、13频道播出，咸宁城市形象知名度、美誉度将进一步提升。成功争取央视网“云游美丽中国之云游湖北”首站走进嘉鱼县，后又走进九宫山景区，市县分管领导、“云主播”“云导游”网络推介咸宁美食美景，推动直播带货，云游系列活动网络访问量达480万人次。争取《最美的地方—中国》2020澎湃新闻助力旅游业复苏公益行动计划，该项目提供近100万元刊例的广告点位资源开展咸宁文旅形象宣传。

（三）加强“五位一体”整体网络营销宣传。通过官方微信公众号、官方微博、资讯网、短视频平台及其他网络渠道，全渠道、全覆盖推送文旅之声、文旅素材图文、宣传视频，发布精品线路推介、节庆活动、特色美食等信息。推进“咸宁人游咸宁”活动全网推广。对接执行了落地“咸宁人游咸宁——探秘幕阜山 徒步游咸宁”2020年度悠游咸宁徒步挑战体验赛活动、“咸宁人游咸宁”茶文化研究会羊楼洞茶源探访活动、“咸宁人游咸宁”走进咸宁2.5天一咸安篇大型直播踩线活动，百余家家主流媒体报道，综合点击量超70万人次。

四、完善乡村旅游设施配套

（一）提高精细化公共服务水平。持续抓好旅游厕所提

档升级，完成新（改）建旅游厕所 64 座，并做好等级评定和地图标注定位，最大限度便捷游客。完成全市范围内的旅游标识牌达标建设。提升旅游交通设施，打通主要景区的旅游专线、景区之间连接公路和旅游环线断头路，与市交通运输局联合推进“咸宁风景道”建设，提升景区旅游公路等级。持续开展好“旅游服务品质提升工程”，开展标准化服务大练兵活动，建设一批服务标准化的 A 级景区、星级酒店、旅行社和精品民宿，通过示范带动，提升全市的旅游标准化服务水平。2019 年，验收评定 169 座 A 级旅游厕所，新建、更新旅游标识牌 98 块。

（二）加快智慧旅游建设。发展智慧旅游，加快推进“咸宁文旅云平台”和“一部手机游咸宁”的落地实施。目前，“文旅云”平台一期数字文化馆工程正在有序推进中；联合鄂旅投咸宁集团扎实推进“一部手机游咸宁”项目，前期已完成阿里飞猪、携程、美团、同城、去哪儿等主要 OTA 平台对接，并打通了全市景区景点闸机系统，平台正式建成后可实现智能导游、无线导游、电子讲解、游客分流、安全监控、在线预订、信息推送等功能全覆盖，让游客体验全方位、零距离智慧化服务。

五、促进乡村旅游品质提升

（一）重视文旅人才培养。联合市委组织部在浙江大学举办全域旅游专题培训班，邀请巅峰智业刘锋博士围绕全市旅游服务品质提升进行专题辅导，深化了各级党员领导干部对旅游发展规律的认识。胡晓锋成功入选 2019 年度全国“金

牌导游”培养项目，全省仅6名，导游程苗以全省第三名的优异成绩获得湖北省第十二届导游大赛银奖，为历年来最好成绩。

（二）提升旅游服务品质。围绕“美丽咸宁、美妙旅游、美好生活”目标，扎实开展旅游服务品质提升“百日会战”，加强市场、质量、安全监管执法，推进文明旅游，深化专项整治，共出动执法人员5200余人次，检查文旅经营单位3200余家次，责令改正42起，现场处罚5起，立案查处7起，守住了安全底线，保住了A级牌子，提升了咸宁旅游形象，真正让市民和游客在咸宁旅游放心、舒心、开心。

下一步，将围绕“大旅游、大文化、大健康”，推动咸宁乡村旅游高质量发展，助推乡村振兴，助推全市全域旅游发展。

一是高标准推进全域旅游工作。抓好统筹谋划和顶层设计，建立市、县两级党政一把手为双组长的全域旅游工作领导小组，建立健全旅游联席会议制度，将旅游发展纳入县（市、区）党政领导班子考核内容。高标准召开全域旅游发展大会。研究制定支持全域旅游发展的若干政策意见，强化土地、财税政策支持。加快资源整合，探索组建国有旅游集团公司。

二是加大招商引资和项目推进力度。抓住国家应对疫情影响、扩大文旅投资和消费的契机，加强重大项目策划谋划和资金争取。加快引进实力强、影响大、创新型的投资和运营主体，打造一批主题特色鲜明、综合效益突出、带动作用

强劲的高品质旅游项目，以梓山湖长岛国际旅游度假区、恒大养生谷、原乡假日小镇、际华冰雪小镇、军旅小镇、世界第一茶业古镇、陆水湖综合开发等一批重大项目为重点，推进温泉旅游提档升级，加快打造旅游核心吸引物。积极促成与鄂旅投的深入合作。加强重点项目协调服务，实行成立指挥部、组建专班、制定方案、建立台账、明确目标、倒排工期、定期观摩等有力措施，力争有一批新项目建成。

三是积极培育乡村旅游新业态。加快推进大旅游与大文化、大健康和一二三产业融合发展，大力发展健康养生、研学旅行、工业旅游、民俗民宿等乡村旅游新兴业态。大力大展体育旅游，培育赛事品牌，加快发展中医药健康旅游。加快特色文化街区、文化娱乐场所群等、夜游经济区建设，培育新型消费业态，发展集合多种业态的消费集聚区。加强旅游商品开发，打造“咸宁有礼”系列旅游商品、文创产品，举办旅游商品创意设计大赛，培育“咸宁味道”宴席品牌，着力丰富业态，延长消费链条，增加多样化、常态化、全季节性旅游产品供给，加快推动旅游产品向深度观光、休闲度假和专项旅游并重转变。

四是大力创建乡村旅游品牌。全力争取崇阳柃蜜小镇（白崖山风景区）创建国家4A级景区通过验收，积极申报创建国家、省级旅游度假区，创建一批精品旅游民宿，命名一批3A级旅游景区、3星级宾馆饭店，积极开展湖北旅游名镇、名村、名街创建。持续推进旅游标准化，加强旅游标准化培训、旅游服务技能大练兵，创建命名一批旅游标准化示

范企业，通过示范带动，提升全市旅游服务水平。

欢迎您对我市旅游业的发展多提宝贵意见，十分感谢您对旅游工作的关心，希望今后继续得到您们更多的关注和支持。

咸宁市文化和旅游局

2020年9月27日



主管领导：杨 奇

联系电话：0715-8262152

经 办 人：陈 展

联系电话：13476875778

邮政编码：437100

抄送：市政协提案委员会（2份）

市政府督查室（2份）