

# 咸宁市文化和旅游局

---

予以公开

B

## 关于对市五届人大四次会议第091号建议的 答复

甘雅丽、杨忠柳、范伟才代表：

你们提出的“关于发展乡村旅游 促进乡村振兴的建议”收悉。感谢你们对“发展乡村旅游 促进乡村振兴”的高度关注、高度期盼和研究支持。你们的建议将有利于加快咸宁乡村旅游发展、建设美丽乡村、进一步促进乡村振兴。我局迅速加强对提案工作进行细致研究，同时专门明确一名分管领导主抓、一个科室专办，并安排提案办理调研等各项工作，确保提案工作如期高效完成。2020年7月，我局加强与会办单位市农业农村局、咸安区人民政府、嘉鱼县人民政府、赤壁市人民政府、通城县人民政府、崇阳县人民政府、通山县人民政府、咸宁高新区管委会进行沟通联系，听取办理意见建议。现综合各方面办理情况特向你们答复如下：

### 一、关于“合理规划旅游线路”的建议

**办理情况：**结合我市文化旅游资源和乡村旅游特色，市、县（市、区）文旅、农业农村等部门精心策划、合理规划一批精品旅游线路，多条线路入选省级、国家级旅游线路。

#### （一）推出春季赏花游精品线路

2019年，全市先后推出春季踏青赏花规模基地9个、赏

花休闲点 33 个、以油菜花、野樱花、杜鹃花、玫瑰花、郁金香、桃花等 10 个花品为基础，推出旅游产品线路 25 条。在全省 10 大赏花旅游经典线路评选中，赤壁葛仙山樱花、崇阳龙泉山樱花被纳入“樱花烂漫之旅”线路，咸宁向阳湖荷花被纳入“荷花怡心之旅”线路，咸宁桂花被纳入“桂花休闲之旅”线路。

## **(二) 推出夏季“6+1”精品旅游线路**

根据季节和全市文旅资源特点，组织策划咸宁市 2019 年夏季“6+1”精品旅游线路 7 条（咸宁市幕阜山区乡村休闲游、咸安科普亲子游、嘉鱼生态养生游、赤壁文化体验游、通城红色塘湖游、崇阳研学拓展游、通山避暑观光游），并通过主流媒体、新媒体、节会活动等多种方式推出该精品线路。

## **(三) 重磅推出“五四三二一，咸宁欢迎你”秋冬季主题精品旅游线路**

在湖北·咸宁第十一届温泉文化旅游节暨“香约温泉·心泊咸宁”2019（武汉）旅游产品推介会上，重磅推出“五四三二一，咸宁欢迎你”秋冬季主题精品旅游线路 5 条（咸宁诗画山水五日游线路、咸宁生态田园四日游线路、咸宁探幽怀古三日游线路、咸宁乡野寻味两日游线路、咸宁温泉养生一日游线路），此次推出的诗画山水、生态田园、探幽怀古、乡野寻味、温泉养生等五大主题线路符合了不同游客的需求，深受欢迎。

## **(四) 编制咸宁乡村游和品质旅游精品线路**

2020 年 4 月中旬，推出“游茶园 品茶香”咸宁乡村三日游精品线路。经多次修改、完善、打磨，完成了 3 条咸宁

品质旅游精品线路（度假避暑、历史探源、乡村休闲）的设计、折页印制，并在“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”启动仪式上进行专场推介，同时通过央媒、省、市主流媒体和新媒体进行推广。

#### （五）打造了一批休闲农业和乡村旅游精品线路

在县（市、区）政府重视、农业农村局、文旅局等部门的积极推动下，围绕休闲农业、乡村旅游、田园综合体、农村电商为代表的乡村新产业新业态，全市重点打造 29 条休闲农业和乡村旅游精品景点线路，以一条或几条交通主干道为轴线，围绕同一定位，打造特色品牌，满足城乡居民看田园风光、赏乡村之美、享民俗民风，品地道美食的需求，带动全市农家乐、休闲渔场、休闲农庄、农业观光采摘园等产业的发展。如：咸安区一方面相继打造了大幕东源花谷、汀泗洪口熊家湾、高桥白水畈、马桥建国畈、贺胜松鼠部落等一批乡村旅游点，2020 年，还规划了一批乡村旅游点，并以区委办 1 号文件正式发布，计划多方筹集资金，以产业为主，打造田园综合体、乡村休闲旅游和精品民宿工程。另一方面结合咸安区旅游资源特色，推出一批学史赏花人文游、生态田园风情游、美食美景养生游、赏花品竹民俗游、湖鲜历史文化游等经典旅游线路。嘉鱼县结合现有景区景点和乡村旅游资源，推出春夏秋冬四季乡村旅游精品线路，分别是春季“踏青赏花”、夏季“消暑休闲”、秋季“踏秋采摘”、冬季“健康养生”一日游和二日游旅游线路。线路将 A 级景区、休闲农业示范点、星级农家乐、采摘园、特色美食店、土特产购物点进行充分整合，涵盖了“吃住行游购娱”六大旅游要素，打造了观光、采摘、垂钓、游乐、研学、美食、住宿、

购物等多种业态旅游产品，主题鲜明、活动丰富，可为游客提供优质乡村旅游体验。2020年，该县将指导各乡村旅游点完善设施和服务，拓宽宣传渠道，对四季乡村旅游线路进行重点打造和全方位推介。赤壁市推出茶道寻源、羊楼探密、古战场研学、陆水湖拓展等乡村自驾线路、乡村旅游四季线路等具有本地特色的旅游线路。通城县为打造乡村旅游精品线路，促进乡村旅游发展，发挥旅游产业综合带动效益，县文旅局与杭州未景科技公司合作，编制完成通城县手绘旅游地图，描绘35个点位，线上展示通城旅游精品线路、农特产品，美景美食，已交付使用，逐步实现“一部手机游通城”。精心推出黄龙红色花海旅游线线、岳姑古瑶文化旅游线路，涵盖了通城县主要的乡村旅游景点。崇阳县规划设计六条主题旅游线路，梦幻·花香、秘境·水乡、岁月·古乡、野趣·山乡、闲情·茶香、浪漫·林乡，引导全县的旅游景点、旅游公共服务设施沿六条主题线路集聚，引导沿线的景观提升和产业融合。通山县以“山水洞天、畅游通山”为城市品牌，依托现有旅游资源，正在着力打造绿色山水之旅、红色旅游研学之旅、彩色乡村之旅、月色浪漫之旅、本色健康之旅的“五色”精品线路和“春季赏花品茶、夏季避暑漂流、秋季观星赏萤、冬季踏雪寻梅”的四季旅游品牌。

#### **（六）多条精品旅游精品线路屡获殊荣**

2019年，在“湖北10大乡村自驾线路”评选中，由我市推出的“访二乔故里，品诗经嘉鱼”乡村旅游线路成功入选；三国赤壁古战场景区被长江日报公众媒体评为“湖北旅游十大新发现”；《万里茶道源头“寻源”之旅线路》入选2019年全国“20条茶乡旅游精品线路”；2019年，在“乡

约荆楚”首届荆楚乡村文化旅游节开幕式上，我市田野乡村公园入选“荆楚乡村旅游十大美景”，“十大主题线路”中有4条以咸宁作为源头起点，分别是山居避暑之旅：通山九官山，金色赏秋之旅：咸安刘家桥桂花，热汤冬雪之旅：通山九官山滑雪、崇阳浪口温泉、赤壁春泉庄温泉，绿野仙踪之旅：嘉鱼四邑新村、崇阳杓蜜小镇。崇阳大岭野樱花入选烂漫春花之旅，赤壁羊楼洞入选清新茶韵之旅。2020年，在“2019年度第十三届中国文化和旅游总评榜”评选中，赤壁市羊楼洞荣获“2019中国人气文旅小镇”；咸宁九官山风景区荣获第二届“湖北避暑旅游目的地”；在“与爱同行 惠游湖北”活动中，省文旅厅推出“湖北十大文旅品牌”、“十条精品线路”、湖北旅游经典打卡地，我市三国赤壁古战场入选“智慧三国”系列，咸宁温泉、古瑶第一村、刘家桥、大溪湿地、九官山入选湖北旅游经典打卡地。

下一步，将积极联合相关部门，进一步整合资源，围绕乡村振兴战略目标，继续打造一批乡村旅游精品线路，延伸旅游产业链条，增强乡村旅游发展后劲，拓展农民增收渠道，打造一批“宜居、宜业、宜游”的乡村旅游示范点。

## 二、关于“加大宣传力度”的建议

**办理情况：**近年来，市、县（市、区）政府、文旅部门等积极争取上级部门政策、资金支持，认真筹划文化旅游系列宣传推介活动，成效明显。

### （一）认真筹划重大活动及节点推介，突出宣传重点

1. 做好文化和旅游形象联合上央视宣传工作。2019年，按照省文旅厅和市政府要求，争取市财政旅游宣传专项资金200万元支持，与省文旅厅联合在央视《新闻联播》《朝闻

天下》黄金广告时段播放 2019 年咸宁文化和旅游形象宣传片（5 秒），12 月份启动播出，为期两个月，以媒体视角挖掘咸宁文化和旅游核心产品，充分展示文化和旅游形象，扩大城市影响力、知名度。2020 年，我市城市形象宣传纳入中央广播电视总台“品牌强国工程”援鄂抗疫公益行动计划中的《湖北文化旅游形象央视宣传方案》，有 30 秒形象宣传片免费在央视播出（广告资源价值近 1000 万元），为期半年，咸宁与全国人民天天见，咸宁城市形象进一步提升。

2. 举办湖北·咸宁第十一届温泉文化旅游节暨“香约温泉·心泊咸宁”2019（武汉）旅游产品推介活动。2019年9月27日，湖北·咸宁第十一届温泉文化旅游节暨“香约温泉·心泊咸宁”2019（武汉）旅游产品推介会在武汉楚河汉街药圣广场隆重举行，重磅推出“五四三二一，咸宁欢迎你”秋冬季主题精品旅游线路5条，正在创建4A的田野乡村公园、柃蜜小镇现场进行推介，现场展销咸宁特产及美食，举行《咸宁手绘地图》发布仪式，邀请10多家旅行社、网红前来踩线助阵，抢温泉门票、品地道咸宁美食、赏鄂南风情歌舞、推精品旅游线路，新华网、人民网、新浪网、腾讯网、湖北卫视、湖北日报等国内100多家媒体竞相报道以及10多家城市自媒体大V参加本次活动，媒体报道覆盖人群30万+，927楚天交通广播、咸宁文旅、直播咸宁、多名美女网红参与活动现场直播覆盖人群100万+、抖音覆盖人群230万+、照片云相册3.35万人次查看，活动现场合计报道覆盖人群360万+，全面开启“十一”旅游黄金周闻香泡汤模式，“香城泉都”城市品牌影响力在武汉等中部客源市场不断攀升，为炒热“十一”黄金周旅游市场营造浓厚氛围。

3. 精心组织开展 2019 “鄂旅投咸宁集团·九官山”杯乐游咸宁短视频大赛活动。根据湖北·咸宁第十一届温泉文化旅游节总体安排，精心策划并举办了 2019 “鄂旅投咸宁集团·九官山”杯乐游咸宁短视频大赛，活动时间从 2019 年 11 月上中旬到 2020 年 1 月，历时近三个月。截止到 2019 年 11 月底，“乐游咸宁”短视频大赛收到参赛作品 152 件，“乐游咸宁”话题流量达 1413 万。2020 年 5 月 17 日，组织由高校教授、影视专家、省市媒体负责人等受邀担任评委，对 2019 年 11 月启动的“鄂旅投咸宁集团·九官山”杯乐游咸宁短视频抖音大赛进行决赛评选，从 400 余件作品中评出获奖作品 32 件，其中，短视频类和抖音类参赛作品分别评出特别奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 10 名，另有优胜奖若干名。此次大赛创新了我市文化旅游宣传方式，提升了咸宁的知名度、美誉度，积累了一批高质量的视频素材，为下一步做好乡村旅游宣传推广奠定了基础。

4. 做好首届荆楚乡村文化旅游节有关参展活动。2019 年，市长高度重视首届荆楚乡村文化旅游节该项工作，亲自参加“我为城市代言”视频拍摄（1 分钟），为咸宁文旅形象代言。乡村文化旅游展演视频拍摄《天下咸宁》MV（5 分钟）完成，播出后反响很好，新华网、人民网、中国旅游新闻网等国家级媒体及旅游行业媒体均给与了重点宣传报道，进一步提升咸宁文旅影响力和知名度。

5. 做好 2019 长江文化旅游博览会咸宁参展活动。咸宁市高度重视、精心组织重点景区景点、文旅企业等积极参加 2019 长江文化旅游博览会，通过发放宣传资料、展馆舞台现场互动等方式，对咸宁的山川、田园、古民居、温泉、民俗

风情、景区景点、线路优惠政策、咸宁特产等进行了全方位、立体化的展示。咸宁展区上演节目、景区推介、咸宝小宁巡馆等共计 50 余场，赠送景区送门票、发放趣味宣传品 10000 余份、30 家景区及企业开展优惠购促销活动，进行现场品尝体验，产品售卖等活动，咸宁文旅大 IP 咸宝、小宁在场内与观众进行趣味互动，大批自媒体争相合影，现场气氛活跃，人气爆棚。

6. “云游美丽中国之云游湖北”走进咸宁。2020 年 4 月 25 日下午，央视网“云游美丽中国之云游湖北”首站走进咸宁市嘉鱼县，5 月 3 日下午，直播活动走进咸宁九宫山风景区。“云游美丽中国之云游湖北”通过央视影音手机客户端进行现场直播，全省共直播 12 场活动，咸宁市占 2 场。据不完全统计，两场直播活动共吸引了近 500 万网友线上围观。后期，通过网上投票评选，在“云游美丽中国之云游湖北”嘉年华热度榜上，咸宁九宫山位居“最美云景区”（全省 16 个景区）第一名（122.5 万票），嘉鱼县位居“最炫云镜头”（全省 12 个）第一名（89.3 万票），嘉鱼簰洲圆子、通山麻饼、嘉鱼野藕吊锅位居“最心动的云美食”第二、三、四名（全省 15 个），票数分别为 87.5 万、87.4 万、87.3 万。上述活动的开展，进一步提升了嘉鱼县、通山县特色景区景点、农特产品的知名度。6 月中旬，市政府专门向中央广播电视总台、央视网发函致感谢信，感谢上述直播活动为提升咸宁城市形象、助力咸宁文旅产业复产给与的大力支持与帮助。

7. 网络直播走进赤壁市和咸安区。在省文旅厅的大力支持下，2020 年 4 月中旬至 5 月中旬，赤壁市纳入了由《人民

日报》旗下人民文旅和人民优品联合发起举办的“魅力中国县”大型融媒体公益网络直播活动（全省仅5个县参加），咸安区纳入了由阿里巴巴淘宝联盟、人民日报人民优品等联合发起的“520爱物节——万物皆可爱，县长来连麦”直播活动。两场直播活动推介本地特色产品，宣传本地旅游文化资源，线上直播刺激消费，化解特产滞销，助力地方经济发展。

8. 做好“知名民企湖北行”咸宁市市长会客厅文旅推介。2020年6月3日，在国家工商联、湖北省人民政府主办、咸宁市政府政府承办的“知名民企湖北行”咸宁市市长会客厅直播活动中，局主要领导积极推介咸宁精品旅游线路、经典美食、重点文旅项目，线上线下反响很好。

9. 举办“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”启动仪式。2020年8月7日，在黄鹤楼森林美酒小镇举行“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”启动仪式，现场播放市领导为咸宁文旅代言视频、咸宁籍名人“我为家乡风光代言”视频，开展咸宁旅游精品线路推介、文艺节目表演等相关工作，云上咸宁现场直播，并在多家国家、省、市主流媒体和自媒体发布相关信息，引起广泛关注。

10. 举办了一批休闲农业和乡村旅游节庆活动。坚持政府引导、市场运作、农民得益的原则，以应时鲜果、优质茶叶、绿色蔬菜、花卉苗木及养殖业等农业产业为依托，2019年重点开展“乡约白水畈萝卜小镇”、“马桥油菜花海”“黄袍山帐篷节”等休闲农业和乡村旅游节庆活动12场次。2019年9月23日，成功举办中国农民丰收节湖北主会场活动，活动当天，云上咸宁直播浏览量达到70万+。通过一系列休

闲农业节庆活动，持续推动生态农业与全域旅游融合发展。2018年，通过举办首届嘉鱼鱼文化乡村旅游节，打造了该县鱼文化乡村旅游品牌，为进一步促进乡村旅游发展和品牌推广，嘉鱼县将于今年下半年举办第二届嘉鱼鱼文化乡村旅游节，目前各项筹备工作已纳入议事日程。通山县连续举办三届九官山避暑观星节，组织开展草莓采摘节、枇杷旅游节、萤火虫谷新闻发布会、醉美乡村评选等系列活动，加大乡村旅游宣传力度。

## （二）积极开展文旅整体网络营销推广，加强日常宣传

通过开展新媒体第三方合作，以咸宁日报、香城都市报、咸宁闲游微信、咸宁文旅微博、咸宁旅游资讯网等为抓手，文化旅游新媒体宣传取得明显成效。

1. 实施“一网两微”旅游平台宣传。一是开展咸宁闲游微信宣传。2019年至2020年上半年，咸宁闲游微信推送软文560余篇，省旅游官方微信“湖北文旅之声”通篇采用90余篇、发布咸宁旅游元素题材160余篇，粉丝量24.6万，传播量270余万次。二是开展咸宁文旅官方微博宣传。2019年至2020年上半年，发博7300余条，日均阅读量5.5万余人次，传播量达5000余万次，粉丝量逾22万，尤其是2020年上半年，创单日阅读量110万人次、互动4865次，单条阅读206万人次、转发3156次、点赞6290个、评论429条纪录。三是开展咸宁旅游资讯网宣传。2019年至2020年上半年，咸宁旅游资讯网上传资讯700余条，日均UV达到1200人以上，常居搜索引擎首页。2019年第二季度市直政务官方微信公众号排行榜中“咸宁闲游”位列第一；在2020年市直各部门微信公众号第一次抽查排名中位居第一名，受到市

政府政务督查通报表扬。在 2018 年度湖北十佳政务微信评选活动暨 2019 湖北第二届政能量峰会，“咸宁闲游”微信获评 2018 年度湖北十佳政务微信（市州）；在“2020 湖北第三届政能量峰会”相关评选中，“咸宁闲游”荣获“湖北十佳政务微信（市州）”、“咸宁文旅”荣获“湖北十佳政务微博”，咸宁市成为全省微信、微博荣获双十佳的唯一市州；咸宁文旅官方微博 2019 年上半年荣登人民日报政务指数微博影响力排行湖北十大旅游局微博第二名。

2. 开展多媒体矩阵宣传。2019 年至 2020 年上半年，市文旅局在今日头条、一点资讯、搜狐、凤凰、网易等合作平台推送图文信息 5300 余篇次，总点击量超过 1500 万人次；向新浪网、央广网、长江云、新华报业网等其他平台推送图文信息近 20 篇次；在抖音、今日头条、快手等平台进行小视频制作宣传达近 800 条，综合点击播放量 2400 余万人次。

### （三）积极推动县市区加大旅游宣传力度

县（市、区）政府、文旅、农业农村等部门，依托各地特色资源，采取多种形式加大乡村旅游宣传力度。咸安区利用微信、客户端、抖音等新媒体平台广泛宣传咸宁乡村旅游特色和亮点，提升旅游产品知名度。截至 2020 年 6 月份，云上咸安共推送关于乡村旅游相关稿件 111 篇。嘉鱼县结合第二届鱼文化乡村旅游节的举办，编印乡村旅游线路宣传资料，在全县景区景点、酒店、旅行社、休闲农业示范点、星级农家乐、采摘园、特色美食店、土特产购物点、公共文化场馆以及省、市相关文化旅游节会上免费发放，最大程度拓展受众面。推出乡村旅游消费联票，整合相关资源，提供打折优惠让利于游客，促进乡村旅游消费。邀请武汉、洪湖、

咸宁等周边城市旅行社、OTA、分销商、自驾游组织来嘉开展乡村旅游线路踩线活动，实地体验乡村旅游产品，加快推进嘉鱼县乡村旅游线路上线周边城市旅游市场。赤壁市利用新浪、腾讯、今日头条、抖音等新媒全，推出柳山湖田园采摘、葛仙山休闲赏花、沧湖民宿体验、乡村美食之旅等产品。同时，充分利用线上资源开展网络直播活动，通过市长带货，宣传本土历史、文化。通城县为加快美丽乡村建设，打造乡村旅游示范工程，2020年4月28日，按照“高起点定位、高规格设计、高标准建设”的要求，召开通城县“游美丽乡村，购世界品牌”新闻发布会，吹响通城县乡村旅游号角。崇阳县投资20余万元制作《崇阳县全域旅游云名片》并上线发布，通过VR科技综合该县特色文旅资源，线上展示崇阳风土人情，为游客提供便捷高效的导航、游览、搜索公共服务设施等服务。通山县坚持实施全域旅游“大策划、大宣传、大营销”，精心编辑了旅游画册、旅游攻略，拍摄宣传片，与湖北日报、新浪微博、凤凰湖北、东方传媒等主流媒体合作宣传推介精品旅游线路，着力营造“全景引客、全时迎客、全业留客、全民好客”浓厚氛围。同时，积极探索“互联网+旅游”营销模式，率先开通微博、微信等网络平台，创建聚游网九官山板块，九官山景区淘宝天猫旅游旗舰店上线运营，九官山、隐水洞实现售票验票系统与知名旅游代理门户网站对接。咸宁高新区依托“印象林花”项目，鼓励附近村民积极参与建设现代农庄、生态餐厅、精品度假酒店(客栈、庄园)，为游客提供采摘、餐饮、农产品选购、住宿等服务，聚集人气，拉动消费，促进乡村旅游、经济发展、居民增收共同提升。为避免乡村旅游可持续发展动力不足，群

力村“印象林花生态谷”项目借助横沟桥镇“双创”工作契机，深入挖掘乡村文化与旅游结合模式，在园内沿途制作诗词楹联，举办各项文体活动，以文化振兴助推旅游振兴，使二者交相辉映、共同出彩。下一步，咸宁高新区将聚焦乡风文明，结合实际，组织开展文明村创建评比奖惩活动，加强教育宣传，广泛开展移风易俗、乡风文明活动，继续深入开展以“十星级文明户”评选为主线的“一五一十”工程，选树农村精神文明建设先进典型。积极开展“横沟好人”“最美家庭”“南鄂楷模”评选活动，在村（社区）、重点广场设立“善行义举榜”，大力弘扬“好人”文化，深度挖掘农村好人好事，充分发挥典型带动效应。

### 三、关于“加强从业人员管理和培训”的建议

**办理情况：**近年来，市、县（市、区）政府、文旅部门积极出台相关政策，加强乡村旅游从业人员的管理，加大培训力度，逐步提升管理水平和服务质量。

#### （一）完善规章制度，加强政策和资金保障

出台支持旅游产业发展的政策，加大旅游人才奖励力度。《市人民政府办公室关于加快推进全域旅游发展的实施意见》（咸政办发〔2018〕34号）、《关于支持加快旅游产业发展的意见》（赤政发〔2020〕13号）文件相继下发，推出了“旅游人才奖励”措施，如对获得国家、省、市级旅游技能大赛奖项的，分别给予相应的资金奖励。2020年，通山县出台了《通山县农家乐经营管理规范》《通山县宾馆酒店经营管理规范》文件，对农家乐及宾馆酒店的经营行为及从业人员都提出了具体的规范细则和要求，促进该县乡村旅游从业人员服务品质提升。嘉鱼县继续发挥“八大现代农业示范区”

创建支持政策引导作用，安排专项财政资金，对在核心产业发展和基础设施建设方面成效明显的乡村旅游点予以资金扶持，促进农业与旅游同步发展、相互融合。赤壁市成立了沧湖民宿专业合作社，与农户合作，按照出租、合作等方式实行统一市场运营。

## （二）加大培训力度，提升素质和服务水平

市文旅局通过举办、参加赛事，加强导游培训，一是举办咸宁市“九官山”杯第十三届导游大赛。通过各县（市、区）局的层层选拔、优中选优，145名导游参加比赛，聘请了七位专家为大赛评委，并对赛事进行了全程现场直播，赛事加快推进了全市导游员、讲解员队伍精神文明和素质提升，展示队伍职业风采，传播旅游行业正能量，促进导游职业道德、专业素养和服务水平的不断提升。二是组织参加湖北省第十二届导游大赛。选派我市“九官山”杯第十三届导游大赛选拔赛的五名优秀选手参赛，聘请了有经验的导师、市电视台主持人对参赛选手进行为期6天的封闭式培训。我市选手程苗以总分第三的成绩获得大赛银奖，咸宁市文化和旅游局获得湖北省第十二届导游大赛最佳组织奖。咸安区开展乡村旅游从业人员职业技能大培训，提升乡村从业人员的专业素质和业务水平。创新培训方法，从实际出发，联合相关单位共同组织开展乡村旅游从业人员培训，将培训送教到村、送教上门。嘉鱼县通过组织乡村旅游点经营业主开展外出实地考察和业务知识培训，重点学习农业种养殖、景观打造、设施建设、服务技能、宣传营销等方面的经验和做法，进一步提升经营管理水平和从业人员素质。通城县准备结合通城红色文化、中医药文化、古瑶文化资源，指导乡村旅游项目、

景区景点不断探索研学游新模式，整合资源，精心设计研学路线、设置研学课程，结合青少年的年龄特点和接受能力，融入互动性强、参与度高的环节项目，打造一批研学旅行示范基地，积极发展研学旅行。计划组织开展一期导游培训班，在完善景区景点硬件设施的同时，全面提升该县文化旅游从业人员的服务质量和水平。崇阳县通过举办培训班和技能比赛等形式，加强对全县旅游企业服务人员及乡村旅游接待人员的培训；加强与旅游院校的合作，培养“订单式”人才，把该县打造成旅游人才实习基地；支持旅游企业大力引进景区管理、酒店管理、营销策划、商务会展、电子商务等旅游专业人才。通山县计划今年组织举办全县农家乐、导游、宾馆饭店等从业人员开展技能培训，邀请业内专业讲师进行现场培训授课，努力提高该县旅游从业人员服务品质和素质，促进全域旅游发展。

#### 四、关于“注重发挥旅行社的作用”的建议

**办理情况：**为更好发挥旅行社的中介、组织作用，加强与周边旅行社合作，吸引更多外地游客来咸宁旅游，市、县（市、区）政府出台相关激励政策，文旅部门组织开展旅行社踩线、交流等活动，咸宁的旅游客源市场正在加快拓展。

##### （一）政策引领，安排专项奖励

加大对旅行社的支持力度。《市人民政府办公室关于加快推进全域旅游发展的实施意见》（咸政办发〔2018〕34号）文件中的奖励政策专门设立了“旅行社品牌奖励”（对进入全国百强、全省十强的市内旅行社，分别奖励50万元、20万元。首次评定为5A、4A级的旅行社，分别奖励20万元、10万元。）、“旅行社组接团及相关业务奖励”（每年安排100万

元资金专门用于奖励旅行社开展组接团及相关业务)。赤壁市2020年8月份出台了《关于支持加快旅游产业发展的意见》(赤政发〔2020〕13号)文件,支持旅行社做大做强,设置了品牌奖励、地接奖励、旅游专列奖励、旅游车队奖励、旅游交通奖励,其中对新评定为5A级、4A级、3A级标准的旅行社(规上企业),分别给予100万元、30万元、10万元奖励。对进入全国百强、全省十强的本市旅行社(规上企业),分别一次性给予50万元、30万元奖励。崇阳县修订了《崇阳县促进旅游业发展优惠政策和奖励办法的通知》,大力支持旅行社发展,在县内注册成立并正常营业的旅行社或分社给予5万元奖励,对进入全国百强、全省十强的旅行社,分别奖励50万元、30万元;首次评定为5A、4A、3A级以上的旅行社,分别奖励40万元、20万元、5万元。2020年,受新冠肺炎疫情影响,为加快全市旅游业恢复振兴,市政府下发了《市人民政府办公室关于印发“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”活动实施方案的通知》(咸政办电〔2020〕23号)文件,专门设立旅行社“引客入咸”奖励政策,即:调动旅行社从省内外规模组团积极性,实施“引客入咸”,对具有独立法人资格的市内旅行社,分别采用包机(列)旅游团队奖、包车(船)等旅游团队奖、小型旅游团队奖励、组团突出贡献奖等四种方式予以奖补(最高奖励达50万元)。实施期限为2020年8月8日-12月31日。

## (二) 拓展市场, 加强交流合作

1. 开展百家旅行社牵手咸宁踩线活动。根据“惠游湖北乐享咸宁”活动统一安排,2020年9月13日-16日,开展了百家旅行社牵手咸宁踩线活动,共邀请到省内外旅行社61家共

83人参加，省外旅行社主要是湖南省、江西省、安徽省、河南省、河北省。踩线活动主要在通山县、赤壁市优质景区景点（隐水洞、九宫山石龙峡、铜鼓包、三国赤壁古战场、羊楼洞明清石板街等），并召开旅行社座谈会。各地方旅行社对咸宁的生态环境、旅游资源十分感兴趣，一路走一路看一路洽谈。河北省保定市旅行社，计划“十一”假期组织“亲友团”首批到咸宁旅游。湖南中铁国旅计划每周组织200人来咸旅游，随后组织专列来咸游玩。按照踩线活动计划，原定16日上午返程的省外旅行社，有18家应邀参加崇阳县踩线活动。该项活动受到参加活动的省内外地旅行社的高度认可，一致认为要多组织此类活动，加强交流，共同把咸宁旅游市场做大、做强。

2. 举办华北户外联盟旅行渠道大会暨咸宁旅行社对接会议。为搭建旅游企业交流平台，扎实有效宣传我市旅游资源、奖励政策和相应优惠措施，打造差异化产品，拓展咸宁旅游“三北”（华北、西北、东北）旅游客源市场，进一步扩大活动影响力，提升咸宁旅游知名度和美誉度，2020年9月17—19日，市文旅局组织我市4家旅行社代表，赴河北省石家庄市开展华北户外联盟旅行渠道暨咸宁旅行社对接会议，宣传推介咸宁文旅资源、优惠政策，召开座谈交流会，我市4家旅行社代表与华北户外联盟蜂群旅行现场签订合作协议，双方将共同组织和指导旅游企业开展广泛合作，积极推动两地旅游资源开发、信息共享、客源互推。

3. 注重发挥旅行社的作用。赤壁市文旅局联合各大旅行社，于2020年5月2日正式启动“赤壁人游赤壁”旅游直通车发车仪式，此次开通的旅游专线为直通“赤壁古战场+东柳

村采摘”和“玄素洞+羊楼洞+万亩茶园”两条一日游线路。通山县各大旅行社正在加强与周边城市的合作发展，设计不同的旅游线路，加大对该县乡村旅游资源的宣传和推介，努力将本地的旅游资源推出去，将外地的游客带进来。



主管领导：杨奇 联系电话：13677153516

经办人姓名：杨在辉 联系电话：18972846528

邮政编码：437100

抄送：市人大常委会代工委（2份）

市委办公室（2份）或市政府政务督查室（2份）