

咸宁市文化和旅游局

予以公开

B

对市政协五届四次会议第 020 号提案的答复

章冰委员：

您在市政协五届四次会议上提出的《关于倾力打造咸宁以“竹”和“桂”为主题的温泉旅游项目的建议》已收悉，感谢您长期以来对旅游工作的关心和支持，您的建议对推动温泉产业转型升级发展具有很强的现实指导意义，结合全市特色产业增长极、转型发展示范区和自然生态公园城市的发展定位，现将有关情况答复如下：

市委、市政府高度重视温泉旅游产业发展，连续举办了十一届举办了温泉文化旅游节，有效提升了咸宁温泉旅游的知名度和美誉度。与此同时，经过十余年的发展，温泉产业发展也进入了瓶颈期，温泉景区的游客接待量和利润率持续下降。围绕温泉产业的转型升级，近年来，我们主要开展了以下几个方面的工作：

一是深入调查研究，掌握温泉产业发展的实情。2019年和2020年连续两年，专门组建工作专班，开展温泉产业发展大调研，形成了《咸宁温泉旅游景区运营状况调研报告》和《咸宁市中心城区温泉旅游产业转型升级发展的思考与建议》等调研报告，掌握了温泉产业发展的现状，为下一步温泉产

业转型发展提供了决策参考。

二是精心策划项目，做好康养温泉项目的推介。先后组织策划了环潜山国家级温泉康养度假区、王山寨旅居医养中心、大泉口温泉康养度假区、温泉水镇等精品康养旅游项目，并利用北京文博会、深圳文博会、楚商大会、咸宁云招商等平台与品牌文旅企业和实力央企开展项目投资合作。

三是争取政策支持，破解温泉企业发展的困境。2020年以来，受新冠肺炎疫情影响，旅游行业在所有行业中受影响的时间最长、损失最大、影响程度最深。为有效破解温泉企业的发展困境，今年以来，先后推动开展“咸宁游咸宁活动”，推出工会福利购买门票、单位团建进景区、旅游+咸宁优品优惠购、景区门票减免+政府补贴、试行2.5天周末等五项刺激政策。开展“与爱同行 惠游湖北 乐享咸宁”惠民旅游活动，通过政府采购+景区让利对游客免票、政府补贴景区对旅行社团队游客免票等形式，推出旅游惠民系列政策措施。共计争取省级温泉景区免门票补贴资金1200万元，有效缓解了温泉企业的经营困难，带动了景区人气复苏。

今年5月份，市委主要领导在城区调研温泉产业发展中强调，温泉是有文化的，是有仪式的，万万不可把温泉旅游做成了泡澡洗澡。温泉旅游一定要做好转型升级的文章。要组织专业力量，把咸宁的温泉资源和特色之处研究透彻，在此基础上进行全域规划设计，精准细分每一个景区的发展定位和主攻方向，突出差异化和区别优势，精耕细作，最终实现以温泉为媒介的全产业旅游链条，让大自然赐予咸宁的温

泉资源真正造福老百姓。

下一步，将围绕六个方面，推动温泉产业转型升级，助推全市经济高质量发展。

（一）强化顶层设计，高起点编制温泉产业规划。规划是行动的先导，是发展的“指南针”。高起点编制环潜山温泉旅游发展专项规划，以规划引领温泉产业发展和高端温泉项目布局，特别是具有咸宁“竹”“桂”等地域特色的文化色彩的温泉项目。充分整合环潜山周边的山、水和温泉旅游资源，组建或引进一到两家实力雄厚的温泉企业集团，对其整体打包，实行统一设计、统一开发、统一管理，走差异化、特色化发展之路。

（二）加强温泉资源保护，实施科学化开发管理。温泉资源是宝贵的、稀缺的，不是取之不尽、用之不竭的，要重视保护性开发温泉资源，制定出与温泉旅游相关的管理办法或条例，对温泉资源开发、经营管理、安全管理、环境卫生等方面进行规范与监督。要按照相关标准和文件，对温泉质量、成分进行相应的认定与标示；加强温泉标准化建设，确立法制标准和责权义务，为温泉产业的健康发展设立法治标准，并引导其逐步走向行业协会自律管理。要树立节约利用的理念，通过净化、再处理等手段实施温泉水资源循环再利用，确保温泉资源的开发和使用的可持续性。

（三）深度挖掘温泉文化，成立温泉产业研究会。积极引进和吸纳温泉领域方面的专家和人才，组建温泉产业研究会，充分发挥温泉产业研究会的桥梁纽带作用。深度挖掘温

泉文化资源，指导温泉企业走特色化、差异化发展之路，探讨温泉淡旺季解决方案，将温泉打造成为非季节性的产品；着力提升温泉文化品牌影响力，组织开展温泉品牌赛事、温泉国际交流、专业论坛、开展温泉旅游重大课题研究等；延伸温泉文化产业内涵，组织搜集编撰温泉故事和文化掌故，推动温泉故事、温泉文化的普及和推广，鼓励本地或引进有实力的文创公司结合我市桂花文化、茶文化、竹文化，制作咸宁温泉动漫、文创产品等，从而系统打造咸宁独有的温泉文化产品。

（四）整合资源，创建潜山国家森林公园温泉度假区。依托环潜山现有山水脉络，以“两山一河（即潜山、王山寨和淦河）”为主体，联合邻近温泉、酒店、美食、娱乐、休闲等旅游资源，通过资源整合，创建潜山国家森林公园温泉旅游度假区。为了解决旅游资源和景区多头管理、权属不清、责权利不明、发展活力不足等问题，由市城发集团牵头，与鄂旅投咸宁集团共同出资成立投资平台公司，对度假区内旅游资源进行“统一规划、统一开发、统一管理”。高标准打造南部空间国家级温泉康养度假区。

（五）丰富旅游产品业态，延伸温泉产业链。目前，咸宁温泉产业开发仍处于初级阶段，项目存在集而不群、产业联动薄弱、温泉产品同质化严重、功能单一、季节性差异明显等一系列问题，要推进实施“温泉+”发展模式，对现有的温泉产业进行提档升级，形成四季养生、疗养、康体、保健、美容、休闲、度假、科普、修学、体验等多元化温泉产

品体系，延伸温泉休闲体验的过程，降低温泉景区的门票门槛，引导游客的二次消费。重点推动温泉企业与医疗机构、养老企业深度合作，打造康养产业。

（六）优化发展环境，提升服务质量。充分发挥市场监管职能，不断优化温泉市场发展环境。要结合文明城市创建，加大对温泉周边环境卫生的综合治理，要结合部门职责，对温泉的经营管理、市场乱象等方面进行规范与监督，引导温泉企业规范经营、有序经营。要着力提升温泉景区的硬件设施和软件服务，在硬件设施建设上，站在游客的角度，在细节和人性化上下功夫，在软件服务上，提供精细化的服务。持续推进温泉旅游标准化建设，引导企业对标评级、提质增效，定期举办旅游从业人员的培训，开展各类旅游服务技能竞赛，提高旅游从业人员的职业化水平，从而提升优质的旅游服务。

欢迎您对我市旅游业的发展多提宝贵意见，十分感谢您对旅游工作的关心，希望今后继续得到您们更多的关注和支持。

咸宁市文化和旅游局

2020年9月27日

主管领导：杨 奇

联系电话：0715-8256293

经 办 人：陈 展

联系电话：13476875778

邮政编码：437100

抄送：市政协提案委员会（2份）

市政府督查室（2份）