

附件 1

## 2022 年“惠游湖北”消费券省级资金分配表

单位：万元

序号	地区	省级资金金额
1	武汉	6100
2	黄石	350
3	十堰	1250
4	宜昌	1300
5	襄阳	1200
6	鄂州	150
7	孝感	500
8	荆门	600
9	荆州	600
10	黄冈	700
11	咸宁	700
12	随州	500
13	恩施	600
14	仙桃	100
15	天门	100
16	潜江	100
17	神农架	150
18	合计	15000

## 附件2

## 2022年“惠游湖北”消费券省级资金整体绩效目标表

(2022年度)

专项(项目)名称		“惠游湖北”消费券省级资金(对下转移支付)		
主管部门		湖北省文旅厅		
资金情况(亿元)		1.5		
年度总体目标	年度目标			
	落实省人民政府办公厅《关于印发加快消费恢复提振若干措施的通知》(鄂政办发〔2022〕22号)要求,“惠游湖北”消费券总补贴额度为3亿元,其中省级1.5亿元,市州1.5亿元。用于省内游客(包括外省入鄂游客)在指定的平台抢领“惠游湖北”消费券,加快促进消费回补和潜力释放,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	共计投放省级财政资金(亿元)	1.5
			发放消费券批次	≥8
			财政资金核销率	≥70%
	效益指标	经济效益指标	拉动景区、线路、酒店等消费(亿元)	≥7
			平台线上交易总量同比2021年增长率	≥20%
		社会效益指标	覆盖客源人群(人次)	≥3(亿)
			宣传曝光总量(人次)	≥10(亿)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与核销商户满意度	≥80%
游客满意度			≥80%	
说明	无			



信息公开选项：依申请公开

---

抄送：省文旅厅、省财政厅驻各地监督检查办事处

---

湖北省财政厅办公室

2022年6月17日印发

---