

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

咸宁市旅游委员会

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

2017.3



旅游规划设计资质证书

单位名称：北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 02--2007

有效期二年



发证日期：2014年12月23日

北京市旅游发展委员会

情况说明

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司于2016年11月提交旅游规划甲级资质复核材料并通过北京市旅游发展委员会初审，已报送国家旅游局复核。

特此说明。

北京市旅游发展委员会综合处

2016年11月14日

《咸宁市旅游业“十三五”发展规划》编委会

总顾问

丁小强，中共咸宁市委书记、市人大常委会主任

王远鹤，中共咸宁市委副书记、市人民政府市长

何开文，咸宁市委常委、市政府党组成员

镇方松，咸宁市人民政府副市长

总策划

鲁恩旺，咸宁市人民政府副秘书长

郑华成，咸宁市旅游委员会主任

吴国龙，咸宁市旅游委员会副主任

规划编制项目组组长

刘 锋，巅峰智业创始人、首席顾问，博士

规划编制项目组副组长

杜 学，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，总经理

特聘专家

李 庚，中华文化促进会旅游中心首席专家、国家旅游标准技术委员会委员

规划编制项目组成员

王雅琳，华中大区商务经理

张冬梅，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，副总经理

杨增民，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，副总经理

高雪娇，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，技术总工

杜永磊，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，咨询部经理

王宝坤，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，创A部经理

张迎霞，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，规划部经理

刘长海，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，高级咨询师

李新妮，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，高级咨询师

孟祥丽，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，项目咨询师

赵 明，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，经济分析师

刘彬彬，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，规划设计师

李 彤，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，景观设计师

刘翠芬，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司目的地与景区事业部，项目设计师

规划编制参加人员

刘 明，咸宁市旅游委员会会计财科负责人

杨可欣，咸宁市旅游委员会会计财科科员

陈 展，咸宁市旅游委员会会计财科科员

寇 红，咸安区旅游局局长

汪 力，嘉鱼县旅游局局长

欧阳萍，赤壁市旅游局局长

阚艳军，通山县旅游局局长

皮亮斌，通城县旅游局局长

曾卫平，崇阳县旅游局局长

评审组专家名单

专家姓名	单位 职务	专家签字
黄翔（组长）	华中师范大学教授	黄翔
邓宏斌	中国地质大学教授	邓宏斌
张立明	湖北大学教授	张立明
秦凡	华中科技大学副教授	秦凡
谭劲	省旅游委规划财务处副处长	谭劲
杨凯	黄冈师范学院教授	杨凯
胡晓锋	咸宁职业技术学院副教授	胡晓锋
柯雄斌	咸宁市城市规划设计院院长	柯雄斌
郑登高	咸宁市城乡规划局规划编制科科长	郑登高

《咸宁市旅游业“十三五”发展规划》 专家评审组意见

2016年12月6日，湖北省旅游委在咸宁主持召开了《咸宁市旅游业“十三五”发展规划》（以下简称《规划》）专家评审会。专家组由华中师范大学、中国地质大学、湖北大学、华中科技大学、湖北省旅游委、黄冈师范学院、咸宁职业技术学院、咸宁市城市规划设计院、咸宁市城乡规划局等9名专家组成（专家名单附后）。咸宁市人民政府副市长镇方松、咸宁市旅游委及各县（市、区）旅游局主要负责人出席会议。会议在听取了《规划》编制单位的成果汇报，审阅《规划》文本的基础上，专家组经认真评议和讨论，形成评审意见如下：

一、“十三五”时期咸宁将紧紧围绕打造中国中部绿心、建设国际生态城市的战略部署，大力推进大旅游、大健康、大文化产业发展。咸宁区位优势明显，自然生态条件优越，是首批国家级旅游业改革创新先行区，发展旅游业大有可为。科学合理的规划发展旅游业，对推进供给侧结构性改革，促进全市经济社会转型发展具有重要意义。

二、《规划》指导思想正确；战略设计合理，发展目标清晰，空间布局科学，旅游发展的措施得力，项目设计具体可行，符合国家、省、市战略要求和区域发展需要。可以用以宏观指

导咸宁市“十三五”期间旅游业的发展。

三、《规划》提出的建设“国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地”的构想，契合咸宁实际，理念先进，具有前瞻性和可操作性。

专家评审组认为，该《规划》符合《旅游规划通则》的有关要求，同意通过评审。

为进一步完善《规划》，专家评审组提出如下修改意见：

一、以全域旅游发展的理念，按照全产业链需求，突出咸宁地域特色，完善项目体系，优化重点项目，将规划中的项目纳入项目库。

二、进一步加强与上位规划的对接。对中心城区的旅游发展定位做进一步论证。

三、加强保障体系设计，明确部门职责，强化联动机制。

四、进一步规范、精简文本。

建议《规划》编制单位按照以上建议和意见，并结合专家个人会议发言修改完善后，按程序报批。

专家评审组组长：



2016年12月6日

目 录

第一章 “十二五”发展评估	1
一、发展成就.....	1
二、成功经验.....	4
三、存在问题.....	5
第二章 “十三五”发展前景	7
一、发展机遇.....	7
二、面临挑战.....	16
第三章 “十三五”发展思路	18
一、指导思想.....	18
二、总体思路.....	18
三、发展目标.....	18
四、发展战略.....	21
五、创新路径.....	23
第四章 总体布局	25
一、布局原则.....	25
二、总体布局.....	25
三、分区规划.....	26
第五章 发展重点	32
一、核心抓手.....	32
二、旅游工程.....	39
第六章 重要举措	42
一、产品创新.....	42

二、产业升级.....	47
三、品牌营销.....	62
四、公服完善.....	69
五、要素共建.....	77
第七章 重点项目.....	80
一、咸宁市“十三五”旅游在建提升项目.....	80
二、咸宁市“十三五”旅游拟建开工项目.....	83
三、咸宁市“十三五”旅游招商策划项目.....	86
第八章 保障措施.....	92
一、管理创新.....	92
二、政策保障.....	94
三、生态保护.....	97
四、标准化全覆盖.....	100
附件一：旅游资源分析.....	102
一、旅游资源分类与统计.....	102
二、旅游资源分析.....	103
附件二：旅游市场分析.....	107
一、咸宁市场现状.....	107
二、客源市场分析.....	108
三、旅游市场定位.....	114
附件三：上位规划分析.....	115
1、《湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要》.....	115
2、《咸宁市城市总体规划（2010—2030）》.....	115
3、《幕阜山绿色产业带旅游建设工作方案》.....	116
4、《咸宁绿色崛起发展规划（2014-2030）》.....	117

第一章 “十二五”发展评估

一、发展成就

在市委、市政府对旅游业发展的高度重视下，在《咸宁市旅游业发展“十二五”规划》的指导下，咸宁旅游业作为现代服务业的龙头，呈现出持续、快速、健康发展的良好态势，较好地完成了“十二五”规划确定的主要发展目标，在产业规模、产业空间、要素建设、项目建设、品牌塑造、业态创新、管理机制等方面取得了较好成就。

1、产业规模不断扩大，基本实现总体目标

“十二五期间”，咸宁旅游人次由 2010 年的 1157.08 万人次增长到 2015 年的 4090 万人次，旅游总收入由 2010 年的 59.41 亿元增长到 2015 年的 206 亿元，旅游接待人次和旅游总收入分别都增长了 2.5 倍。全市国家 A 级景区（点）33 个，其中 4A 级景区 10 个，较“十一五”期间翻一番，且远远高于周边城市 4A 级景区数量。全市星级饭店 46 家，旅行社 36 家，旅游名镇 2 个、旅游名村 7 个，生态旅游示范区 8 家，工农业旅游示范点 15 个（国家级 3 个），星级农家乐 104 家（其中四星级 20 家，五星级 8 家）。2015 年超额完成“十二五”规划目标，湖北省排名第五，全市旅游总收入占 GDP 比重达到 19.9%，高于全省的 13.7%。

2、产业空间不断扩展，目的地格局现雏形

随着一系列项目的建设，“十二五”规划中“一城一带六板块”的旅游空间发展格局已初步形成，目的地格局雏形初现：

一城：咸宁国际温泉城

依托咸宁“一城十二泉”的资源优势，随着碧桂园凤凰温泉、温泉谷、三江温泉、太乙温泉等项目的建设、运营，咸宁国际温泉城作为温泉养生休闲旅游目的地基本形成，成为游客接待、度假、会务、旅游的重要选择之地。

一带：温泉休闲养生景观带

依托温泉休闲养生景观带的温泉资源，随着赤壁五洪山温泉开发利用，咸宁温泉逐

渐形成市区、赤壁、嘉鱼“三足鼎立”的温泉旅游发展格局，以咸宁国际温泉城为核心，以赤壁龙佑温泉、崇阳浪口温泉与嘉鱼山湖温泉为重要节点的温泉休闲养生景观带逐步形成与完善。

六板块：

随着赤壁三国古战场、九宫山、桂花小镇、三湖连江等重点景区的开发建设，各板块中支撑项目不断完善，主题不断强化，目前已初步形成赤壁三国休闲文化集聚区、通山九宫山避暑休闲区、咸安桂竹乡村旅游区、嘉鱼江南水乡游览区、通城瑶族原生态旅游区等五大板块。崇阳商周生态经济圈板块，随着重点项目建设，将不断完善。

3、传统要素不断完善，构建产业要素支撑

旅游产业要素不断完善，要素数量增加，服务质量提升，逐步形成较完整的要素体系，主要表现为：星级酒店数量增加，质量提升；初步形成“鄂菜、湘菜、咸宁土菜”三大餐饮菜系，同时餐饮布局趋向合理；以农副土特产品、工艺品系列、纪念品系列、礼品系列等旅游购物体系日益完善，分布呈现多元化特征；夜间演艺、景区表演、主题游乐园、酒吧、KTV等娱乐产品丰富；随着幕阜山旅游公路、绿道的建设，旅游直通车的开通，汽车租赁、露营地等旅游业态的丰富，旅游交通不断优化。

4、新业态层出不穷，行业创新充满活力

以“融合发展”为理念，新业态层出不穷，健康养生、文化创意、文化演艺、低空旅游、自驾旅游、研学旅游等业态精彩纷呈：咸宁荣获“首批十佳健康（养生）旅游目的地”称号；赤壁砖茶产业园将砖茶文化进行创意化的开发，被评定为省级创意产业园；赤壁龙佑温泉度假区自驾车房车露营地已顺利运营；大型山水实景演艺《嫦娥》、舞台剧《时舞·印象咸宁》等文化演艺产品丰富精彩，行业旅游产品创新充满活力。

5、落地项目持续发力，旅游投资不断增强

“十二五”规划项目启动，项目建设成果显著。香泉映月、实景神话剧《嫦娥》、咸宁冰雪王国、市旅游集散中心、赤壁古战场景区三国古街、崇阳水镇文化影视城等一批大型旅游项目陆续建成，并投入运营；完成了重点项目数据库编制，项目总投资1868亿元；2014年，争取国家、省旅游重点支持项目15个，争取项目资金1600万，位

列全省市（州）第二名；2015年，争取国家、省旅游重点支持项目17个，争取项目资金2330万，同比增长45.6%。

6、城市建设成果显著，获得城市品牌荣誉

“十二五”期间，咸宁紧抓时代机遇，创建城市品牌，先后成功荣膺“首批全国旅游标准化示范城市、国家园林城市、国家绿化模范城市、联合国人居环境范例奖获得城市、中国魅力城市、中国最具成长力创新城市”等众多荣誉，成为咸宁对外宣传推广的重要品牌形象。

7、旅游品牌创建成功，市场营销成效显著

“香城泉都”旅游品牌成功创建，改革创新建设“香城泉都”城市品牌。通过成功举办7届国家温泉旅游文化节、赴广东推介“香城泉都”品牌、在央视《新闻30分》、《晚间新闻》、《走遍中国》、《海峡两岸》等栏目推介等重要宣传手段，加大咸宁旅游宣传营销力度，城市形象大幅提升，“香城泉都”品牌叫响全国。同时，成为“建设秀美、浪漫、和谐的魅力城市”发展指引。

8、管理机制不断完善，旅游管理规范有序

成立旅游委，完善管理机制，旅游委通过联席会议等形式，形成发展合力，促进咸宁旅游发展。此外，咸宁获得全国第一批旅游标准化城市，负责起草完成国家旅游局首个《全国温泉旅游规范》，填补全国空白。另外，成立了国有独资咸宁香城泉都旅游投资发展有限公司，作为咸宁市统一的投融资平台，旅游融资进一步创新；设立专门的旅游质监执法机构5家，强化市场监管；通过标准示范，成功创建首批国家旅游标准化示范城市；通过申报改革试点，获批首批国家级旅游业改革创新先行区；通过智慧旅游建设，开通12301旅游服务热线，实施“旅游一卡通”工程、启动咸宁智慧旅游公共服务平台一期工程建设，建设完善咸宁智慧旅游系统。旅游管理机制得到不断完善，部门管理规范有序。

二、成功经验

1、紧抓机遇，创新示范

“十二五”期间，咸宁紧抓旅游跨越战略、绿色崛起战略、旅游强市战略的历史机遇，为咸宁向旅游经济强市迈进和打造宜居城市起到积极的推动作用。咸宁充分依托自身交通基础，资源条件，以全域旅游为理念，以“旅游标准化城市”为重点，创新示范，为旅游发展奠定发展基础。

2、政府重视，政策助力

咸宁市市委、市政府高度重视旅游业，出台一系列政策助力旅游产业发展。2013年市政府提出“旅游强市”战略，明确“十二五”期间，将旅游业培育成为咸宁市第三产业的龙头和重要的经济增长点，确立了旅游业的重要产业地位；市委、市政府把“旅游跨越”确定为全市经济社会发展的五大战略之一，每年都组织召开一次全市旅游发展大会，相继出台了《关于加快旅游产业跨越发展建设旅游经济强市的决定》、《咸宁市旅游发展专项资金使用管理办法》、《加快建设旅游经济强市的奖励办法》等政策措施，设立了旅游产业发展专项资金，每年按上年度全市旅游总收入的2%列入年度财政预算，旅游大气场、大格局、大地位全面形成。

3、项目建设，引领发展

咸宁旅游业形成以香泉映月、九宫山旅游区、赤壁古战场景区等大项目的建设为引领，吸引外来资本进入，推动咸宁旅游产品升级，带动区域经济发展。完成了包含在建项目、拟开工项目、策划项目等在内的重点项目数据库编制工作。通过项目库的建立，推动各类旅游项目的建设。同时，加强现有景区的提升工作，丰富旅游业态，提升旅游者旅游体验，推动旅游载体功能的完善。

4、强化品牌，强势推广

咸宁在品牌建设的基础上，以“香城泉都、浪漫咸宁”品牌为引领，通过主流媒体广告、网站宣传、旅游APP、联合营销、国内外客源地推介推广、举办国际温泉文化旅游节等一系列手段营销宣传旅游品牌，使得咸宁的品牌知名度得到进一步提升，为旅

游发展创造条件。

5、机制改革，完善管理

一是成立咸宁旅游产业发展委员会，完善管理体制，通过联席会议等形式，形成合力，促进旅游发展；二是以标准化建设为契机，通过成立旅游质监执法机构等市场监管部门、成立统一的投融资平台等项目融资等方面的创新，完善机制体制，繁荣旅游市场。

三、存在问题

“十二五”期间，一系列国家推动旅游业发展的相关政策的出台以及市场环境的复杂多变，咸宁旅游业在品牌构建、产品创新、产业融合、公服保障、机制体制等方面存在一些不足和问题，具体包括：

1、品牌：缺支撑，品牌内涵不足

“香城泉都、浪漫咸宁”品牌内涵基本完善，但缺乏相应旅游产品的支撑。“香城”，体现城市魅力的支撑产品缺失，代表“泉都”的核心温泉产品在国内影响力不足。此外，现有的旅游品牌未能囊括全域众多的旅游产品和重点品牌，亟待完善品牌支撑产品，建立完整的品牌产品支撑体系。

2、产品：缺龙头，综合消费低

咸宁目前旅游产品缺乏龙头，缺少整合创新，产品综合消费能级较低，季节性明显。

缺乏龙头产品：代表咸宁的区域性乃至全国影响力产品不多，尚未形成具有独特吸引力的龙头景区。如赤壁能够代表咸宁“三国文化”高度，但文化演出、茶道文化、红色文化、民族文化产品影响不足，效益较差。

缺少整合创新：以温泉为例，现状产品以“温泉泡浴+温泉酒店”为主，未形成主题化、复合型的温泉产品整合开发的度假目的地模式。多数景区等以景点门票为主，缺少产品业态多元发展和与周边资源整合开发。

综合消费能级低：咸宁市人均消费水平偏低，仅 511 元，位列全省 11 名。

季节性明显：旅游产品以温泉旅游产品和生态旅游产品为代表，淡旺季明显；尤其夏季旅游产品较少，旅游市场规模的季节差异较大。

3、产业：缺延伸，延展性不足

目前咸宁旅游业自身要素还不健全，产业融合度不足，缺乏纵横拓展。从产业要素看，旅游传统六要素建设步伐较慢，不能充分满足旅游者的旅游需求，距离“十二五”提出的发展目标尚有一定差距，亟需不断完善产业内部要素；从产业融合看，旅游产业与其它产业融合度不够，农旅、文旅等产业融合度低，商、养、学、闲、情、奇等新业态较为缺乏。

4、公服：待完善，功能性缺失

旅游目的地公服体系有待完善，主要表现为没有形成快速通达各景区点和县市区的立体化旅游交通网络，景区可进入性差。此外，智慧导览标识、数据信息库、节点夜间导览、自驾营地（休憩驿站）、旅游厕所等旅游公服设施建设不健全，内容较为缺失。

5、机制：待改革，创新性不够

咸宁市在“旅游管理体制、旅游资源一体化开发管理、旅游投融资机制、旅游监管、企业整合”等方面创新发展不足。例如，缺乏高规格、高能级的跨部门、跨区域、跨行业的联合开发平台；旅游执法队伍仍需扩充，执法力度不足，市场监管作用发挥不够充分；旅游市场秩序亟待进一步整顿和完善，部门间的协调配合还需进一步加强；旅游企业还处于小、散、弱、差状态，整体素质较低，竞争能力不强。现存诸多问题亟需以国家级旅游业改革创新先行区为总抓手，结合自身实际，借鉴经验，努力破解旅游体制机制难题，实现改革创新发展的。

第二章 “十三五”发展前景

一、发展机遇

（一）国家新战略

旅游业成为新常态下经济发展的重要抓手和新增长点，“生态文明、绿色城镇、美丽乡村、文化强国”四大国家战略部署带来旅游发展新机遇，共同助力旅游业创新发展。咸宁旅游可充分借势融入国家新战略，实现跨越式发展。

1、“一带一路”

“一带一路”作为中国首倡、高层推动的国家战略，为沿线国家优势互补、开放发展开启了新的机遇之窗，是国际合作的新平台。咸宁是丝绸之路的重要起点之一，中俄万里茶道的源头，具有中俄战略合作的历史基因和先天优势。在湖北省推进长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区的旅游战略合作中，咸宁将承担重要的角色。

2、长江经济带

长江经济带与“一带一路”、京津冀一体化并称为中国三大经济战略规划。咸宁将成为大武汉和长江中游城市群休闲中心，咸宁加快构建依托“中三角”、联通“珠三角”、接轨“长三角”以及辐射沿长江流域和高铁高速的城市群、城市带的合作交流体系，已成为“珠三角”、“长三角”、东部沿海等发达地区产业大转移的聚集区。

3、长江中游城市群

《长江中游城市群发展规划》（国函〔2015〕62号）中指出：“努力将长江中游城市群建设成为长江经济带重要支撑、全国经济新增长极，实施促进中部地区崛起战略、全方位深化改革开放和推进新型城镇化的重点区域。”规划强化武汉城市圈在长江中游城市群的中心地位，武汉加快迈向国家中心城市。咸宁作为武汉城市圈“1+8”重要组成单元，伴随武汉咸宁同城建设、武汉城市圈城际铁路和环线高速公路开通建设，将直

接接受客源辐射及资本辐射。

此外，长江流域区域合作、武汉建设国家中心城市、以及内陆核电蓄势重启，都将有利于增强咸宁旅游发展动力和发展空间。

4、武汉获批国家自贸区

在第三批入选的 7 个自贸试验区中，湖北是唯一定位为战略性新兴产业和高技术产业基地的省份，也是主要落实中央关于中部地区有序承接产业转移、建设一批战略性新兴产业和高技术产业基地的要求，发挥其在实施中部崛起战略和推进长江经济带建设中的示范作用的省份。

武汉自由贸易试验区的成功获批，发挥中国总部战略支点，利用长江经济带、“一带一路”、长江中游城市群、全面改革创新试验区域等国家政策，充分发挥承东启西辐射带动作用，有利于加快沿江地区发展的客观需求，构建开放型经济新体制。咸宁市将以此为机遇和依托，列入武汉自由贸易试验区的观察员，在武汉自贸区的辐射带动下获得新的创新发展。

5、精准扶贫

2013 年 11 月习近平于湖南湘西考察时，首次提出了“精准扶贫”。随之，中共中央办公厅印发《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见的通知》、《中国农村扶贫开发纲要（2011—2020 年）》，国务院机构出台《关于印发〈建立精准扶贫工作机制实施方案〉的通知》、《关于印发〈扶贫开发建档立卡工作方案〉的通知》等推动精准扶贫思想的全面开展。

与其他扶贫方式相比，旅游扶贫以其强大的市场优势、新兴的产业活力、强劲的造血功能、巨大的带动作用，在我国扶贫开发中发挥着日益显著的作用，成为我国扶贫攻坚的崭新生力军。

2015 年 8 月召开的“全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议”强化了国家旅游扶贫举措，规划到 2017 年，全国建设一批乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村；到 2020 年，通过发展乡村旅游带动全国 17%（约 1200 万）贫困人口脱贫。2016 年 9 月国家旅游局等 12 部委联合印发《乡村旅游扶贫工程行动方案》，方案确定了乡村旅游扶贫工程的主要任务，包括科学编制乡村旅游扶贫规划、

加强旅游基础设施建设、大力开发乡村旅游产品、加强旅游宣传营销、加强乡村旅游扶贫人才培养。目前咸宁市共有 79 个村被纳入全国乡村旅游扶贫重点村，其中，咸安区 5 个，嘉鱼县 10 个，通城县 17 个，崇阳县 17 个，通山县 16 个，赤壁市 14 个。咸宁市今后要巧借国家扶贫政策，充分释放旅游业在乡村扶贫中的价值，实现旅游富民兴村。

（二）咸宁国家品牌

1、咸宁市获批首批国家级旅游业改革创新先行区

咸宁市政府积极作为，成功获批首批国家级旅游业改革创新先行区，制定《咸宁市建设首批国家级旅游业改革创新先行区实施方案》（以下简称方案），方案指出要坚持五大发展理念，按照“着力创新旅游管理体制，着力依法规范旅游市场，着力推进现代旅游业发展，着力培育旅游经济增长点”的总要求，实施“大旅游、大文化、大健康”发展战略，在创新旅游管理体制、供给侧改革、旅游投融资、旅游区域合作、保障机制等方面先行先试，开创多点支撑、多极带动、多元发展的全域旅游新布局。方案提出 6 大项、26 个主要任务，以此推进落实咸宁市旅游业改革创新发展。

2、咸宁入选国家首批旅游标准化示范城市

2012 年 3 月，国家旅游局召开的全国旅游标准化工作会议中，咸宁市与青岛市、苏州市、丽江市等 10 个城市（区、县）一起位列首批旅游标准示范城市名单之中。示范任务主要为以下四点：大力推动旅游业国家标准、行业标准、地方标准的有效实施，建立满足本地区旅游业发展需要的旅游标准体系；推动企业自主创新，完善企业标准体系，加强全员、全过程、全方位的标准化管管理，形成一批管理先进、运作规范、服务优质的品牌旅游企业；创新旅游标准化工作运行机制，拓展旅游标准化覆盖领域；积极探索实践，全面提升旅游产品质量和旅游服务质量，为全国旅游业发展提供经验借鉴。

3、咸宁潜山森林公园获首批国家森林养生基地建设试点

国家林业局森林公园管理办公室（国家林业局森林旅游工作领导小组办公室）公布了率先开展全国森林体验基地和全国森林养生基地试点建设，咸宁潜山森林公园获得第一批全国森林养生基地试点名单，标志着咸宁“打造中国中部绿心、建设国际生态城市”

的理念和目标更进一步。为此，全市全面实施“养在咸宁”健康产业培育工程，依托区内良好的山水养生资源本底，构建全域绿色生态度假旅游格局。

（三）旅游新发展

1、新理念

全域旅游成为中国旅游业发展的全新理念，八大转变实现景点旅游模式向全域旅游模式转变，即“从景点景区建设到转变为目的地统筹建设、从门票经济转变为泛旅游综合产业经济、从行业封闭管理转变为旅游要素的市场自由化和法制化、从粗放低效旅游转变为精细高效旅游、从传统旅游（观光）业转变为开发的‘旅游+’融合发展方式、从旅游企业单打独享转变为社会共建共享、从旅游部门行为转变为全社会、全行业齐抓旅游的大格局、从景点景区接待国际游客转变为全程全域接待国际游客”。

2、新政策

（1）《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）

2014年8月9日，国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，充分肯定了旅游业的重要作用，并对当前和今后一个时期旅游业改革发展工作做出了部署：积极发展休闲度假旅游，大力发展乡村旅游，创新文化旅游产品，积极开展研学旅行，大力发展老年旅游，扩大购物旅游消费；更加注重文化传承创新，实现可持续发展；推动旅游服务向优质服务转变，实现标准化和个性化服务的有机统一；到2020年，旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

（2）2015年全国旅游工作会议

2015年1月15日，国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议报告中提出旅游新六大要素——“商、养、学、闲、情、奇”，构成旅游新业态，即商务旅游、养生旅游、研学旅游、休闲度假、情感旅游、探奇旅游，对传统六要素——“食、住、行、游、购、娱”进行了补充与丰富。

（3）《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）

2015年8月4日，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意

见》，部署改革创新促进旅游投资和消费工作。《意见》提出 6 方面、26 条具体措施，指出旅游业是我国经济社会发展的综合性产业，是国民经济和现代服务业的重要组成部分。其中对旅游投资的热点领域的部署为：乡村旅游、旅游小镇建设、大型旅游景区开发、休闲度假区建设、医疗健康旅游和养生养老旅游、文化旅游、生态旅游、在线旅游、旅游商品和户外休闲用品等。

（4）《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）

2015 年 11 月，国土资源部联合住房城乡建设部、国家旅游局印发了《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（下称《意见》），积极保障旅游业发展用地供应。《意见》内容包括：有效落实旅游重点项目新增建设用地，支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设旅游项目；依法实行用地分类管理制度，多方式供应建设用地；加大旅游厕所用地保障力度；明确旅游新业态用地政策，引导乡村旅游规范发展，促进自驾车、房车营地旅游有序发展，支持邮轮、游艇旅游优化发展，促进文化、研学旅游发展；加强旅游业用地服务监管，做好确权登记服务，建立部门共同监管机制，严格旅游业用地供应和利用监管。

（5）住建部、发改委、财政部《关于开展特色小镇培育工作的通知》

2016 年 8 月，住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》。《通知》规定，到 2020 年，培育 1000 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动全国小城镇建设，不断提高建设水平和发展质量。《通知》明确，国家发展改革委等有关部门支持符合条件的特色小镇建设项目申请专项建设基金，中央财政对工作开展较好的特色小镇给予适当奖励。

（6）国家发改委、旅游局《关于印发全国生态旅游发展规划（2016-2025）》的通知

《规划》分段提出两个目标，一是到 2020 年，一批重点生态旅游目的地和精品线路基本建成，我国成为具有一定国际影响力的生态旅游目的地国家。二是到 2025 年，我国以生态旅游协作区、目的地、线路和风景道为主体的总体布局基本确立，成为世界生态旅游强国。围绕规划目标，将全国生态旅游发展划分为八个片区，湖北省处在长江上中游生态旅游片区。在八大片区基础上，将培育 20 个生态旅游协作区，建设 200

个重点生态旅游目的地，形成 50 条跨省和省域精品生态旅游线路，打造 25 条国家生态风景道，形成点线面相结合、适应多样化需求的生态旅游发展格局。

(7) 国家旅游局和国家中医药管理局联合下发《关于开展国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)创建工作的通知》(旅发〔2016〕87号)

国家旅游局和国家中医药管理局联合下发《关于开展国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)创建工作的通知》。通知提出，用 3 年左右时间，在全国建成 10 个国家中医药健康旅游示范区，100 个国家中医药健康旅游示范基地，1000 个国家中医药健康旅游示范项目，全面推动中医药健康旅游快速发展。围绕健康产业，咸宁市抢抓“健康中国 2030”规划纲要重大机遇，以获批国家医养结合示范区为契机，全面实施“养在咸宁”健康产业培育工程，以梓山湖大健康产业试验区为载体，打造健康产业聚集地。同时，加大对健康产业的政策支持和引导力度，加快华中健康养生谷、咸宁生态体育公园、健康服务业示范区等重大项目建设，加快发展旅游养生产业，建设国际温泉养生之都，全力创建全国中医药健康旅游城市，打造以健康养生、健康医疗、健康医药等为特色的大健康产业基地、集群，以及融养老养生、中药材产业为一体的国家级健康养生养老文化旅游综合示范区，推动咸宁健康产业跨越式发展。

(四) 区域新动向

1、湖北层面

(1) 2015 湖北省“两会”政府工作报告提出“绿色崛起”发展战略

2015 年湖北省“两会”政府工作报告中，将“绿色决定生死”放在经济社会发展首位，表明湖北省将绿色崛起发展战略摆在了经济发展的首位，坚持以“十三五”首提生态文明建设为契机，点亮湖北绿色崛起之路，充分利用湖北丰富的生态资源，抓住湖北“千湖万林”的优势，进一步科学规划，开拓创新，积极打造绿色发展新试点，稳步稳妥的走绿色经济之路。

(2) 2016 年全省旅游工作会议

会议提出以全域旅游为主旋律，会议指出要以五大发展理念为最大机遇。坚持“全域旅游”，做好 12 个全国全域旅游示范区创建单位和 21 个省级创建单位的试点工作，其中赤壁市位列全国全域旅游示范区创建名单，通山县入选首批“省级全域旅游示范区”

创建名单。坚持“品质旅游”，着力推进旅游供给侧结构性改革，实施品牌提升、产品提升、基础设施提升和投资促进、消费促进、市场促进计划，不断提升我省旅游竞争力，培育新的新增长点。坚持“民生旅游”，着力释放旅游综合红利，实施乡村旅游提升、“旅翼”旅游扶贫、旅游“双创”行动计划，使全域旅游发展实现全民共享，让广大人民群众更好地分享旅游发展带来的福利。发展“文明旅游”，着力转变旅游发展方式，实施绿色低碳旅游推广、开展文明旅游工作、深入推进厕所革命、大力整治旅游市场。发展“智慧旅游”，着力提升旅游信息化水平，加强智慧手段在旅游业管理、服务、营销等方面的应用与加强。

(3)《省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》(鄂政发〔2015〕17号)

《意见》提出加强旅游业的跨界整合，构建“旅游+”产业体系的指导意见。一是推进旅游与文化的融合，建设文化旅游产业发展聚集区，打造一批高水准、有特色的文化旅游节庆、演艺和娱乐品牌，将具有群众基础的庙会、端午龙舟、中秋赏月等传统活动升级为旅游文化活动。二是推进旅游与工业、林业、商贸、科技、环保、教育等产业的融合。大力发展房车、邮轮游艇、索道缆车、游乐设施等旅游装备制造制造业。打造一批商务会展休闲旅游综合示范区、特色礼品销售区和特色餐饮美食街区。培育 10 条科普和研学旅游精品线路。三是积极开发医疗养生游、老年旅游、研学旅游、体育旅游等专项旅游产品。四是努力研发旅游电子商务、自驾车旅游、房车旅游、影视旅游、旅游演艺等新兴旅游业态。五是积极发展漂流、滑雪、攀岩、科考、邮轮游艇、低空飞行、拓展训练等特种旅游。六是实施幕阜山旅游扶贫攻坚工程，开发一批历史文化型、城市近郊型、景区带动型、古镇村落型、田园风光型、传统民俗型等多种类型的乡村旅游景区。重点打造 40 个湖北旅游名县、100 个旅游名镇、200 个旅游名村、500 家明星休闲农庄农场和 1 万家星级农家乐，创建 5 个全域乡村旅游示范区。

(4)《省人民政府办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》(鄂政发〔2016〕38号)

《意见》指出，今后湖北省将从加强旅游基础设施建设、加强重大旅游项目建设、不断拓展旅游发展领域、大力发展乡村旅游、落实和优化休假制度、加强旅游市场监管、倡导绿色和文明旅游、加大政策支持力度等方面入手，促进旅游投资和消费。《意见》

提出，预期到 2020 年，全省要打造 5 条以上示范旅游风景道，改建旅游厕所 800 座以上，规划建设 100 个以上自驾车房车露营地，建设 100 家乡村旅游酒店、1000 家乡村民宿、10000 家农家乐，同时鼓励返乡农民工、大学毕业生和城市下岗职工通过乡村旅游实现创业就业。4A 级以上景区和智慧乡村旅游试点村镇实现免费 Wi-Fi（无线局域网）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，并强化城市旅游服务功能，实施“智慧旅游”工程。

(5)《省人民政府办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》(鄂政发[2016]31 号)

通知指出：2016 年全省旅游监管工作要以打造规范、文明、品质、安全的旅游环境为中心，全面贯彻落实《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》。要加强综合监管，在规范旅游市场秩序上下功夫；优化行政服务，在推进旅游供给侧改革上下功夫；强化标准引领，在提升旅游发展水平上下功夫；加大宣传引导，在倡导文明旅游新风上下功夫；加强规范管理，在落实旅游安全责任上下功夫。

2、咸宁层面

(1)《咸宁市国民经济和社会发展的第十三个五年规划》

遵循、适应、引领经济发展新常态的总体要求，以供给侧结构性改革为主线，践行“三维纲要”和竞进提质、升级增效、以质为帅、量质兼取的工作方针，融入“一带一路”，开拓“一江一山”，深入实施绿色崛起战略，统筹推进小康、创新、绿色、开放、幸福咸宁建设，打造中国中部“绿心”和国际生态城市。要放大国家级旅游改革创新先行区、全国旅游标准化示范城市效应，努力将咸宁建成国家全域旅游示范区、国际温泉休闲养生旅游目的地。要以旅游全域化引领城市布局、功能定位、要素配置，努力实现旅游城市向城市旅游转变，打响温泉旅游、三国旅游、生态旅游、休闲旅游、养生旅游等五大特色旅游品牌。加快温泉产业转型升级，推进“温泉+”发展模式，着力打造香城泉都。以城区月光旅游为龙头，培育月光产业，发展月光旅游经济。

(2)《咸宁绿色崛起发展规划(2014-2030)》

规划紧紧围绕党的十八大作出的推进生态文明建设战略决策和省委关于加快建设生态省的目标，把握发展机遇，强化省级战略咸宁实施的担当定力，坚定不移走“绿水

青山就是金山银山”的绿色发展之路。规划指出咸宁必须形成经济发展、城镇建设和生态文明建设三者间的良性互动，从构建“绿色产业-绿色城镇-绿色生态-绿色文化-绿色管理”五位一体的绿色发展体系入手，实现咸宁绿色崛起。

（3）《咸宁市生态保护与建设规划》

以建设国家级生态保护与建设示范区为目标，加大生态保护与建设力度，努力打造长江中游的生态屏障、国家中部城市群的“绿心”和国家生态保护与建设示范城市。并申报创建国家环保模范城市，计划到2020年，全市80%以上的乡镇、村创建为省级、国家级生态乡镇和生态村，到2023年成功创建国家级生态市。目前湖北省仅通城、通山两县新增成为国家重点生态功能区，这对两县绿色生态发展，因地制宜地发展资源环境可承载的特色经济、适宜产业带来重要的促进作用；为县域产业结构升级，提升产业集群发展和产业园区建设带来契机、对探索壮大绿色生态经济的发展模式带来机遇。

（4）《咸宁建设国际旅游城市实施方案》

全面贯彻落实“四个全面”战略布局和五大发展理念，主动对接“一带一路”国家战略，按照“全球视野、世界标准、中国典范、湖北特色”的总要求，秉持“城市即旅游、旅游即城市”的全域旅游理念，以城市为中心，以旅游业为引领，以产业为支撑，以市场化为导向，以体制机制创新为动力，以富民惠民为根本，大力实施全域旅游发展战略，加快推进旅游全域化、集群化、信息化、品牌化、国际化，形成多点发力、多极带动、多元发展的全域旅游战略体系，全力构建“一城二带六区”全域旅游空间布局，把旅游产业发展成为全市国民经济的战略性重要支柱产业，早日将咸宁建设成为国内一流、国际知名的国际旅游城市、中国中部“绿心”和国际生态城市。

（5）《咸宁市建设首批国家级旅游业改革创新先行区实施方案》

按照“着力创新旅游管理体制，着力依法规范旅游市场，着力推进现代旅游业发展，着力培育旅游经济增长点”的总要求，实施“大健康、大文化、大旅游”战略，强化全域旅游发展理念，在改革全域旅游管理体制、深化旅游供给侧改革、探索旅游投融资多元化、完善旅游公共服务体系、扩大旅游区域合作、创新旅游发展保障机制等方面先行先试，建立顺应现代旅游发展规律的旅游管理体系，增强旅游产业的发展动力和创新能力，形成多点支撑、多极带动、多业融合、多元发展的全域旅游发展格局，将旅游产业发展成为全市国民经济的战略性重要支柱产业和绿色崛起引领产业，旅游业发展速度和

质量高于全国平均水平，率先出政策、出成果，为全国旅游改革创新提供“咸宁经验”。力争到 2020 年，全市旅游接待突破 8000 万人次，旅游总收入突破 600 亿元，旅游业增加值占全市 GDP 比重达到 15%以上。

（6）《幕阜山绿色产业带旅游建设工作方案》

充分发挥幕阜山生态旅游资源优势，建设一批特色鲜明、业态多元的生态旅游功能区，培育 5-6 个具有历史记忆、地域特色的旅游小镇，构建幕阜山生态旅游带、幕阜山红色旅游带、幕阜山乡村旅游带和幕阜山人文景观旅游带，形成多点支撑、多极带动、多元发展的“一路四带”全域旅游空间布局，努力将幕阜山旅游公路打造成“湖北省最佳绿色旅游风景道”，全力建设中国中部“绿心”。到 2018 年，幕阜山区域（通城、崇阳、通山县）生态旅游实现突破性发展，接待国内外游客 2000 万人次以上，旅游综合收入 100 亿元以上。

二、面临挑战

（一）全域旅游成为主流，其布局实施成为决定新一轮旅游发展的关键

综观“十三五”，旅游业将进入一个“泛时代（旅游资源全领域可利用）、+时代（旅游业关联度高，涉及面广，带动性强）、创时代（旅游是一个创意产业，深度契合大众创业、万众创新的时代要求）”的崭新阶段，旅游业必须从传统的“景区旅游”向“全域旅游”转变。目前，湖北省已有恩施州、神农架林区、仙桃市、黄陂区、赤壁市等 12 个首批“国家全域旅游示范区”创建单位、和第二批新增的咸宁通山县、宜昌市夷陵区、五峰土家族自治县、黄冈英山县 4 个“国家全域旅游示范区”创建单位，以及咸宁市官桥镇、襄阳市南河镇等 17 个首批“省级全域旅游示范区”创建单位，全省首批全域旅游示范区将从这 33 个创建单位中产生。咸宁市旅游业“十三五”发展将面临更多的周边地级市州竞争，需要付出更多的努力才能在周边旅游市场中脱颖而出。

（二）旅游产品、客源市场面临周边地区激烈的挑战

“香城泉都、浪漫咸宁”的旅游品牌定位提高了城市知名度，市场反响热烈。但从全国来看，咸宁旅游产品开发较初级，以传统观光为主，深度体验不足，特别是温泉产品以初级的温泉酒店+露天泡池群为主，未形成主题化复合型的精品温泉旅游度假目的

地，产品竞争力不强（2015年我国十大温泉度假区排行榜，咸宁未上榜）。站位国家高度，中国温泉之乡（城、都）64个，温泉旅游城市竞争十分激烈。聚焦湖北视野，湖北温泉游线众多（“灵秀湖北 温泉有约”湖北省推出八条温泉旅游线路，咸宁为游线之一），百家争艳，咸宁旅游产品、客源市场受到周边区域激烈的挑战。

（三）专业人才短缺，社会氛围不浓

一是高规格的旅游管理、策划和服务队伍紧缺，旅游从业人员素质参差不齐。二是全市还未形成人人都关心、支持、参与旅游发展的社会氛围，全市人们的旅游投资、消费热情有待进一步提高。

（四）旅游开发面临生态环境保护的挑战

从本质上看，旅游业的发展对生态环境的影响与其他产业相比并无二致，只是由于旅游业对生态环境的破坏具有隐蔽性和延缓性，使得这个看起来当时对环境破坏最小的产业，却在不远的将来有可能成为环境破坏的杀手。咸宁山水森林资源众多，生态环境优良，未来将打造成为“中国中部绿心、国际生态城市”，今后咸宁市旅游业发展如何“有效保护、科学开发、持续利用”，实现“绿水青山就是金山银山”，这既是咸宁市旅游业“十三五”发展面临的重大挑战，也是咸宁市旅游业发展的重要任务使命。

第三章 “十三五”发展思路

一、指导思想

以中国特色社会主义理论体系和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，遵循、适应、引领经济发展新常态的总体要求，围绕“四个全面”战略布局，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以旅游供给侧结构性改革为主线，践行“三维纲要”和竞进提质、升级增效、以质为帅、量质兼取的工作方针，主动融入“一带一路”，开拓“一江一山”，深入实施绿色崛起战略，全面对接大武汉，构建开放发展新格局，以旅游全域化引领城市布局、功能定位、要素配置，努力实现旅游城市向城市旅游转变，努力将咸宁建成国家全域旅游示范区、国际生态文化旅游目的地，为咸宁市建成中国中部“绿心”和国际生态城市作出贡献。

二、总体思路

围绕咸宁市“大旅游、大文化、大健康”的发展战略，实施“15526”的总体发展思路。即切实依托优势的生态本底、浓厚的文化底蕴和旺盛的市场需求，树立建设“国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地”1个发展目标；大力实施“绿色崛起、全域统筹、文化激活、国际品质、旅游扶贫”5个发展战略；开拓创新“品牌、产品、产业、公服、机制”5个发展路径，重点落实“生态健康之城、传奇文化咸宁”2个核心抓手；全面实施“空间优化、产品创新、产业升级、品牌营销、公服完善、要素共建”6个重要举措。“十三五”期间全面实现咸宁旅游业的跨越式发展，使其成为名副其实的旅游强市，成为中国中部地区的旅游目的地和集散地。

三、发展目标

国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地

通过对咸宁旅游资源梳理提炼、产品创新开发、产业融合发展、品牌建设推广，将咸宁建设成为中国中部生态休闲度假绿心、中国最佳生态文化旅游目的地、国际知名的生态文化旅游名城，“香城泉都、浪漫咸宁”成为全国著名、国际知名的旅游品牌。旅游业成为城市和国民经济的战略性支柱产业、拉动现代服务业快速发展的龙头产业，幸福咸宁的富美产业、民生产业，绿色崛起和生态文明建设的先导产业、美丽产业。

（一）产业目标

进一步巩固旅游业作为国民经济的战略性支柱产业和第三产业的龙头产业地位，把咸宁建设成为全国旅游经济强市，稳居湖北旅游第一方阵，力争使咸宁成为中国中部生态休闲度假绿心、国际知名的生态文化旅游名城。“十三五”期末接待游客量破**7500**万人次，实现旅游综合收入**600**亿元，全市旅游产值占国民生产总值的比重超过**30%**，占服务业增加值的比重超**65%**，旅游税收占地方财政税收**10%**以上。

表 3-1 咸宁市旅游产业发展目标分解表

年份	旅游人数 (万人次)	增长率 (%)	旅游收入 (亿元)	增长率 (%)	人均旅游消费 (元)	GDP 占比 (%)
2016	4750	16	243	18	511	22.1
2017	5456	15	301	25	552	22.5
2018	6111	12	386	28	631	28.7
2019	6844	12	501	30	732	34
2020	7528	10	600	19.8	797	37.5

（二）行业目标

到 2020 年，旅游产业要素和新业态发展指标：

- 景区：国家 A 级以上景区 50 家，其中 3A 级景区 30 家，4A 级景区 15 家，国家 5A 级景区 2 家；
- 度假区：省级以上旅游度假区 7 个，其中国家级旅游度假区 3 个，即华中泉谷（潜山）温泉度假区、葛仙山国际生态旅游度假区、梓山湖大健康养生旅游示范区；
- 生态旅游示范区：建成一批生态旅游示范区、休闲旅游示范区等，其中国家级生态旅游示范区 2 个，省级生态旅游示范区 5 个，国家级示范区在全国处于前列；

- 旅游接待设施：提升星级酒店品质，三星级以上饭店 50 家；壮大中小型特色接待设施，打造精品主题酒店 20 家、精品民宿 50 家，三星级以上农家乐 200 个；
- 旅行社：3A 级以上旅行社 30 个；
- 旅游购物娱乐：推出一大批具有咸宁特色的旅游商品企业、“咸宁有礼”的旅游商品品牌、全国知名、地方特色旅游商品 200 个，培育一批旅游文化公司、推出 3 个大型旅游演艺活动；
- 旅游新业态：创建 2 个国家级文化产业示范园区（桂月传奇小镇、香泉映月），1 个国家乡村公园（嘉鱼）、2 个全国研学旅游示范基地、1 个国家中医药健康旅游示范区、10 个国家中医药健康旅游示范项目、2 个国家全域旅游示范区、100 家中国金牌农家乐、10 个自驾车房车营地、3 个低空飞行营地、30 个旅游“双创”基地。

（三）社会目标

充分释放旅游业对社会发展和居民生活的推动促进作用，紧紧实践全域旅游的发展理念，与社会各部门、本地居民共建共享，使旅游业成为幸福咸宁的**富美产业和民生产业**，成为全市人民群众更加满意的现代服务业。同时通过多“社会要素+旅游”的建设，使咸宁成为**全域零换乘无障碍旅游示范区和全家庭旅居共享的旅游目的地**。

- 在新型城镇化和美丽乡村建设上发挥带动作用：建成一批旅游驱动型特色旅游镇村，国家特色旅游小镇 2 个，全国特色景观旅游名镇 3 个、名村 5 个，省级旅游名镇 5 个、名村 20 个、名街 3 条，中国乡村旅游模范村 10 个，中国乡村旅游模范户 20 家。
- 在带动就业中发挥先锋表率作用：旅游直接就业人数达 20 万人，间接就业人数 60 万人；旅游从业人数占本地就业总数的比重 20%以上；
- 在扶贫攻坚中发挥重要作用：实现当地农民年纯收入 25%以上来源于旅游收入；
- 在经济新常态下发挥先行引领作用，促进全市产业转型升级，旅游带动其他产业的发展效力显著增强。

（四）生态目标

中国中部绿心、国际生态城市

坚持绿色发展，遵循《全国生态旅游发展规划（2016-2025年）》和《咸宁绿色崛起发展规划（2014-2030年）》，严格保护咸宁生态环境，建设生态文明，发展低碳经济、绿色经济。依托旅游业作为“绿色产业”、“无烟产业”的优势，大力发展生态旅游，把旅游业建成绿色崛起和生态文明建设的先导产业、美丽产业。实现到2020年：

- 全面建成全国领先的生态文明体系，全面建立生态环境保障体系，各项环境指标达到或超过国家环保模范城市标准；
- 森林覆盖率达到50.07%，空气质量优良率达80%；
- 建成2个国家级生态旅游示范区；
- 以生态旅游目的地、线路和风景道为主体的总体布局基本确立，培育一批生态旅游重点品牌，形成全域生态旅游发展的基本格局，成为具有全国影响力的生态旅游目的地城市。

四、发展战略

（一）绿色崛起

紧紧围绕国家绿色发展理念，以咸宁“五位一体”的绿色发展体系为指导，依托国家级湿地公园、森林公园、风景名胜区等高品质资源和桂花海、竹海、花海等特色资源，以幕阜山绿色产业带为先行引领，大力发展“生态+旅游”，开发山水观光、森林养生、避暑休闲、户外运动等国际化生态旅游产品，使生态品牌转化为旅游品牌，并通过旅游业促进生态价值转化为经济社会效益，实现绿水青山向金山银山的升级，推动咸宁绿色崛起。

（二）全域统筹

紧紧围绕将区域整体作为旅游目的地发展的全域旅游模式，以“四个全域化”有机整合区域资源、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进咸宁协调发展。

空间全域化：实施“一核两翼四极四带”的全域旅游空间格局，实现城景一体、城乡协调的发展格局；**产业全域化：**发挥“旅游+”的跨界整合功能，通过旅游业和生态、文化、养老等相关产业深度融合，实现产业链条全域化；**要素全域化：**在优化完善传统旅游要素的基础上开发养、学、奇等新型旅游要素；同时社会要素建设中注入旅游功能，

实现全民共建共享；**管理全域化**：完善旅游委的管理职能，强化跨部门的协调组织，促进全域经济社会管理一盘棋，共同推动生态环境保护、社会经济繁荣。

（三）文化激活

深入挖掘咸宁桂月文化、三国文化、万里茶路 3 个世界级文化及红色文化、闯王文化、民俗文化等地域特色文化的潜力，按照文化体验化、故事化、主题化、时尚化的发展原则，通过标志打造、实景演艺、情境体验、活态呈现、虚拟再现等旅游化手段，激活桂花镇、赤壁古战场、汀泗桥、向阳湖、黄袍山等旅游区的文化多维体验，按照全域旅游的景区景点向综合旅游目的地转变思路，打造咸宁文化旅游龙头项目，增强咸宁旅游品牌的国家乃至国际竞争力，并通过“文化展示+文创研发生产+文化体验+文化演艺娱乐+文化度假”文创旅游产业体系的构建，释放咸宁文化产业的巨大价值，最终通过“旅游+文化”的文旅产业发展激活咸宁全域旅游，促进咸宁国际旅游目的地的建设。

（四）国际品质

对标国际，通过品牌、产品、服务的国际化支撑咸宁国际旅游目的地的建设。**品牌国际化**，丰富“香城泉都、浪漫咸宁”品牌内涵，依托世界级资源重点推出国际化旅游品牌，在国际上大力提升咸宁旅游形象。借势国际联盟组织和境内外主流媒体的影响力加强政府高层宣传、推出创意营销活动、爆发旅游热点。**产品国际化**，依托生态文化资源重点打造国际品质的生态休闲、文化体验、户外运动、乡村旅游等旅游产品，区域合作推出万里茶路、三国文化、长江游轮等国际旅游线路。**服务国际化**，引进国际化旅游企业进驻，引进外部国际化旅游管理和人才，并通过旅游帮扶和培训促进本地居民服务能力提升，营造咸宁热情好客的人文氛围。

（五）旅游扶贫

紧抓落实国家、湖北省旅游扶贫政策，充分发挥旅游促增长、调结构、扩就业、惠民生的积极作用，把惠民富民作为咸宁旅游发展的出发点和落脚点，释放咸宁旅游建设新红利，满足大众化旅游休闲需求，提升生活品质，增强广大市民和游客的更多获得感，让全市人民和广大游客发现咸宁之美、共享咸宁之美、传播咸宁之美。

按照打造景区带动型、发展乡村旅游型、开发旅游商品型三种旅游扶贫模式，因地制宜推动旅游扶贫。要注重示范引领旅游扶贫，抓好旅游扶贫示范区、示范村和民宿旅游达标户创建工作。注重发挥市场化旅游扶贫作用，加快引进大企业、大集团，推进贫困地区旅游招商项目落地实施。同时，要按照国家旅游局实施旅游万企万村帮扶专项行动的总体部署，组织动员国家、湖北省规模较大的旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游车船公司、旅游规划设计单位、乡村旅游企业等旅游企业及旅游院校，采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式，对全市 79 个旅游扶贫重点村进行帮扶脱贫。

五、创新路径

（一）品牌创新

按照旅游品牌统领全域推广的理念，梳理咸宁市全域旅游资源和产品，丰富“香城泉都、浪漫咸宁”的旅游品牌，努力构建总品牌统领下的“四季香城、温润泉都、清新绿海、多彩文化、浪漫月光”的品牌体系，通过五个子品牌的打造覆盖桂花、樱花等花海旅游、温泉康养、月光休闲、生态休闲度假、文化体验等全域旅游产品，实现旅游品牌真正带动全域旅游的发展。

（二）产品创新

立足十三五期间重点依托的旅游资源，根据旅游市场趋势和需求，并针对存在问题按照全域旅游理念打造全时、全季、全空间旅游产品，把生态健康之城和传奇文化咸宁作为未来五年咸宁旅游发展的核心抓手，并在此基础上针对细分市场形成“2+2+6”的重点旅游产品体系，到十三五期末助推咸宁成为全家庭旅居共享旅游目的地。

（三）产业创新

针对全时旅游咸宁要重点丰富夜游、夜购、夜宴、夜演、夜宿等夜间旅游要素，并鼓励商、养、学、闲、情、奇等新要素的创新发展。同时大力发展“旅游+”，重点围绕砖茶、油茶、竹三个百亿产业的旅游开发，全面推进旅游+农业、旅游+文化、旅游+健康、旅游+工业、旅游+体育、旅游+研学教育等产业融合发展，实现产业发展的

乘数效应，极大提升相关产业的经济效益。

（四） 公服创新

重点围绕咸宁面临的旅游公共服务短板，主抓旅游交通集散体系、智慧旅游体系、旅游厕所、标识信息指引、安全环境等方面的公共服务设施建设，通过三级旅游集散体系、立体风景道体系、咸宁旅游数据中心、“i-free”智慧服务系统、高标准旅游厕所、夜间导览设施等服务设施的完善配套，构建全域全时、主客共享的公服体系，将咸宁打造成全国零换乘无障碍旅游示范区。

（五） 机制创新

依据国家级旅游业改革创新先行区的建设任务和全域旅游、旅游标准化城市的发展要求，重点从多规合一协调发展、旅游综合执法、旅游用地和金融等政策创新、旅游发展平台搭建等方面推动旅游管理体制机制的改革创新，为咸宁旅游业注入活力、推动供给侧改革、盘活旅游存量，优化旅游增量，推动咸宁旅游产业创新发展、提质增效。

第四章 总体布局

一、布局原则

（一）强化“香城泉都”品牌支撑，构建旅游核心

以温泉康养、桂花旅游为全市旅游开发的核心，通过对温泉、桂花、嫦娥文化等资源的创新开发与利用，打造温泉度假区、温泉主题园区、桂月文化小镇等大型旅游项目聚落，以淦河、生态绿廊为串联，形成全市旅游休闲消费的核心区，擦亮“香城泉都”核心品牌，助推咸宁建设国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地。

（二）彰显咸宁各区县市旅游特色，形成差异发展

充分放大各区域旅游资源优势、发挥主打旅游产品的市场带动效应，赋予各区域不同的旅游发展主题和功能定位，形成差异发展、全市联动的全域旅游发展格局。既减少区域内部竞争避免资源内耗，同时多区域联动能够增强全市旅游发展合力，共同打造咸宁旅游目的地品牌和产品体系。

（三）破除旅游行业和行政壁垒，全域旅游布局

改变散点式旅游开发模式，用全域旅游理念谋划布局咸宁市整体旅游，实现“旅游格局全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游产业全域联动、旅游成果全民共享”，改变景区内“两重天”的局面，做到区域之内处处是风景，人人都是旅游的参与者、建设者和推介者，实现咸宁市由旅游城市向城市旅游转变。

二、总体布局

根据资源禀赋、道路交通等条件，将全市旅游空间划分为“一核两翼四极四带”。

一核：香泉康养城旅游休闲度假核

两翼：赤壁·三国文化全域旅游示范区、通山·九宫山水生态旅游度假区

四极：咸安·桂竹生态旅游区、嘉鱼·水韵江南乡村旅游休闲区、通城·茶海药源

生态文化旅游区、崇阳·山水生态康养旅游度假区

四带：长江黄金旅游带（咸宁段）、隽水河田园风光带、幕阜山乡村旅游带、咸嘉生态文化城镇带。

三、分区规划

（一）一核

香泉康养城旅游休闲度假核

- 范围：咸宁市西南郊，中心城区（含桂花镇）。
- 功能目标定位：依托咸宁市区的区位优势和丰富的温泉资源、桂月文化资源多样及生态资源，通过构建完善的集散体系、活化一大核心文化桂月文化、辐射周边温泉发展，以温泉养生、文化养德、美食养胃、山水养情为重点业态，龙头再抬头，升级温泉康养产品，做活桂月文化旅游，做足香城氛围，打造中国“香城泉都”核心体验地。
- 产品开发方向：温泉休闲度假、桂月文化体验、特色美食购物。
- 规划建设要点：核心项目包括华中泉谷、桂月小镇、香泉映月生态旅游度假区，支撑项目包括华彬（金桂湖）航空游艇休闲度假区、咸宁际华园、太乙洞健康养生园、桂花源风景区、嫦娥谷漂流旅游区、环城绿道、孝子山国家森林公园、淦河风景廊道等。

（二）两翼

1、赤壁·三国文化全域旅游示范区

- 范围：赤壁市全境，联动嘉鱼县陆溪镇。
- 功能目标定位：以赤壁之战和万里茶道两大国际传奇文化旅游为龙头、山水生态度假为特色、休闲乡村为基底，通过建设龙头产品、产业融合发展、强势品牌营销、构建目的地体系四个路径突破，以及空间全域化、产业全域化、要素全域化、管理全域化四个落实，以文化养德、茶海养性、温泉养生、花卉养颜、运动养形为重点业态，打造集观光游览、休闲度假、文化体验、养生康体等为

一体，多功能、综合型、高品质的华中休闲旅游基地和咸宁后花园，近期创建国家全域旅游示范区。

- 产品开发方向：三国文化体验、 商务会议休闲、茶海湖田度假。
- 规划建设要点：核心项目包括三国赤壁古战场景区、羊楼洞茶源春秋国际古镇；重点项目包括风情赤壁景区、砖茶古驿文化休闲区、万亩茶园自行车慢行公园、赤壁国际温泉城、五龙山温泉度假区、陆水湖风景区、陆水湖度假区（含芳乐世湾）、雪峰山国际低空滑翔基地；支撑项目包括竹文化旅游小镇、余家桥水果休闲基地、生态田园度假农庄、蔬菜世界创意园、沧湖香莲农业示范基地、柳山湖农业体验园、新店土城遗址公园、望夫山文化旅游区、现代农业种植示范基地、渔业果蔬休闲农业示范园以及嘉鱼陆溪旅游小镇（三国游赏田园、三国赤壁水街）等。

2、通山·九宫山水生态旅游度假区

- 范围：通山县全境。
- 功能目标定位：以创建国家全域旅游示范区为目标，以九宫山创建国家 5A 级旅游景区为突破点，强化九宫山品牌引领，突破传统单一景区点孤立发展模式，实施“景区+度假区/主题休闲小镇+集散服务基地+文化创意产业园区+美丽乡村”五位一体链式发展，建设全产品和全空间的多功能复合旅游区，外围辐射联动隐水洞、大幕山、富水湖旅游发展；以森林养肺、宗教养心为重点业态，打造山水度假目的地、国家绿色旅游示范基地。
- 产品开发方向：生态山水度假、乡村古民居休闲、佛道文化体验、探洞漂流。
- 规划建设要点：核心项目包括九宫山旅游度假区（充分发挥山地避暑、星光公园、观星节优势，包含云中湖旅游综合体项目、酒店改造升级项目、云中湖风情街项目、云中湖冰雪乐园项目、云中湖水秀项目、云中湖地质公园项目、闯王文化园廉政教育基地项目）；重点项目包括隐水洞景区、大幕山森林公园、大耒山萤火虫乐园、富水湖度假区；支撑项目包括太阳山森林公园、宝石村、长夏畈古民居、周家大屋、王氏老屋、宋氏民居、王明璠府第、龙图生态旅游度假区、腾龙溪漂流、太阳溪漂流、银河谷漂流、盘龙溪漂流、泰和园、上仇

生态休闲农庄、通山县游客集散中心等。

（三）四极

1、咸安·桂竹生态旅游区

- 范围：除香泉康养城之外的咸安区行政区域。
- 功能目标定位：抓住香泉康养城投资建设机遇，努力开发与之互补、相匹配的旅游项目、产品。规划突出北伐战争汀泗桥战役、贺胜桥战役、众多文坛巨擘生活过的向阳湖“五七”干校的品牌影响力，突出乡村生态和桂竹产业优势，将咸安区打造成以桂花、楠竹为旅游产业链，集休闲观光、生态度假、乡村旅游于一体的城郊旅游的龙头区。
- 产品开发方向：城郊乡村休闲、红色文化体验、桂竹生态度假。
- 规划建设要点：核心项目包括向阳湖文化旅游度假区（含向阳湖现代农业科技示范区）、星星竹海、汀泗桥夜战小镇、131 地下国防军事工程旅游区、刘家桥古村，支撑项目包括贺胜桥北伐将士陵园、中国工农红军红 16 军宿营地、香妃薰衣草基地、双溪桥夜光花海、“东源花香”景区以及咸潘公路、西外环线、107 国道等城乡主干道、旅游公路沿线绿化景观带和白云山旅游公路等。

2、嘉鱼·水韵江南乡村旅游休闲区

- 范围：嘉鱼县全境。
- 功能目标定位：依托全域化的田园与乡、城、江、湖深度融合所形成的休闲度假环境，通过连江、融湖、富乡措施，打造全域化休闲度假空间，实现资源整合，利用大规模的农业资源，与旅游休闲深度融合，实现种植、加工、展示、销售、农园观光采摘、购物、休闲娱乐的产业链打造，同时以休闲农业为核心，发展美食养胃、庄园度假、乡村创客、亲子娱乐、生态养生、民宿度假、自驾旅游、农业研学等新型业态，打造全域乡村旅游休闲区。
- 产品开发方向：乡村休闲度假、江湖生态观光、温泉休闲度假。
- 规划建设要点：核心项目包括嘉鱼县国家乡村公园、三湖连江开发项目、山湖国际水乡慢城，重点项目包括净堡国家乡村公园、客天下项目、斧头湖、富德

蔬菜乐园、裕华山湖人家农庄；支撑项目包括雨燕航空项目、康丰源生态旅游项目、牛头山森林公园、山湖美食街、四邑新村、赤城山庄、珍湖国家湿地公园、蜀茶湖、一区九景规划项目、嘉鱼现代农业展示中心、簪洲渔村、二乔公园、虎山林场、嘉多宝生态果蔬专业合作社。

3、通城·茶海药源生态文化旅游区

- 范围：通城县全境。
- 功能目标定位：借助咸宁三个百亿产业工程建设契机，扩大油茶种植规模，按照“园区即景区即休闲度假区”三区合一的发展理念，全面延伸油茶产业链条，释放油茶的经济价值；擦亮瑶源头品牌，以文化为载体、场域和元素，建设瑶族文化活态传承示范区打造瑶族文化旅游的精神旗舰；实施“五药”（药材、药品、药市、药膳、药养）并举，着力打造华中地区中医药养生、养老、旅游胜地；整合山水生态旅游、红色文化旅游、乡村旅游、宗教旅游等散点项目，以山水养情、文化养德为重点业态，整体打造茶海药源生态文化旅游目的地。
- 产品开发方向：山水资源休闲度假、中医药健康旅游、特色文化体验。
- 规划建设要点：核心项目包括药姑山瑶族文化旅游区、黄龙山养生文化旅游区；重点项目包括黄袍山七彩浅山旅游区（含黄袍山国家油茶产业示范园、油茶博物馆、七彩浅山油茶种植基地、生态茶山骑游小镇等）、药姑山中医药产业园、“黄袍山—黄龙山—药姑山”中医药保护区、中医药休养中心、中药材植物植物园、锡山风景区、大溪湿地公园、罗恒元帅革命纪念馆；支撑项目包括云溪湖、天岳国际生态度假区（含天岳牧场、天岳村造纸体验工坊、天岳关红色缅怀区、只角楼景区、凤凰翅高山湿地公园、帐篷营地、天岳飞行营地）、药姑山生态度假村等。

4、崇阳·山水生态康养旅游度假区

- 范围：崇阳县全境。
- 功能目标定位：以温泉养生、山地道养、乡村康养、野奢度假、文化休闲为功能导向，以隽水河（崇阳段）百里画廊建设为核心，整合带动沿线山水景区、腹地乡村、温泉度假区等发展，以山水养情、森林养肺为重点业态，建成国际

山水田园野奢度假目的地、国家康养旅游示范基地。

- 产品开发方向：生态山水观光、田园野奢度假、康体养生休闲。
- 规划建设要点：核心项目包括隽水河百里画廊（含浪口温泉度假区、仙翁乡舍-茅井村）；重点项目包括崇阳水镇文化影视城、崇阳桂花森林公园、大泉洞景区、青山湿地公园、古堰湾、大湖山露营地、南林·冷泉港、驴行 1968·骑游乐园、金塘风电生态旅游区；支撑项目包括中山河漂流、民居乐、冷家州农庄、崇阳国家森林公园、鸡鸣峰农业观光园、王世杰故居、“候鸟”阳光养老圣地、以及崇阳旅游绿道网、崇阳县金沙旅游公路、幕阜山旅游公路绿色产业带、崇阳旅游集散中心暨商周文化博物馆。

（四）四带

1、长江黄金旅游带（咸宁段）

对接武汉，打造“武汉-咸宁”一体的水上旅游产业发展带。以长江的嘉鱼-赤壁段为核心依托，挖掘三国文化，利用古战场遗址、嘉鱼三国文化遗址等资源，联合荆州、黄冈、宜昌，打造长江三国文化旅游带；依托长江生态资源，融入生态农业、乡村创客、亲子娱乐、生态养生、民宿度假、自驾旅游、农业研学等新型业态，建设长江嘉鱼段沿江沙洲项目（包括沙洲芦苇荡、沙洲景观农业、狩猎场、游轮码头等）、水岸油菜花田、休闲农庄、创客小镇等项目，做实旅游发展带，辐射长江沿岸及周边腹地旅游业发展。借势武汉自贸区大机遇，争取免税减税的相关政策，重点发展与自贸区产业相关的旅游服务、旅游电商等业态，积极争取自贸区政策在咸宁开设免税购物店，将出境旅游消费留在国内。

2、隽水河田园风光带

以隽水河百里画廊休闲带整体构建为目标，以崇阳和通城为两个旅游服务核，根据隽水河资源特色形成滨水休闲度假片区、瑶乡田园体验片区、户外山水运动片区三大主题功能片区，打造十里画廊、奇幻湖洞、七彩田园、瑶乡之源、茶海梦境、山谷悦动等六大差异化休闲节点，设计茅井村轻奢度假、田园野奢温泉、大河欢乐渔村、非遗文化创意博览园、艺术文化创意街等特色化功能产品，形成“一带引领，两核驱动，三片集

聚，六大节点联动”的具有休闲体验特色的旅游产业带。

3、幕阜山国际乡村旅游带

以全域旅游为发展理念，以幕阜山生态旅游为主体，以产业融合为支撑，以富民惠民为根本，大力发展农家乐、乡村休闲、民俗风情、休闲农业、红色旅游、森林旅游、体育旅游、山水休闲等乡村旅游，建设一批特色鲜明、业态多元的生态旅游功能区，培育 5-6 个具有历史记忆、地域特色的旅游小镇，深度挖掘地方特色民俗文化，积极申报“中国瑶文化之乡”和“中国长歌之乡”，加快幕阜山旅游指示牌、生态停车场、旅游厕所、旅游集散中心、自驾车营地等旅游基础设施建设，全力打造幕阜山乡村旅游带。

4、咸嘉生态文化城镇带

咸嘉生态文化城镇带全长 115 公里，串联梓山湖生态科技新城、大洲湖水生态修复区、咸宁高新技术产业园、主城区、旅游新城、向阳湖现代农业示范区和咸嘉临港新城，建设淦河旅游风景廊道、双龙山森林公园、孝子山森林公园、中华（贺胜）鸡汤小镇、斧头湖畔生态农业园项目、黄沙湾水上公园项目等 54 个重点项目，将咸嘉生态文化城镇带建设成为城市建设、城乡一体、四化同步的示范工程。

第五章 发展重点

“十三五”期间，咸宁市应重点围绕山水生态、特色文化资源，将生态健康旅游、传奇文化旅游作为旅游产业的两大核心抓手，深入推进落实十大旅游工程建设，推动旅游供给侧改革和旅游产业提档升级。

一、核心抓手

（一）生态健康之城

1、资源优势

咸宁自然生态旅游资源特色鲜明，“群山叠翠、百湖水乡、千泉竞涌、百亿绿海、遍地花香”，在全国具有代表性和典型性。全市拥有九宫山、葛仙山、大幕山、药姑山、黄龙山、黄袍山、陆水湖、云溪湖、隗水河、大溪湿地、斧头湖、西凉湖、蜜泉湖、三湖、珍湖等山水资源；全市6个县市区均有温泉，共有泉眼20多处，地热水年总储量达700万吨，评为“中国温泉之城”，拥有“一城十二泉”美誉；全市45个乡镇种植桂花，面积5万余亩，产量居全国之首，誉为“桂花之乡”；种植2.7万亩野生樱花林，规模为全国之最，野生樱花成片散落在多个山区，观赏价值极高，此外，油菜花、荷花、果树花等遍布全域；咸宁森林覆盖率达54.3%，空气优良天数365天，一年四季葱葱郁郁，誉为“中国亚热带森林自然生态平衡之典型代表”，荣膺中国人居环境范例奖。

2、核心思路

聚焦全国客源市场需求，充分依托咸宁独具传统优势的山水、森林、温泉、花海、茶海等自然生态资源，提升建设一批高等级的生态旅游景区，并通过“高等级景区+精品度假区”，外围辐射带动一批特色村镇、产业园区发展，实现咸宁由“走马观光式的传统单一景区（点）”到“生态健康综合体的目的地”转变，实现“绿水青山就是金山银山”。

3、具体举措

依托咸宁最具生态优势的“山水、温泉、森林、茶海、田园”五大资源，重点开发山水健康产品，重点做好 11 个大型示范引领项目，促进咸宁生态健康之城崛起。

(1) 山水健康

挖掘山地、湖泊、河流等山水资源价值，提升现有山水景区等级；串景成线，整合联动开发山水之间的乡村、寺庙、历史人文景点等资源；完善智慧虚拟的互动系统、方便舒适的休憩设施、醒目的景区标识系统等休闲设施，重点发展山水观光、休闲娱乐、养生度假、山地运动、生态餐饮五大功能，打造多元化的山水休闲产品，构建业态丰富、设施完善的山水休闲特色体系。重点包括九宫山旅游度假区、葛仙山国际生态旅游度假区、大湖山高山露营地、天岳国际生态度假区、梓山湖大健康养生示范区、隽水河百里山水画廊、水月洞天隐逸旅游区等。

代表项目：九宫山旅游度假区

以“最美星空”为打造重点，以创建 5A 景区为抓手，通过“星光、星动、星宿”构建三星辉映的星空山谷度假目的地。星光项目营造休闲景观，建设星光大道、星光乐谷、萤火虫基地、绿光森林、佛光寺庙、湖光月夜，星动活动点燃夜休闲氛围，开展夜跑、夜间骑行等活动，星宿项目延展夜逗留消费，建设星空营地、云中湖星夜小镇、中港民俗村、特色民宿（周家大屋、江源古村、九宫人家聚落）等。

代表项目：葛仙山国际生态旅游度假区

以纯净自然为基底，道家文化为核心，以葛仙山为核心，联动赤壁市、咸安区的陆水湖、雪峰山、星星竹海、浪口温泉四大景区，围绕道养主题，融合湖岛养生、山地养生、竹海养生、田园养生、民俗养生等功能，构建仙山问道、湖岛游乐、竹海隐逸、乡泉居养等主题特色化、功能差异化的国家级生态旅游示范区、国家养生养老度假区、华中养生养老示范基地。建设樱山道谷、葛仙道府、陆水湖景区南部芳世乐湾、雪峰山滑翔基地、星星竹海星烛小镇、鸣水泉探险公园、仙翁乡舍（茅井村）、浪口温泉度假区等项目。

代表项目：天岳国际生态度假区

以天岳关红色文化资源和险要的山地地势为依托，做足红色文化体验功能，发展山地运动度假，激活乡村生态度假功能，打造集研学旅游、休闲运动、极限运动、乡村休

闲、民俗体验等于一体的生态文化度假区。建设天岳牧场、天岳村造纸体验工坊、天岳关红色缅思区、只角楼景区、凤凰翅高山湿地公园、“帐篷客”营地、天岳低空飞行基地、天岳度假村等项目。

代表项目：梓山湖大健康养生示范区

将产业基础、生态环境、医疗服务、养生文化等四大优势与旅游业融合，整合区域相关资源，用旅游产业观念打造以健康养生为主题，集滨水游乐、休闲度假、养生养老、食疗健康、运动健康、有机生态、养生旅游商业等为一体的复合型健康产业园区。

主要设计滨水旅游小镇、颐养文化园、康体公园、养生商街、黑茶文化养生园、滨水慢道等支撑项目，增强大健康休闲与养生体验功能，打造国家级旅游度假区，同时也是咸宁创建国家中医药健康旅游示范区的核心项目。

(2) 温泉健康

由现存的传统单一温泉景区、温泉酒店发展模式向温泉度假目的地模式转变，单一温泉向多元主题温泉转变，实现一个度假区强化一个主题，以“山水生态主题温泉、禅意养生温泉、嫦娥文化主题温泉、三国文化主题温泉、”等为主题，实现主题化的养生温泉与娱乐、购物、餐饮、酒店等一体化发展；同时，以温泉养生为核心，融合观光、娱乐、餐饮、医疗等业态，构建“温泉+”产业链，打造国内温泉养生度假目的地模式的标杆，重点发展温泉观光（温泉地质公园、温泉寺院、温泉农业园等）、温泉娱乐（文化演艺、温泉音乐会、温泉水上娱乐城、休闲酒吧等）、温泉餐饮（民俗餐饮、特色餐饮、温泉餐饮等）、温泉医疗（健康体检、健康管理等）、温泉地产（温泉酒店、温泉别墅等）重要的产品业态。重点项目包括：华中泉谷、太乙健康养生园、浪口温泉度假区、山湖国际水乡慢城、五龙山温泉度假区、龙佑温泉旅游区等。

代表项目：华中泉谷

以环潜山区域的潜山森林公园、香吾山淦河（月亮湾）、温泉酒店群等为基础，通过实施景观美化、沐浴文化展示、休闲产品注入、文化活态体验、桂月浪漫环境氛围营造五大举措，使游客集中体验独具咸宁特色的“香城泉谷”，成为咸宁生态健康之城最具核心竞争力与吸引力的地标，成为最能代表咸宁温泉养生文化的度假目的地。

(3) 森林健康

按照生态低碳开发理念，发挥森林的养生功能，就是选取最适合养生的森林区，作

为养生休闲和旅游的适宜环境，到森林中旅游、休闲，在林中修炼天人合一的境界。具体可打造以下四类养生产品：一是森林生态观光类旅游产品，如森林休闲游憩、珍稀野生动植物观赏、保健植物园观赏、原始森林探险、山洞、山泉游览等，给旅游者提供愉悦的感受；二是森林养生体验类产品，如森林浴、花药浴、野生草药药浴、森林中的有氧运动，登山、漂流、水疗保健、山泉疗养、野外拓展、野果和山野菜采摘等；三是养生文化类产品，如健康教育中心、养生知识讲解、养生文化展、养生专栏节目等；四是森林养生旅游商品，氧气罐、草药、山野菜、养生茶饮、养生保健品、食疗汤料等。重点包括大幕山四季森林休闲区、牛头山森林公园、潜山国家森林公园、桂花国家森林公园、桂花源景区、星星竹海旅游区等。

代表项目：大幕山四季森林休闲区

依托大幕山的森林、山水、花海等生态资源，以及周边乡村资源，以体育休闲娱乐为主体功能，通过完善基础设施、注入旅游服务功能，做美一片花海，激荡一曲漂流，带活一片山居，打造生态康体旅游休闲区。

（4）茶海健康

通过“茶海环境休闲、茶产康体养生、茶礼茶艺研学、禅宗茶道修身养性”四个维度，推进咸宁茶（包括油茶）产业与养生、度假、休闲产业的结合，实现产业园区即景区、休闲度假区，外围孵化带动茶生态度假村、度假小镇发展，引领构建茶海养性的度假氛围。第一，茶海环境休闲，在现有茶园基础上，设置观光区、休闲区、体验区、住宿区四大功能区，兼顾生产与旅游功能，提供文化主题的休闲度假服务；第二，茶产康体养生，促进茶养生餐品、茶养生饮品、茶养生食品、茶美容养生品的发展；第三，茶礼茶艺研学，通过茶礼风俗、茶文艺戏剧等形式，营造全域茶文化休闲氛围；第四，禅宗茶道修身养性，强化茶与宗教文化的融合，融入修养身性、品味人生、参悟真理体验。重点包括黄袍山七彩浅山旅游区、瑶山红茶文化产业园、通城野生茶树种群保护区、新店镇万亩茶园基地、万亩茶园自行车慢行公园、中国三亿茶都、咸安川玉生态茶园基地、汀泗桥镇有机茶板块生产基地等。

代表项目：黄袍山七彩浅山旅游区

以油茶产业为核心，以周边山水、瀑布、森林、红色为辅助资源，通过农业产业化、景观旅游化、休闲文创化的产业融合路径，大力发展研、产、购、游功能，打造“山林

经济+山水休闲”产业化旅游扶贫发展示范区。建设国家油茶产业示范园、七彩浅山油茶种植基地、生态茶山骑游小镇、黄袍山帐篷节、大盘山野樱花、黄龙山杜鹃花、自驾游营地、富硒农产品采摘体验区、罗荣桓元帅纪念馆、黄菊妈墓地、方琼纪念馆、白水崖瀑布等项目。

(5) 田园健康

做深农业产业链条，形成健康食品、文创商品、手工艺品、“花颜永驻”养生美容等品牌化的系列花卉商品；增强田园休闲度假功能，构建田园观光、田园度假、田园运动、花果文创、田园娱乐、花果美食、花果养生、花卉研学、田园婚庆、田园写生等十大田园健康休闲业态；丰富时尚创意类活动，形成动漫影视拍客、COSPLAY大赛、文学艺术创作、花田趣味游乐等品牌化活动。重点包括嘉鱼休闲农业旅游带、向阳湖名人文化和现代农业观光示范区、香妃薰衣草庄园、九宫山江源养生古村、官桥八组乡村养生区、嘉鱼珍湖野荷庄园、柳山湖绿蔬度假庄园、余家桥果海度假庄园、崇阳青山镇有机农谷等。

代表项目：嘉鱼休闲农业旅游带

依托嘉鱼规模化的农业资源，以田园养生为重点突破方向，延长农业产业链条，发展农业种植、农业深加工、文创产业，深度融合旅游功能，发展农业观光、采摘、私人定制、特色农产品购物、参与制作体验、创意主题餐厅、创意主题农庄，创新发展“农业园区+休闲景区+主题度假区”的发展模式，打造“旅游+农业”田园养生综合体。

(二) 传奇文化咸宁

1、资源优势

咸宁拥有“桂月、三国赤壁、万里茶道源头”三大世界级文化品牌资源。咸宁是全国唯一的嫦娥文化之乡，是最著名的“中国桂花之乡”，2000多年的桂树种植史，有吴刚伐桂、嫦娥故里、嫦娥与后羿爱情故事引人入胜的传说故事，守月华、祭嫦娥、桂花撤帐等780年历史的祭祀礼仪，咸宁成为亿万全球华人的精神家园，寄托世人的美好祝愿。赤壁是三国文化的代表地、朝圣地，赤壁之战是一场三国的经典战役和经典记忆，有唯一保存原貌的三国古战场遗址，以及陆逊、周瑜、黄盖、大乔小乔等著名三国历史人物。咸宁羊楼洞是欧亚万里茶道繁荣兴旺历史最长、制茶业规模最大的源头集镇，

这个面积不足 0.7 平方公里的小镇，汇集了来自俄国，德国，英国，日本等各个国家的商贸，茶庄 200 余家、商旅店百余家，人口近 4 万，极其繁荣。

2、核心思路

依托三大世界级文化品牌资源，实现文化与旅游融合，进行文化活态转化，通过主题化包装、体验化设计，为游客提供可体验、可参与的文化休闲产品，打造沉浸式体验的“文化景区+文化创意园区+文化度假区+文旅特色小镇”文化旅游目的地，全力塑造“传奇文化咸宁”旅游精神意象。

3、具体举措

以文化为载体、场域和元素，大力发展文化观光（文化景区、博物馆、纪念馆、休闲公园、休闲街区等），文化休闲（文化小镇、文化古街、休闲古村、文创购物店等），文化演艺（实景文化演艺场、小型文化剧场等），文化创意（文化创意商街、文化创产业园、文化创客空间等），文化度假（民宿、度假区、庄园、露营地、度假酒店等），构建四大文化旅游产品业态体系，打造文化休闲体验旅游目的地，助推休闲业态发展。

（1）桂月传奇小镇

“桂月文化”旅游产业化，构建桂月旅游文创产业园区，打造以桂花为月亮文化意向代表的体验圣地。以桂月文化为核心文化依托，通过拜月民俗文化休闲、桂花种植、桂花文创商品生产三大产融合，融入文化体验、文创产业、文创购物功能，成为“团圆、美满、高雅”文化的集中体验区。建设拜月古村（大屋雷村）、世界桂花园博园、桂月文创产业园等项目，举办全球华人拜月大典（国家级民俗文化节）。

拜月古村：依托大屋雷村传统的拜月文化品牌，以及日月神庙、雷氏宗祠、文化戏台、桂花田园、民俗文化馆等，划分乡村田园区、民俗体验区、拜月文化区三个功能区，建设拜月民俗商街、桂花田园、蟾宫民宿等项目。

世界桂花园博园：实现由“桂花源”到“国际桂花园林博览第一园”转变。强化桂花博览核心，实现体验化和智慧化；丰富旅游消费功能，打造综合消费区；延伸特色产业业态，婚庆度假产业；划分桂花观光祈福区、桂香综合休闲区、月老婚庆产业区三个区域。桂花观光祈福区，以创意观光、文化祈福为主要功能，将桂花造型艺术博览园、桂花插花艺术展览馆、古桂园、百桂园进行造型艺术化，完善包括各类桂树的简介和历

史传说等的解说标牌，开展祈福、许愿、求健康、祈求学业有成等主题活动；桂香综合休闲区，以桂花文化为主题，汇聚主题餐饮、文创购物、综合服务的集聚区，建设桂香餐饮中心、桂花产品专卖、休憩节点等；月老婚庆产业区以主题摄影、婚庆服务为主要功能，建设主题景观、月老爱情园、月桂宫、蟾宫等。

桂月文创产业园：以桂花资源为依托，桂月文化为内涵，延伸桂月文化产业链条，划分文化展示区、文创商品研发区、综合休闲服务区、桂月艺术创作区、动漫影视产业区构建文化创意集聚区，打造桂月文化主题的创意园区，成为国家级桂月文创产业园、非遗文化传承创新基地。建设文创工场、桂月文化博物馆、花间明月创客商街、月桂主题酒店等项目。

拜月文化节：依托大屋雷村的祭月节，通过将其进行活动升级，打造国际华人拜月大典的国际品牌；借助国家平台，引进央视中秋晚会国家级晚会，同步网络拜月节，创新拜月形式；开展全程狂欢巡游，包括民俗演出和文化活动，具体有嫦娥爱情故事和咸宁非遗民俗表演（地花戏、提琴戏、簪洲说唱、田歌、栽田鼓）、月光诗歌大赛、月亮女神花灯会、月亮音乐会等。

（2）三国赤壁古战场景区

以赤壁之战为文化基点，利用古战场遗址、长江生态、文化小镇等资源，形成以古战场遗址为核心景区，配套景观游览、文化休闲、文化体验、文化创意等服务功能项目，将赤壁古战场打造成为国际知名的三国文化标志性国家AAAAA级景区。建设赤壁遗址公园、三国文化休闲古街、大江古韵湿地公园、三国梦工厂等项目。

与国内三国文化遗址遗迹丰富的城市，主要包括湖北省襄阳市、荆州市及四川成都、河南许昌、河北涿州、陕西汉中等联合申请“中国三国文化”世界文化遗产。

（3）羊楼洞茶源春秋国际古镇

以万里茶路源文化为支撑，通过恢复历史容貌、完善基础设施等方式还原历史古镇，并且集中力量做强羊楼洞明清古街，以砖茶文化体验核休闲养生为主导功能，衍生发展创意产业、文化产业、商务会展业，包括茶文化休闲、砖茶创意产品、茶文化产业商务会展、茶主题度假、茶文化演艺、农业文化休闲产品，打造文化休闲、创意购物、主题度假于一体的茶文化休闲古镇。建设羊楼洞明清古街、知青主题茶庄、茶海乡村、洞天福地茶家乐、松峰山千年古茶园、观音冷泉茶养谷、砖茶养生部落等项目。

二、旅游工程

结合咸宁市旅游委工作部署，“十三五”期间重点实施以下十项旅游工程。

（一）“两山一河”建设工程

围绕“两山一河”旅游空间格局，依托嫦娥文化、温泉文化、生态资源，建设华中泉谷重点项目，以及香吾山、休闲淦河等其他项目，打造集生态观光、娱乐休闲、温泉度假于一体的生态旅游度假区。

（二）咸宁际华园建设工程

建设国内外知名品牌直销的商业购物广场和室内体育娱乐运动中心的多功能综合体，主要包括奥特莱斯品牌商业街，室内滑雪、跳伞、冲浪等时尚体育运动项目场馆，以及餐饮、酒店等商业配套设施。二期规划建设户外酷玩、探险极限体验、生态旅游度假等产品。

（三）咸宁旅游文化演艺提升工程

深度挖掘温泉文化、桂月文化、嫦娥文化、三国文化、竹文化、茶文化等地方特色文化，提升开发拍打舞、呜嘟、高筒提琴、提琴戏、咸宁山歌等地方特色文艺演出，进一步优化《嫦娥》、《时舞·印象咸宁》、《圣火赤壁》等旅游演艺节目，实施“小城故事多”文化解读工程，提升城市旅游价值。

（四）中瑞（瑞典）可持续发展旅游目的地建设工程

依托星星竹海景区、陆水湖、葛仙山、崇阳水镇文化影视城、崇阳百里水画廊等山水资源，实施全域一体化联动，打造“共生城”旅游目的地。

（五）旅游服务品质全域提升工程

一是加快旅游标准化全覆盖，推动旅游服务向标准化、个性化、智慧化并重转变，促进旅游服务品质全域升级；二是创新市场全域监管，营造安全和谐旅游消费环境；三是提升旅游公共服务能力，加快旅游集散中心、咨询中心、停车场、旅游厕所、自驾车房车营地、慢行绿道、旅游风景道等公共服务设施建设；四是大力推进旅游交通网络

建设，升级城镇与景区、景区与景区之间的快速旅游通道，多元培育旅游交通市场主体，构建旅游立体交通体系，最大限度提升游客的舒适度和满意度。五是加快智慧旅游建设，构建“六位一体”智慧旅游平台，建设智慧旅游“六类示范”工程，实现智慧管理、智慧服务、智慧体验、智慧营销。六是加快旅游人才队伍建设，建立旅游人才教育培训体系，培养、引进中高级旅游人才。

（六）向阳湖文化旅游度假区建设工程

以向阳名人文化村为依托，建设向阳湖文化名人旧址、向阳湖文化名人博物馆、向阳湖“三特”农业旅游示范区、宝丰农业示范点、笔峰塔公园，以及相关配套设施建设，积极申报“湖鲜文化之乡”。

（七）幕阜山绿色产业带旅游扶贫工程

坚持全域旅游、绿色发展、惠民富民的原则，以幕阜山生态旅游为主体，以产业融合为支撑，以富民惠民为根本，大力发展农家乐、乡村休闲、民俗风情、休闲农业、森林旅游、体育旅游、采摘体验、农事体验、漂流、攀岩、狩猎等乡村旅游，建设一批特色鲜明、业态多元的生态旅游功能区，培育5-6个具有历史记忆、地域特色的旅游小镇，深度挖掘地方特色民俗文化，积极申报“中国瑶文化之乡”和“中国长歌之乡”，加快幕阜山旅游指示牌、生态停车场、旅游厕所、旅游集散中心、自驾车营地等旅游基础设施建设，全力打造幕阜山片区旅游扶贫试验区。加快大幕山旅游开发建设，主要建设赏竹园、樱花园、竹工艺品产业园、苦荞产业园，观景台、星空驿站、星空栈道、东源花乡及旅游公路、停车场、旅游厕所、游客中心、自驾车营地等旅游公共服务设施。

（八）咸嘉生态文化城镇带建设工程

咸嘉生态文化城镇带起于京港澳高速咸宁北入口，止于嘉鱼县新街镇，全长115公里，串联梓山湖生态科技新城、大洲湖水生态修复区、咸宁高新技术产业园、主城区、旅游新城、向阳湖现代农业示范区和咸嘉临港新城，拟打造双龙山森林公园、孝子山森林公园、城铁贺胜站中华鸡汤小镇等54个重点项目，将咸嘉生态文化城镇带建设成为城市建设、城乡一体、四化同步的示范工程。

（九）国家 5A 级旅游景区及精品创建工程

加快推进三国赤壁古战场、九宫山、隐水洞、潜山国家森林公园等景区创建国家 5A 级旅游景区，启动国家级、省级旅游度假区创建工作，指导赤壁市、通山县创建国家级全域旅游示范区，深入开展旅游强县、名镇、名村、名街、星级饭店、A 级旅行社、星级农家乐等品牌创建工作。

（十）中华文明园建设工程

项目以“农耕文明大观园”为发展目标，以中华农耕文化传承的历史脉络为主线，以时间推移为线索，打造农耕主题的文化长廊，以中国传统农耕文明为核心主题，促进旅游、农业、文化、商业融合发展，打造功能多元、业态复合的“农旅文商综合体”主题园区。

第六章 重要举措

一、产品创新

(一) 产品体系

1、两大标杆

(1) 生态健康度假产品

以竹海、山水、桂花、洞穴等资源为生态依托，结合养生功能，开发竹海养生度假、桂花养生度假、樱花山地养生度假、洞穴养生度假等为特色的生态养生度假旅游产品。重点项目内容包括华中泉谷、葛仙山国际生态旅游度假区（含樱花山道谷、葛仙道府、星星竹海、陆水湖旅游区、浪口温泉度假区）、黄龙山养生文化旅游区、九宫山旅游度假区、通城县百丈潭生态旅游区等。

(2) 多彩文化体验产品

依托桂月文化、三国赤壁文化、万里茶道源头文化以及红色文化、瑶族文化、闯王文化、非遗文化、古村落民居文化、遗址文化、手工艺文化等丰富的文化资源，以“文化+创意+体验+消费”为产品开发理念，重点结合文创、旅游、工业、商业、艺术等产业，开发具有内涵和体验性的文化休闲体验旅游产品系列。重点项目内容包括桂月传奇小镇、香泉映月度假区、羊楼洞茶源春秋国际古镇、三国赤壁古战场景区、黄袍山红色文化区、通城千家峒瑶族风情文化区、新店古街、汀泗桥夜战小镇、刘家桥古村、华谊兄弟影视基地等。

2、两大支撑

整合咸宁区域内丰富的山、水、湖、洞、溪、林、田、村等自然旅游资源，形成山水生态休闲和乡村农业休闲旅游两大旅游产品类型，与其他旅游产品差异开发，功能互补，形成咸宁旅游产品系列的重要支撑。

(1) 山水生态休闲旅游产品

重点项目内容有大湖山高山露营地、水月洞天隐逸旅游区（隐水洞）、大幕山四季森林休闲区、陆水湖旅游区、百丈潭生态旅游区、向阳湖文化旅游度假区、云溪湖、大溪湖、药姑山、黄龙山、黄袍山、雪峰山运动基地、牛头山森林公园、潜山森林公园、隗水河百里画廊、黄盖湖、斧头湖、挂榜山、嫦娥湖、崇阳“花花世界”铜钟风情村湾、富水湖、富水花海、大耒山萤火虫乐园等。

（2）乡村农业休闲旅游产品

重点项目内容有意向阳湖现代农业科技示范区、沧湖莲海、双溪桥油菜花田夜光花海、七彩农庄、赤城山庄、天宝农庄、珍湖旅游区、咸宁市双溪香妃薰衣草基地、通城贡菊基地、黄龙山杜鹃花、崇阳桃花民宿、崇阳大东港生态园、仙翁乡舍（茅井村）等。

3、六类专项

（1）亲子休闲旅游产品

以家庭市场为主要客群，开发休闲农业亲子、田园亲子娱乐、水上亲子娱乐、花海亲子娱乐等产品，重点包括潜山温泉度假区、冰雪王国、七彩农庄、赤城山庄、杨林水乡乐园等项目。

（2）情侣休闲旅游产品

以情侣市场为主要客群，开发婚纱摄影、浪漫度假、主题住宿等产品，重点包括桂月传奇小镇、华中泉谷、九宫山度假区、崇阳“花花世界”铜钟风情村湾等项目。

（3）体育运动旅游产品

依托九宫山、葛仙山、雪峰山、陆水湖等山地湖泊资源，开发山地运动、滨水休闲等休闲运动产品。重点包括陆水湖、九宫山滑雪场、雪峰山运动基地、大湖山露营地、低空飞行基地（黄龙山、雪峰山、天岳关、斧头湖、龙佑温泉）、剑尖峰极限拓展基地、幕阜山房车营地、幕阜山驴行 1968•骑游乐园等项目。

（4）红色文化旅游产品

以向阳湖文化名人村、望夫山、汀泗桥、贺胜桥、天岳关、元帅纪念馆、黄菊妈墓地等红色资源为依托，开发爱国主义教育、纪念园、主题餐饮、文化创意等旅游产品。重点包括向阳湖名人村、望夫山文化旅游区、汀泗桥夜战小镇、天岳关缅思区、131 地下国防军事工程旅游区、贺胜桥北伐将士陵园、中国工农红军红 16 军宿营地、簪洲湾 98 抗洪烈士陵园等项目。

(5) 休闲购物旅游产品

对接武汉自贸区战略机遇，与武汉自贸区进行合作，申请设立**咸宁国际旅游免税购物店**（武汉自贸区店），可享受武汉自贸区政策，包括保税展示交易等，游客可以在此购买来自世界各地的生活用品、食品、化妆品等商品。

增强景区购物旅游功能，打造文创商街、创意集市、主题商店、特色购物旅游综合体、特色工坊等休闲购物旅游场所。重点包括桂月传奇小镇（花间明月文创街、月里光影民俗街）、温泉购物公园、香城古街等项目。

(6) 养老旅居产品

以面向银发族为主要市场，以养生养老、慢行休闲需求为导向，开发山水养生养老旅游产品。重点包括葛仙山国际生态旅游度假区（含樱山逸道养生苑）、黄龙山禅意养生度假区、淦河慢行绿道、梓山湖大健康养生示范区、“候鸟”阳光养老圣地、金沙养生圣地等项目。

(二) 夏季旅游产品

1、室内主题游乐

开发以温泉、冷泉为主要依托的室内外主题乐园游乐会所、文化演艺场馆、冷泉戏水等休闲游乐产品项目，重点包括龙佑温泉、太乙温泉、三江森林温泉、万豪温泉谷、崇阳冷泉怡园等项目。

2、反季节冰雪旅游

以冰雪王国为重点，开发亲子欢乐颂活动、冰雪雕刻艺术展、冰雪酒吧等主题活动，创意策划冰雪啤酒畅饮大比拼，成为平衡咸宁四季旅游重点产品。

3、生态避暑旅游

以高山避暑和漂流为避暑产品的两大重点方向，融合养生、休闲等功能，开发多元避暑旅游产品。重点包括九宫山文化旅游度假区、黄龙山旅游区、咸安嫦娥谷漂流、通城云溪漂流、崇阳仙休谷漂流、崇阳壶头峡漂流、崇阳中山河漂流（规划）、通山太阳溪漂流、通山腾龙溪漂流、通山盘龙溪漂流、通山银河谷漂流等项目。

4、洞穴旅游

依托太乙洞、隐水洞、鸣水泉等洞穴旅游资源，开发洞穴观光、洞穴酒店、洞穴地下探险等休闲、时尚、刺激、创意洞穴旅游产品。重点包括太乙洞、鸣水泉地下水洞、隐水洞等。

（三）示范基地

1、森林养生示范基地

结合生态保护原则，以养生休闲为理念，打造 20 个以竹、樱花、禅茶、森林、荷花、桂花等为依托的森林养生示范基地。重点包括潜山森林公园森林养生示范基地、星星竹海养生示范基地、羊楼洞禅茶养生示范基地、九宫山森林养生示范基地、桂月传奇小镇桂花养生示范基地等。

2、中医药健康旅游示范基地

依托中医药、温泉养生优势资源和优越的生态环境，加快建设一批中医药健康旅游示范区（基地、项目），培育一批中医药健康旅游产品，大力发展中医特色医疗、中医药养生、温泉疗养、中成药生产、中药材科考、中医药文化体验、中医药智慧服务等中医药健康旅游，探索中医药健康旅游发展新模式，推动中医药与旅游融合发展，把咸宁建设成为长江经济带集“医、药、养、游、闲”于一体的国家中医药健康旅游目的地。国家中医药健康旅游示范基地主要包括：梓山湖大健康养生旅游示范区、湖北福人医药工业园、咸宁市麻糖风湿病医院、崇阳三特浪口温泉度假区和药姑山中医药养生旅游区。

3、生态旅游示范区

以优良的生态资源环境为基底，以陆水湖、大溪湖、葛仙山等资源为载体，主要开发山地型和湖泊型生态旅游示范基地。重点包括葛仙山生态旅游示范区、陆水湖生态旅游示范区、大溪湖生态旅游示范区、富水湖生态旅游示范区等。

4、现代工农业产业示范区

着力推进旅游与竹、茶、油茶三大百亿产业融合发展，积极培育向阳湖现代农业科技示范区、星星竹海竹产业示范区、桂花园竹产业农业示范区、沧湖莲海农业示范区、

官桥八组现代农业示范区、嘉鱼乡村旅游示范区、黄鹤楼生态美酒小镇、赤壁羊楼洞茶生态文化产业园、通城黄袍山国家油茶文化产业观光园、湖北福人九井峰茶产业园、崇阳万亩雷竹采摘区、通山瑶山红茶文化产业园、通山县石之缘文化博览园等一批工农业休闲旅游景区为重点，推进产业园区向休闲景区、产业基地向休闲度假区、工农产品向旅游商品转变，促进旅游与竹、茶、油茶三大百亿产业融合发展，提升百亿产业的综合效益。

5、研学旅游基地

面向研学旅游市场，打造以向阳湖、三国文化、汀泗桥、羊楼洞、桂月文化等为依托的主题研学旅游基地。重点包括向阳湖名人文化村知青文化研学旅游基地、赤壁古战场三国文化研学旅游基地、汀泗桥天岳关等红色文化研学旅游基地、羊楼洞砖茶文化研学旅游基地、桂月传奇小镇桂花研学旅游基地、桂月民俗文化研学旅游基地。

（四）旅游线路设计

综合考虑项目品类、道路交通、现状线路基础等条件以及项目的空间分布，充分结合“白天+黑夜”全时空旅游因素，设计以下旅游线路：

1、四季经典旅游线路

春季主打线路：春之酣

- （1）踏青游：咸宁 131 国防工程——潜山森林公园；
- （2）赏花生态文化游：三国赤壁古战场——葛仙山；
- （3）红色踏青游：北伐战争汀泗桥战役纪念馆——贺胜桥美食。

夏季主打线路：夏之沁

- （1）九宫山避暑游：九宫山——银河谷漂流；
- （2）山湖戏水游：陆水湖——嘉鱼山湖温泉旅游度假区。
- （3）温泉漂流：浪口温泉——云溪漂流。

秋季主打线路：秋之爽

- （1）金秋赏桂养生游：桂花源景区——刘家桥
- （2）探险寻古游：隐水洞——王明璠古民居。

冬季主打线路：冬之暖

- (1) 九宫山冰雪游：九宫山赏雪——九宫山滑雪场；
- (2) 咸宁温泉游：潜山国家森林公园——瑶池温泉。

2、主题旅游线路

(1) 温泉度假游（三日游）：一城十二泉——131 军事工程——隐水洞——浪口温泉——陆水湖——赤壁古战场——官桥八组——山湖温泉——星星竹海——鸣水泉。

(2) 三国寻踪游（两日游）：陆水湖——赤壁古战场——龙佑温泉；

(3) 游山玩水游（两日游）：

线路一：温泉·一城十二泉——富水湖——九宫山风景名胜区；

线路二：三湖连江——赤壁古战场——陆水湖——隼水画廊——龙佑温泉——黄龙山。

(4) 溶洞探奇游（两日游）：

线路一：澄水洞——太乙洞——飞仙洞——鸣水泉洞——隐水洞——九宫山风景名胜区；

线路二：白云洞——三湖连江——赤壁古战场——玄素洞——大泉洞。

(5) 古韵古风游（两日游）：

线路一：温泉·一城十二泉——刘家桥古村——王明藩古宅第——宝石村——闯王陵——九宫山风景名胜区；

线路二：向阳湖名人文化村——汀泗桥——新店/羊楼洞——陆水湖风景区——赤壁古战场。

二、产业升级

按照“传统要素查遗补缺、夯实基础，新业态多元拓展、创新业态，‘旅游+’跨界融合、扩大产能”的基本发展原则，优化旅游产业要素，完善旅游目的地建设，促进旅游产业升级创新发展：

（一）传统要素升级

全面优化提升餐饮、住宿、旅行社、景区、购物、娱乐六大传统要素：

1、特色餐饮

基本现状：咸宁依托多种特产，菜品种类丰富多样，特色品牌初具影响，但是特色还存在诸多问题：从功能上看，休闲类餐饮较少、特色餐饮品牌不突出；从档次上看，平价店为主，中高端餐厅偏少；从分布看，农家餐厅数量较少，城市型较多。

发展举措：通过四大举措，完善旅游美食体验体系，打造湖北味道支撑品牌“咸宁味道”。**构建休闲美食体系**，如月宫宴、三国宴、洞茶宴、温泉宴、野味宴、全鱼宴、莲藕宴、吊锅宴等，完善咸宁休闲美食体系。**打造特色美食空间**，形成美食街区、农家乐、酒店等不同层次的美食空间。**创新美食示范工程**，通过开展咸宁名菜创品工程、开展咸宁小吃评奖工程、优秀美食企业评奖工程等，创新美食示范。**丰富美食节庆活动**，通过开展“月色咸宁”美食节、“舌尖咸宁”美食节、“原味乡村”美食节等系列活动，丰富美食节庆活动。

发展目标：示范 10 家品牌餐饮企业，形成 50 个特色小吃品牌，打造 9 条美食街，评定 200 家三星以上农家乐，到 2020 年全市餐位数达 160761 个。

➤ 餐位预测

游客接待餐位计算公式：

$$C = \frac{(X_1 \times N + X_2 \times S) \times K}{Y \times T}$$

{C 餐位数；X1 年住宿游客量（万人次）；N 平均住宿天数；X2 年非住宿游客量（万人次）；S 餐饮率，按 80% 计算；K 游客集中指数，随旅游开发成熟度逐渐减小；Y 年适游期；T 餐位周转率，取 2}，代入咸宁市旅游市场预测数据计算结果如下：

表 6-1 咸宁市旅游餐位预测表

年份	X ₁	N	X ₂	S	K	Y	T	C
2018	1711.1	2	4399.9	80%	1.3	300	2	150412
2020	2258.4	2.5	4999.6	80%	1.0	300	2	160761

➤ 餐饮分布

表 6-2 咸宁市旅游餐位空间布局一览表

区县	餐位比例 (%)
咸安区	30
嘉鱼县	12
赤壁市	18
通城县	11
崇阳县	11
通山县	18

表 6-3 咸宁市旅游餐饮设施分布

区县	品牌餐饮企业 (家)	特色小吃品牌 (个)	美食街 (条)	农家乐 (家)	星级酒店餐厅 (个)	社会餐馆 (个)	生态餐厅、 景区餐饮店
咸安区	5	18	3	30	30	30	10
嘉鱼县	1	5	1	35	10	20	15
赤壁市	1	12	2	30	10	25	15
通城县	1	4	1	25	10	20	10
崇阳县	1	3	1	40	10	20	15
通山县	1	8	1	40	10	25	10

2、特色住宿

基本现状：星级酒店约为 46 家，硬件设施数量不足、质量不高、布局不合理；接待能力和服务水平有待进一步的提升；缺少特色化、主题化宾馆，未能将地方文化融入接待设施中。

发展举措：强特色，构建多元住宿类别，形成星级度假酒店、温泉酒店、主题民宿、青年旅社、度假村、露营地等多层次的住所类型；“五个化”铸品质，通过实施“高端酒店品牌化、度假酒店主题化、经济型酒店连锁化、乡村客栈标准化、酒店服务个性化”等发展策略，构建整体发展特色，精品品质。

发展目标：提升星级酒店品质，三星级以上酒店数量达到 80 个；壮大中小型特色接待设施，打造精品主题酒店 20 家、精品民宿 50 家，三星级以上农家乐 200 个，到 2020 年全市共有床位数 268857 张。

➤ 床位预测

游客接待床位数计算公式：

$$C = \frac{R \times L \times N}{T \times K}$$

(C: 床位数; R : 年接待人数; L: 住宿游客比例; N: 游人平均住宿天数; T: 全年可游天数(取 300 天); K: 床位平均利用率),将咸宁市旅游市场预测数据代入公式, 计算结果如下表:

表 6-4 住宿业接待床位规模预测一览表

年份	预计年接待的人数(万人次)	住宿游客比例	平均住宿天数(天)	床位平均利用率	床位需求数(张)
2018	6111	28%	2	60%	190120
2020	7528	30%	2.5	70%	268857

按照国际通行标准, 旅游发达地区高、中、低档住宿设施适宜比例应维持在 3:6:1~4:5:1。参考国际标准, 结合咸宁市旅游发展实际, 预测未来咸宁市床位档次结构如下表:

表 6-5 住宿业接待床位各档次比例表

年份	高档		中档		低档	
	比例(%)	床位	比例(%)	床位	比例(%)	床位
2018	20	38024	60	122220	20	38024
2020	30	80657	60	161314	10	26886

➤ 住宿设施分布

表 6-6 旅游住宿床位空间布局一览表(2020 年)

区县	高档床位(张)	中档床位(张)	抵档床位(张)	合计(张)
咸安区	26010	52024	8671	86705
嘉鱼县	7809	15620	2601	26030
赤壁市	15610	31214	5206	52030
通城县	7809	15620	2601	26030
崇阳县	7809	15622	2601	26032
通山县	15610	31214	5206	52030

表 6-7 咸宁市旅游住宿设施分布

区县	三星级以上酒店 (家)	精品主题酒店 (家)	精品民宿(家)	三星级以上农家 乐(个)	自驾车营地 (个)
咸安区	35	3	9	30	1
嘉鱼县	5	4	7	35	1
赤壁市	13	2	8	30	2
通城县	8	3	6	25	2
崇阳县	7	5	8	40	2
通山县	12	3	12	40	2

3、旅行社

基本现状：从数量上看，旅行社数量较少；从等级上看，高等级旅行社点偏少，服务质量待提升。

发展举措：继续加大对旅行社的管理力度，规范旅行社的经营行为，营造良好的旅游环境；实现服务质量标准化全域覆盖，依据湖北省《旅行社等级的划分与评定》开展旅行社的评定工作，积极提倡品质游，鼓励旅行社根据咸宁旅游发展情况推出精品旅游线路，并引进有国际影响力的大型旅游批发商、有产业竞争力和专业化市场开拓能力的旅游经营商和布局合理的零售代理商。具体举措包括：**提高服务品质**，加强对旅行社、导游人员的服务礼仪、知识内容的培训。引进英语、韩语、日语等多语种导游人员，满足国际市场需求；**升级旅游产品**，针对自驾车旅游、生态养生旅游、文化旅游、乡村旅游等客群，开发定制化旅游产品；大力实践 O2O 运营模式，整合线上、线下链条，线上做销售，线下做游客体验，线上要为线下服务。

发展目标：3A 旅行社数量达到 30 家。中、高级导游比例不低于 1/3，促进导游行业跨越式发展。

4、旅游景区

基本现状：从类别上看，以温泉休闲类和文化类景区为主，温泉休闲类和文化类景区约占 70%；从品牌上看，国家级景区景点偏少，知名品牌景区偏少；无 5A 级景区，4A 景区数量较少；旅游名镇、旅游名村数量没有完成“十二五”期间设定目标，亟待完善。

举措与目标：通过加强行业管理，完善旅游景区统计制度、推进景区的标准化建设、加强景区配套设施建设等措施：新增 2 个国家 5A 级景区，国家 3A 级以上旅游景区 30 个；省级旅游度假区 7 个，其中国家级旅游度假区 2 个（潜山、葛仙山）；建成一批生态旅游示范区、休闲旅游示范区等，其中国家级生态旅游示范区 2 个，国家级示范区在全国处于前列。

5、旅游购物

基本现状：特色旅游商品购物店短缺；特色购物街区短缺；品牌商品供应不足。

发展举措：

旅游购物企业，成立“咸宁礼物”研发生产企业，同时也是“湖北礼道”商品生产商家；开发桂月文化、三国文化、禅茶文化以及休闲农业等主题旅游纪念品；规划市区街区、桂花传奇小镇等特色旅游商业街、车站等候区等地为咸宁重要的展销中心。研发具有咸宁历史民俗特色的民俗工艺、民族名品等。

旅游购物网络，构建旅游购物城市中心、旅游商品集散中心、特色商业街区、旅游景区多集聚购物网络体系。

商品开发激励机制，支持和鼓励旅游商品开发，设立旅游商品专项研发基金；制定相关条例或制度，保护特色化旅游商品的知识产权。

发展目标：推出一大批具有咸宁特色的旅游商品企业、“咸宁有礼”的旅游商品品牌；全国知名、地方特色旅游商品 200 个。

表 6-8 咸宁市旅游商品规划一览表

区县	旅游商品开发方向
咸安区	桂月文化创商品、桂竹特色商品、红色文化纪念品
嘉鱼县	土特农产品（花卉养颜产品、嘉鱼麻糖、簰州鱼元、八斗个藕嘉鱼小磨香油等）
赤壁市	三国文化创意商品、砖茶
通城县	紫苏酱、百丈潭酒、竹仙酒、龙窖山酒、百丈潭有机茶、楚窑陶瓷、瑶族文创纪念品、油茶系列研发商品、通城小乳猪、麦市豆制品系列。
崇阳县	桂花酒、崇阳米酒、野桂花蜜、清水雷竹、天城香米、小麻花、金沙泡菜等相关土特产品、礼品、纪念品、旅游日用品
通山县	杨芳酱品、慈口蜜桔、大畈麻饼、九宫云雾茶等相关土特产品、宗教工艺品、礼品、纪念品

6、旅游娱乐

基本现状：群众活动丰富，但与旅游相关节庆活动数量及影响力不足，旅游节事活动较少，已有节事影响力有待提升；从业态构成上来看，传统业态仍占据主流，新兴业态较少，娱乐服务质量有待提高；文化艺术设施完善，但利用不足。

发展举措：一套标准管理体系，构建咸宁旅游娱乐业星级管理评价标准体系，使咸宁旅游娱乐业规范化、管理高效化，促进旅游娱乐场所的管理和服务水平的提高。**多项主题旅游节会**，全球华人拜月大典、国际月光创意文化休闲节、三国赤壁国际文化旅游节、荧光环城夜跑咸宁、咸宁美食消夏节等主题活动，丰富娱乐活动体系。**系列休闲娱乐空间**，街区、公园、夜吧、演艺馆、水上夜游、小剧场等综合应用，创造多元的休闲娱乐空间。**推动文化演艺工程**，推动《嫦娥》、《时舞·印象咸宁》、地方民俗文化演艺等主题娱乐活动的开展。

发展目标：培育一批旅游文化公司、推出桂月、三国、万里茶路、瑶族 4 个主题大型旅游演艺活动和一批景区小型表演。

（二）新要素创新

大力发展商、养、学、闲、情、奇等旅游新要素，重点促进养生养老、研学旅游、房车营地、爱情旅游等新业态的发展：



养生养老：依托生态环境，养生文化植入，创新养生养老旅游产品，构建集“养生环境、养生服务、养生文化、养生居所”于一体的养生养老产品，大力发展养生养老，促进潜山国际温泉旅游度假区等项目的建设力度；重点突出森林养生新业态，依托森林生态资源，重点打造 20 个示范点，申报“全国森林养生体验基地”；创建 1 个国家中医药健康旅游示范基地、打造 1 个国家乡村公园（嘉鱼），促进养生养老新业态的建设。

研学旅游：以桂月文化、宗教文化、红色文化等为基础，针对研学市场，以文化研

学基地、红色文化研学基地、乡村运动基地为载体，推出主题文化研学产品。发展修学旅游、拓展培训、冬夏令营等重点类型。推动桂月文化小镇的建设，使之成为文化传承教育基地，带动研学旅游的发展，同时，“十三五”期间，创建 2 个全国研学旅游示范基地（咸安区、赤壁市），创建 2 个国家级文化产业示范园区（桂月传奇小镇、香泉映月）。

房车营地：推动房车营地的建设力度，“十三五”期间，将 10 个自驾车房车露营地建设作为旅游新业态和旅游公共服务体系建设重点规划。加快推进“香泉映月旅游度假区自驾车房车露营地、赤壁龙佑温泉度假区自驾车房车露营地、赤壁五龙山温泉度假区自驾车房车露营地、黄龙山生态旅游度假区自驾车房车露营地、崇阳浪口温泉自驾车房车露营地”等 5 个自驾车房车露营地项目建设。

情感旅游：针对情侣、新婚夫妇、城市小资等群体，设计婚庆婚恋旅游、纪念日旅游、祭月祈福旅游产品线路，推动嫦娥爱情文化园、瑜乔爱情度假区、婚纱摄影基地、花海爱情农业示范园等载体的建设力度，丰富爱情主题旅游的业态功能，提供情感旅游产品。

（三）产业融合发展

1、产业发展目标

大力发展“旅游+”融合产业，为旅游业的发展提供更多机会，同时将旅游的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升其他产业的创新力和生产力，形成更广泛的以“旅游+”为先导的各项经济建设新常态，通过发挥旅游产业链条延伸，实现区域旅游产业 600 亿元的综合目标。

表 6-9 产业发展目标分解

2020 年，咸宁旅游产业融合综合产值目标		
产业融合		综合产值（亿元）
农旅融合	砖茶+旅游	50
	油茶+旅游	40
	竹+旅游	50
	其他(果蔬、渔业等)+旅游	50
文旅融合		160

康旅融合	120
体旅融合	80
学旅融合	50
合计	600

2、产业融合规划

促进“旅游+”产业融合，农旅融合方面重点发展“砖茶、油茶、竹产业”三大产业，同时强化文化产业、康养产业、体育产业、学旅产业的融合发展。

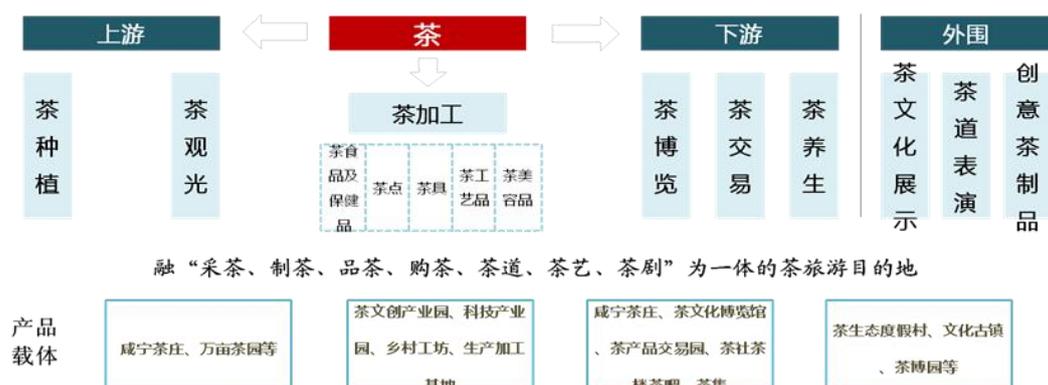
(1) 农旅融合

“农旅融合”，以砖茶、油茶、竹产业三大产业为重点，以及果蔬、渔业等为辅助，大力发展农业种植养殖，使农业基地成为景观、园区成为景区、生产成为表演。加大力度推动农产品深加工，旅游商品生产，同时配套服务设施，使其成为工业旅游景点；此外，建立咸宁农产品展示展销中心、召开全市农产品千亿产业发展大会、发展休闲农业和乡村旅游，促进农旅融合发展，实现农业现代化、产业化、旅游化，实现农业产业价值的综合提升。



● 茶（砖茶）旅融合

促进砖茶产业链与旅游业的融合，以茶养生为切入点拓展休闲度假产业链，融合茶的种植、精品加工、贸易展销、茶休闲、茶文化体验等，大力发展园区观光、加工体验、特色文化体验等不同产业功能。通过赤壁茶道文化旅游区、茶博园、赤壁市羊楼洞茶生态文化产业园、新店镇万亩茶园基地等项目建设，推动茶旅创新示范，拉长产业链条。通过旅游产业融合发展，拉长产业链条，创造 60 亿综合产值。



茶叶种植

包括茶叶种植、茶叶采摘、茶叶存储等。

茶叶加工

包括茶叶发酵加工制作、茶养生餐品、茶养生饮品、茶养生食品等。

茶叶研发

包括茶叶研发、茶叶检验、卫生安全等。

茶叶仓储物流

包括仓储、物流等。

茶文化休闲

包括茶海休闲度假、茶叶展览、茶礼茶艺研学、禅宗茶道养心、茶美容养生产品等。

● 茶（油茶、油茶）旅融合

主要以黄袍山油茶为依托，统一树立并打造“黄袍山油茶”品牌，以终端渠道为引导进行产业组织，实现双链齐舞，全面释放油茶综合产值。重点打造通城油茶风情旅游区项目，发展油茶种植、油茶加工、油茶旅游商品、油茶专卖店等不同业态类型。通过旅游产业融合发展，拉长产业链条，创造 40 亿综合产值。

品牌 形象	黄袍山油茶				• 擦亮“黄袍山油茶”地理标志产品
组织 形式	有机茶庄模式	专营店模式	连锁茶馆模式	快速消费品模式	
发展 策略	<ul style="list-style-type: none"> • 营造油茶园景观 • 产供销一体 • 体验性消费为主 	<ul style="list-style-type: none"> • 统一原料生产采购渠道 • 多元产品体系 • 标准化生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 油茶经营和文化传播一体 • 传达一种生活方式 • 悠闲的交际空间 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发多样化功能产品 • 提升科技含量 • 注重设计、包装和推广 	
产业 平台	黄袍山油茶			集生产加工、研发检验、仓储物流于一体 油茶及油茶衍生产品研发 油茶衍生产品深加工 国际先进的油茶检测中心 面向全国的物流配送中心	
衍生 产业	教育培训 <ul style="list-style-type: none"> • 学校（院）开设油茶专业，培养人才 • 油茶文化博览馆 		消费服务 <ul style="list-style-type: none"> • 油茶养生保健和油茶美容美体 • 油茶品鉴投资相关产业 		

油茶种植

包括油茶种植、油茶采摘、油茶存储等。

油茶加工

包括油茶制品加工制作、油茶养生餐品、油茶养生食品等。

油茶研发

包括品种研发、营养检验、卫生安全等。

油茶仓储物流

包括仓储、物流等。

● 竹旅融合

依托竹产业基础，强化“竹生态养生、竹文化体验、竹产品消费”等环节与旅游产业的融合，推动百亿产业的发展。推动崇阳楠竹种植园区、通山楠竹种植园区、大幕楠竹种植园区、汀泗楠竹种植园区、官塘驿楠竹种植园区、陆水湖楠竹种植园区等种植基地的打造；完善星星竹海、随阳竹海重点景区的开发建设；支持巨宁森工集团、湖北天和鑫鑫竹业有限公司重点企业创新发展。通过旅游产业融合发展，拉长产业链条，创造50亿综合产值。产业链条以及重点方向如下：

竹产品消费

吃：竹笋宴、笋干、笋尖竹笋豆、竹酒；竹艺术：乐器、工艺品、家具、竹炭、竹雕；手工艺：园艺、摄影、竹画、竹瓶、竹扇、竹雕等。

竹文化体验

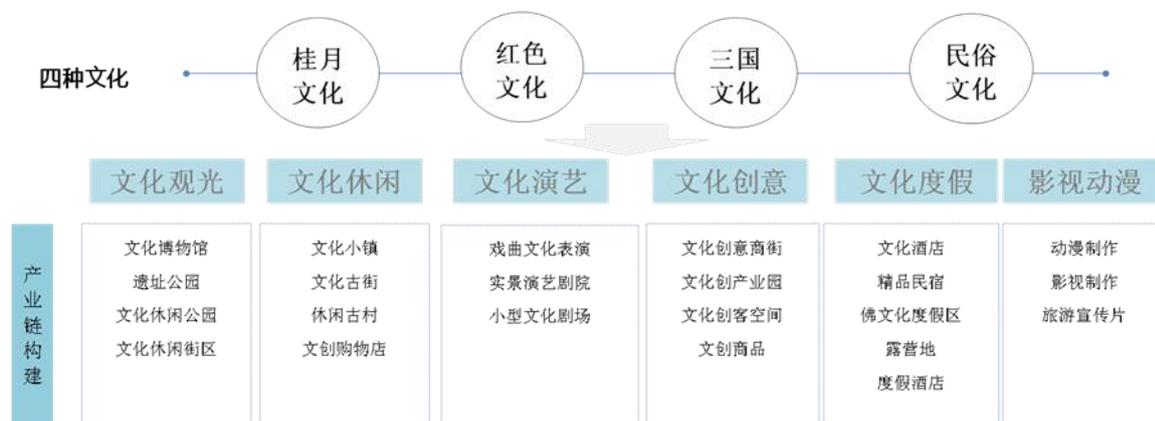
节庆：强化竹林文化意象，举办以竹文化为主题的竹生态旅游节；博览：竹子博览馆、竹种园建设，充分展示竹文化。

竹生态养生

竹子、竹林、竹生态与温泉、茶结合发展，创新养生体验，延伸旅游产业链。

(2) 文旅融合

四类文化与旅游融合，进行文化活态转化，为游客提供可体验、可参与的文化休闲产品。大力发展文化观光、文化休闲、文化演艺、文化创意、文化度假、影视动漫等相关产业业态，促进文旅融合。通过文化旅游产业融合发展，拉长产业链条，规划到 2020 年创造 160 亿产值，融合后的产业链以及支撑项目如下：



文化观光

包括文化博物馆、遗址公园、文化休闲公园、文化休闲街区等。

支撑项目：桂花博物馆。

文化休闲

包括文化小镇、文化古街、休闲古村、文创购物店。

支撑项目：三国文化小镇、嘉鱼山湖美食街。

文化演艺

包括戏曲文化表演、实景演艺剧院、小型文化剧场等。

支撑项目：华中泉谷、香泉映月度假区、汀泗桥夜战小镇。

文化创意

包括文化创意商街、文化产业园、文化创客空间、文创商品等。

支撑项目：三国文化创意产业园。

文化度假

包括文化酒店、精品民宿、佛文化度假区、露营地、度假酒店等。

支撑项目：黄袍山峥嵘岁月文化度假区。

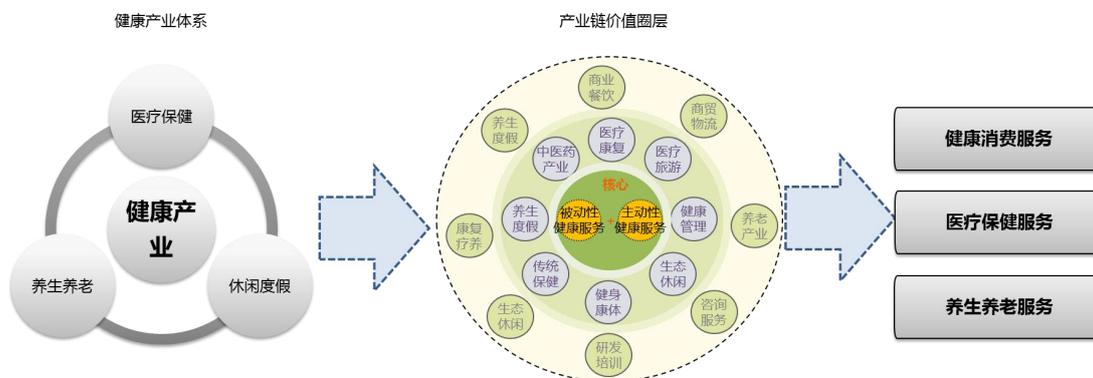
影视动漫

包括动漫制作、影视制作、旅游宣传片等。

(3) 康旅融合

依托山水生态资源，植入高端医疗产业，重点发展医疗旅游、休闲度假、养生养老三大功能。以高端医疗服务为内涵性环节，变被动消费为主动消费，定制体检、健康管理、康复疗养等特色功能植入，满足健康生活体需；以森林资源为要素依托，茶文化和中医药文化创新牵引，拓展养生度假、养老服务等功能性市场，打响咸宁原生态森林养生品牌。推动九宫山文化旅游度假区、陆水湖风景区、黄龙山禅意养生度假区、葛仙山道养文化度假区等项目的建设，促进养生养老与旅游业的融合发展。

通过健康旅游产业融合发展，拉长产业链条，规划到 2020 年创造 120 亿产值。融合后的产业链及支撑项目如下：



健康消费类

包括森林观光、健康饮食、茶道茶艺、特色药膳、健身美体、森林 SPA 等。

支撑项目：崇阳健康步道、雪峰山极限运动基地。

医疗保健类

包括高端体检、健康管理、康复护理、医疗服务、森林疗养、健康理疗等。

支撑项目：葛仙山道养文化度假区、华中泉谷（潜山森林公园）。

养生养老类

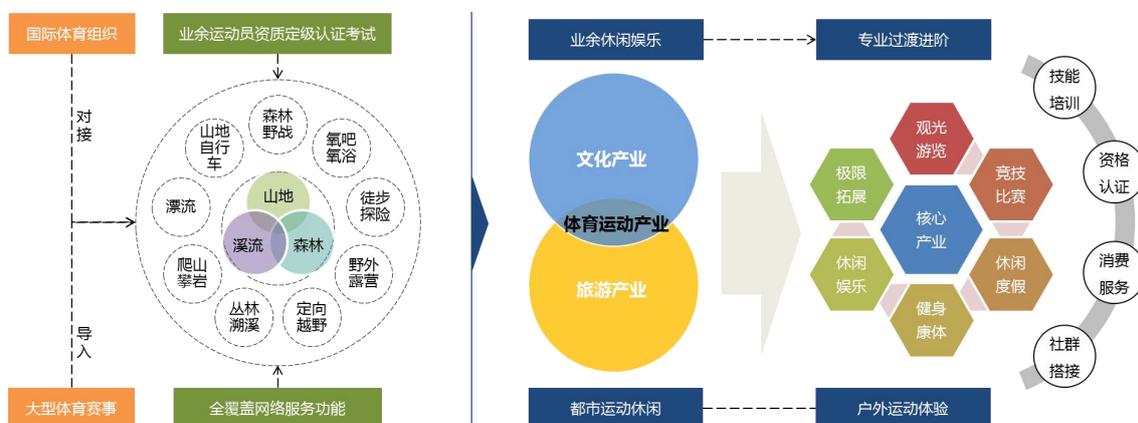
包括养生度假、养老社区、养生文化、中医养生、养生餐饮、养生理疗等。

支撑项目：太乙 CCRC 持续养老社区。

(4) 体旅融合

以“旅游+体育”为创新，丰富旅游要素，拓展延伸产业链条，实现区域价值跃迁。

依托丰富的生态资源，打造特色体育活动，开发休闲消费业态。发展运动休闲、露营度假、康体运动、主题活动等体旅融合业态，促进体旅融合。推动十六潭公园体育运动公园、户外营地、各类峡谷漂流基地、大幕山四季森林休闲区等项目的建设。通过体育旅游产业融合发展，拉长产业链条，规划到 2020 年创造 80 亿产值。融合后的产业链及支撑项目如下：



康体运动

包括户外拓展、丛林穿越、休闲运动、水上运动、航空运动等。

支撑项目：嘉鱼农庄露营地、浪漫星空营地、葛仙山漂流等。

赛事活动

包括山地马拉松、户外运动赛事、直升机趣味赛、水上运动会等。

支撑项目：崇阳国家登山健身步道、赤壁骑行公园、嘉鱼县牛头山森林公园、七彩油茶山露营地等。

技能培训、资格认证

包括户外运动培训基地、直升机驾驶私人培训、水上运动培训基地、户外运动资格认证等。

专业服务、社群搭建

包括户外运动装备制造基地、维修养护基地、专业运动俱乐部等。

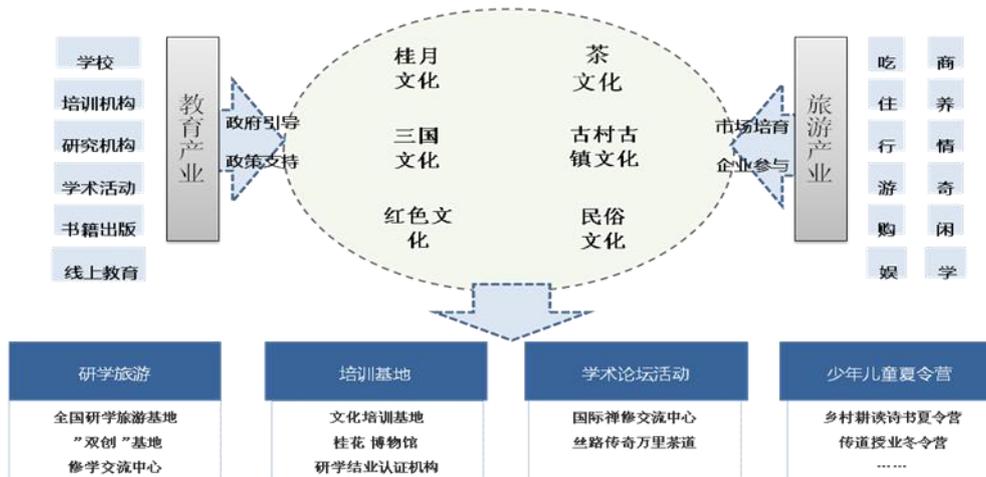
休闲度假

包括山地度假、生态休闲等。

支撑项目：大幕山四季森林休闲区、天岳国际生态度假区等。

(5) 学旅融合

咸宁凭借其独特文化资源、美丽乡村、山水资源优势，应积极创建“中国研学旅游目的地”，并申报多个“全国研学旅游示范基地”，实现学旅融合发展。



通过学旅产业的融合发展，拉长产业链条，规划到 2020 年创造 50 亿产值。融合后的产业链及支撑项目如下：

研学旅游：教育研学旅游基地、“双创”基地、国际禅修交流中心等

培训基地：山水拓展培训基地、桂花博物馆、研学结业认证机构等；

学术论坛活动：国际修学交流中心、丝路传奇万里茶道；

少年儿童夏令营：乡村耕读诗书夏令营、传道授业冬令营。

(四) 壮大产业主体

1、做强现有重点旅游企业

重点支持三江温泉、碧桂园温泉、湖北香泉映月生态旅游发展有限公司等重点旅游企业发展。

2、创造条件发展上市公司

加大政策引导与扶持力度，积极培育上市后备企业，发展旅游上市公司。

3、引进知名品牌企业

大力引进国内外主题旅游企业、度假酒店、旅游运营管理领域知名旅游企业，带动旅游资源开发，提升管理和服务层次。

4、做好旅游要素专项企业

积极发展旅游商品、旅游餐饮、旅游酒店、旅游娱乐等专项企业，促进连锁经营业态发展。

5、政策扶持小微企业

出台创业扶持优惠政策，划拨专项资金支持小微企业发展，并促进行业协会或联合会的成立，为小微企业提供培训、产业对接、市场融资等服务。

三、品牌营销

确立咸宁总体形象品牌，围绕品牌形象构建“四季香城、温润泉都、清新绿海、多彩文化、浪漫月光”五个品牌体系，实施“产品主题化包装、自媒体平台升级构建、全媒体渠道整合互补、节事活动创新升级”四大举措，最终实现“国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地”目标。

（一）品牌形象

“香城泉都，浪漫咸宁”旅游品牌自 2011 年正式提出以来，经过多年发展和推广，品牌形象已深入人心，在全国旅游市场具备了一定影响力，“十三五”期间继续主打这一品牌，并不断丰富品牌内涵，扩大品牌影响力。

1、主打品牌

香城泉都，浪漫咸宁

品牌释义：

咸宁旅游资源优越，尤以桂花、温泉最为著名，是全国著名的“中国桂花之乡”、“中国温泉之城”。桂香，古人称“天香”，有“世上无花敢斗香”之美誉，实属稀罕之

香；温泉，又称“灵泉”、“神水”，有滋养呵护之殊效，亦为地利之宝。“香城”，享桂花天香之熏陶，陶冶情致；“泉都”，得温泉滋养之呵护，“澡雪精神”。无论是桂花的飘香还是温泉的暖流，都在诠释着咸宁城市特有的灵动气质。再加上咸宁市是全国唯一的嫦娥文化之乡，拥有“吴刚伐桂、嫦娥故里、嫦娥与后羿爱情故事”等引人入胜的传说故事，使得咸宁更具浪漫气质和想象力。综合来看，“香城泉都，浪漫咸宁”，既精准抓住了咸宁市资源特色，又蕴含咸宁悠久历史文化的城市品牌，更彰显了咸宁整座城市的文化个性、旅游意象和精神品格。

2、备选方案

香城泉都，乐享咸宁

品牌释义：

“乐享咸宁”契合咸宁作为武汉市后花园的旅游发展定位，市民游客可在咸宁这青山绿水间闻桂香、泡温泉、赏嫦娥、看花海茶田、体验山涧漂流……“乐享咸宁”精准传达了咸宁是脱离于大城市喧嚣生活的野趣之地、欢乐之地，利于咸宁抓住武汉及周边市场心理，引起市场共鸣。

香城泉都，传奇咸宁

品牌释义：

咸宁是一片创造并抒写传奇的热土，这里有“桂月传说-亿万全球华人的精神家园、寄托世人的美好祝愿，三国赤壁之战-一战定三国，三国文化的代表地、朝圣地，万里茶道源头”三大世界级传奇；以及关系到国家统一与世界反法西斯胜利的红色传奇-汀泗桥、贺胜桥、天岳关战役，咸宁成为“国家文化纪念地，薪火传承地”；以及瑶源文化传奇-全球300多万瑶族同胞的发源地和精神家园；以及李自成闯王文化传奇……“传奇咸宁”精彩承载了咸宁一幕幕的文化传奇故事，同时“传奇”两字给人以想象力、恢宏感，予以代表着咸宁将创造抒写更多的传奇。

香城泉都，绿养咸宁

品牌释义：

“绿养”契合国家生态文明战略，契合咸宁打造“国际生态城市、中国中部绿心”定位，精准彰显了咸宁优越的自然生态资源和独特的旅游功能，同时“绿养”代表了生

态休闲养生，符合市场需求大趋势，给人以自然亲近感觉，激发游客旅游动机。

传奇泉都，绿心咸宁

品牌释义：

“传奇”象征着咸宁是个具有多文化传奇色彩的城市，是城市的文化灵魂，给人以沉浸式文化体验情景；“泉都”是咸宁现在主要资源、主要产品及核心吸引力的主要依托，同时也代表着咸宁未来度假旅游发展的主攻方向；“绿心”是整个咸宁的自然生态基底，也是咸宁未来发展的重要目标。

咸宁小精灵，真的不一样

品牌释义：

“小精灵”不仅外在形象活泼可亲，有利于城市品牌宣传；更具有深厚的内涵。彰显了咸宁“小巧、精致、灵秀”的城市特质，表达了咸宁是一座独具鄂南神韵的山水公园城市；同时“小精灵”象征着香城泉都是区别于现代钢筋水泥城市的“小精灵”。

（二）品牌体系

结合特色资源挖掘、重点产品打造，精准提炼“香城泉都，浪漫咸宁”品牌统领下的“四季香城、温润泉都、清新绿海、多彩文化、浪漫月光”支撑品牌，强化对外的吸引力，塑造整体品牌形象。

1、四季香城

依托桂花、油菜花、野樱花、荷花、餐饮等“香”旅游资源，围绕茶香、花香、稻香、果香、食香，打造“四季香城”支撑品牌，形成春踏油菜花、野樱花，夏赏荷花、蔬果，秋游桂花，冬享美食的体系，项目有葛仙山、沧湖、双溪桥油菜花田、沧湖香莲休闲农业示范基地、桂花源景区、月宫盛宴美食街、嘉鱼山湖美食街等。

2、温润泉都

依托众多的温泉资源和温泉景区，对其进行提档升级，将温泉与酒店一体化打造，同时联动周边，形成桂月文化主题、嫦娥文化主题、道养文化主题、休闲娱乐主题等不同主题的温泉度假区，项目有潜山国际温泉度假区、山湖温泉度假区、龙佑温泉、武洪山温泉度假、浪口温泉、三江森林温泉、万豪温泉、碧桂园温泉等。

3、清新绿海

依托山、水、竹、茶、果、蔬等资源，围绕山地运动、生态康体、滨水休闲、茶道养生、乡村田园，打造清新绿海支撑品牌，项目有星星竹海、黄龙山国际生态度假区、星烛小镇、大幕山生态休闲度假区、七彩农场、咸安仙女湖度假区、赤壁葛仙山国际生态旅游度假区、嘉鱼县现代农业展示中心、赤壁万亩茶园慢行公园、黄袍山油茶基地等。

4、多彩文化

依托嫦娥湖、挂榜山、大屋雷村、新建村、赤壁三国古战场、向阳湖、药姑山、李闯王、天岳关战役、中国汉民族长篇叙事山歌等资源，围绕桂月文化、三国故地、红色文化、陶瓷文化、瑶族源地、闯王文化、古村古镇、民俗文化，打造多彩文化支撑品牌，项目有桂月传奇小镇、嫦娥湖景区、挂榜山景区、新建村民俗村、向阳湖现代农业科技示范区、赤壁茶源春秋国际古镇、通城八百壮士纪念馆、通城县瑶族风情园、通山富水湖旅游区等。

5、浪漫月光

依托咸宁特有的桂月文化，以及九宫星空、城市夜景、山水等资源，通过夜景靓化和项目策划，围绕城市夜游、观星赏月、桂月景区、滨水休闲、文化演艺，打造浪漫月光之城品牌，项目有华中泉谷、桂月传奇小镇、月色隼水河、九宫星空、大湖山露营地、荷塘月色主题民宿等。

（三）四大举措

围绕一大总品牌，提出有特色有个性的产品主题化包装、有内容有参与的自媒体平台构建、全媒体投放的全媒体渠道整合互补、有话题有热度的节事活动创新升级等四大整合升级营销策略。

1、产品主题化包装

以总品牌树立为出发点，打造卖情境、卖故事、卖体验、卖人情、卖互动等5个产品卖点，实现卖组合、卖优惠、卖氛围、卖服务的4个利益点。

打造“小月月”代言的旅游 IP，从美食、住宿、购物、娱乐、交通五大方面着手，分别打造“月最爱”的民俗特色美食品牌、“月美食”的月色主题住宿品牌、“月有礼”的桂月文化相关文创礼品品牌、“月会玩”的桂月文化休闲娱乐项目、“月风行”的月夜下的特色交通品牌，共同构建代表咸宁的原产地品牌，落地品牌体验。

2、自媒体平台升级构建

主要是以社会化营销和做活平台为两大策略，以官方网站三大改版措施、微信公共号建设推广、微博在线话题策划为三大手段，推动自媒体平台创新升级。

(1) 两大策略

社会化营销思路，构建一体两翼自媒体平台，助力品牌加速腾飞。全面改版升级咸宁旅游营销官方网站，打造一个综合信息服务主体平台，全新整合运营信息深度推送的微信平台，全新包装运营新浪微博，整体构建一体两翼的自媒体平台，助力品牌腾飞。

官方网站改版。以“视觉美感提升美图、主页功能简化、品牌形象明确”为理念，分类构建美图展示及活动链接入口、新闻事件介绍入口、系列产品展示及购买入口、咸宁介绍及品牌故事介绍链接入口、综合搜索功能入口、在线咨询与互动入口等不同互动功能窗口。

微信公共号推广。建设独家咸宁、月光咸宁和咸宁服务三大主功能模板，分别承担以特惠活动、往期文章查询入口为核心内容，以产品介绍入口，景区介绍，热门攻略为核心内容和以互动社区，手机地图，服务热线为核心内容的三大便捷服务功能子目录入口。同时，整合文章推送、H5 推广形式应用、数据统计应用和往期文章分类目录设置与回复等四大运营措施。

微博话题策划。按照高开放性，傍热门事件，轻松活泼的原则，策划如帮咸宁上头条、在咸宁能游什么、晒出你与嫦娥共同拥有的东东、月老见证了我们的爱情、谁想来咸宁拜月、你不知道的嫦娥等高参与度，高开放度的讨论话题，并通过咸宁官微发起系列话题，将咸宁主题系列话题推上微博热门话题榜单，提高曝光量，获得关注。

3、全媒体渠道整合互补

(1) 旅游品牌营销媒体渠道整合

以“电视媒体+植入广告、网络媒体+互动体验、媒体链接+二次传播、强冲击力

+高传达度”为主要内容，实现高度整合，优势互补。

电视媒体：优选契合度高子频道，以 10-15 秒广告短片为主，在短期内，间歇性主攻品牌公信力。可在热门省级卫视以热门综艺节目植入为主，广告短片为辅，深度植入主攻品牌深展示。如精选时下热门的真人秀节目形式，充分利用明星效应，选取家庭亲子、户外娱乐中四大主题节目，实现节目主题与旅游专项市场相结合。

户外媒体：以平面静态广告、视频动态广告为两大类型，实行全面更新计划投放的广告内容，新品牌视觉形象应用、增加重点航线城市户外媒体投放，侧重空间内高传达度的广告投放、增加视觉冲击力强的巨幅平面及视频广告的投放、增加对户外新媒体如楼宇屏幕、移动电视等媒体的投放、受众近距离广告增加二维码，注重广告二次传播等五大策略。

纸质媒体：基于权威性、多元化、再传播三大策略，优选中国国家地理、中国国家旅游、时尚旅游、三联生活周刊等三大刊物进行投放。

网络媒体投放：推出高新区旅游品牌网络媒体投放 五大策略和 OTA 平台（PC 端与移动端）、UGC 平台（PC 端与移动端）、社交平台（移动端）三大类平台选择。

（2）旅游品牌营销媒体投放策略

围绕“香城泉都，浪漫咸宁”总体品牌，开展“大整合、有针对”、“分阶段、有侧重”、“强视觉、有分享”的三大投放策略。

“大整合，有针对”：优选电视媒体、网络媒体、传统媒体和户外媒体四大媒体，电视、网络媒体为主，优势互补，多项联合全方位传播保证效果。

“分阶段，有侧重”：围绕咸宁旅游品牌，针对知名度提升阶段、形象塑造阶段、深入渗透阶段进行重点营销推广，实现媒体投放侧重与品牌传播阶段相契合。

“强视觉，有分享”：传统媒体投放，强视觉冲击力，通过二维码扫描、煽动分享性内容等手段实现二次传播。

4、节事活动创新升级

（1）重大节会

1) 国际温泉文化旅游节

丰富现温泉文化节内容，除举办温泉养生文化论坛、文艺晚会等外，举办以家庭、

情侣为体验者的温泉旅游活动，邀请明星家庭和当地居民、外地游客等一同在中秋之夜相约咸宁，共同体验月光温泉养生系列活动，针对不同派家庭温泉体验者，结合月光进行不同环境氛围的设计，如情侣派可营造星语心愿主题温泉、亲情派可营造相亲相爱主题温泉，同时，设计不同难度的益智或运动的闯关比赛活动，让家庭成员共同参与完成，并设置获胜家庭下一年的温泉门票或温泉景区门票等奖项，实现良好互动推广。

2) 国际绿色生态产业高峰论坛

邀请国际著名的生态产业、生态旅游等高校学者专家和相关企业集团的企业家，对生态旅游、生态环境、新兴产业三大板块进行深入研讨，采用“主题演讲+高端对话”方式，围绕“特色小镇建设”、“生态健康产业”、“生态城市建设”、“互联网+新兴产业”等话题展开深入交流，为政府和企业提供形象宣传、品牌推广、商务合作的交流平台。

3) 三国赤壁国际文化旅游节

举办国际三国文化论坛，成立《三国文化旅游城市联盟》，举办最强主题创意动漫展会三大系列活动。国际三国文化论坛，邀请易中天、周思源、赵玉平等三国文化专家，开展品三国、三国文化旅游讨论等活动；《三国文化旅游城市联盟》，与河南、四川、重庆、陕西等省份三国文化旅游城市建立联盟，签署相关协议，共同推介三国文化旅游；最强主题创意动漫展会，设国际三国动漫游戏展销和三国cosplay表演两类内容，国际三国动漫游戏展销，邀请赤壁相关部门领导、省内相关行业机构、全国各地动漫商(协会)代表、知名参展商和主流媒体等参加。三国cosplay表演，邀请全国三国cosplay表演爱好者进行活动的表演，宣传赤壁三国文化。

4) 咸宁消夏冰雪节

以冰雪王国为载体，在炎炎夏日体验室内冰雪的刺激和乐趣。设计亲子欢乐颂活动、冰雪雕刻艺术展、冰雪酒吧等冰雪主题活动，创意策划冰雪啤酒畅饮大比拼、寻找咸宁美食民间厨艺大师评选等特色活动。

5) 全球华人拜月大典

➤ 央视中秋晚会

引入国际品牌央视中秋晚会，在中央电视台综合频道、中文国际频道等国内外电视频道进行直播；通过在线网络直播，进行热点话题炒作，如策划网络评选优秀节目、中秋晚会落户咸宁原因大猜想等线上煽动话题。

➤ 桂月传奇小镇全球华人拜月大典

核心策划大屋雷村拜月大典和网络拜月节两大主题活动，向全球发出拜月邀请。活动包括拜月祈福、诗词朗诵、放飞河灯、拜月晚会、灯谜会等拜月活动，打造全城民俗文化巡游；同时开展网络拜月节活动，包括活动中拍摄的小视频、最具团圆情的艺术摄影评选、最美拜月活动摄影大赛发起、最美“小月”评选等多样化创意项目。

(2) 主题活动

乡村田园旅游季

以咸宁的桂花、荷花、野樱花、果蔬、茶、美食等资源为依托，根据其季节性特点，开展春季采茶节、油菜花节、野樱花观赏节，夏季荷花节、趣味吃瓜大赛、采摘节，秋季桂花民俗文化节，冬季开展特色民俗餐饮节，形成四季有活动的乡村旅游季。

荧光环城夜跑

以时尚赛事荧光夜跑为营销契机，引爆咸宁月光旅游。可进行全民邀请，活动预热，通过电视、微博、微信等平台，向全国人民发出邀请，报名参加荧光夜跑活动，用绚丽色彩营造美好咸宁。同时，通过新浪微博话题等方式做好线上话题引爆和线上话题互动，利用社交平台进行线上视频、软文投放。

(3) 特色事件

“我们相爱吧”明星真人秀

与《我们相爱吧》节目组合作，邀请节目组在咸宁华中泉谷、桂月传奇小镇进行拍摄，策划月色表白、赏花拍照、制作桂花月饼、嫦娥奔月故事表演等活动。

“月老来了”万人相亲会

设计月老、嫦娥、后羿等人物形象和广寒宫唯美主题场景，将相亲大会打造为一场万人参与的大型穿越相亲体验活动。利用微信、微博、电视等多种媒体渠道进行前期宣传，并对活动进行直播。

四、公服完善

(一) 旅游交通

加强旅游交通设施建设，将旅游公路建设纳入各地综合交通规划，编制旅游公路建

设专项规划，全市 3A 级以上景区通达二级及以上公路，其他景区通达等级以上公路。多元培育 3-5 家旅游交通市场主体，大力发展旅游直通车、旅游观光巴士，构建“快旅慢游、便捷安全、无缝换乘”的旅游立体交通体系，最大限度提升游客的舒适度和满意度。加大幕阜山片区旅游基础设施建设支持力度，大力推进幕阜山旅游公路沿线及支线旅游公共服务设施建设，将幕阜山旅游公路打造成“湖北省最佳绿色旅游风景道”。最终通过分级旅游集散体系、立体化旅游风景廊道、旅游直通车的建设配套，连接断头路、打通最后一公里，为游客提供零换乘旅游交通服务，将咸宁打造成全国零换乘无障碍旅游示范区。

1、旅游集散体系

依托重点旅游片区及主要交通干线，全域一体化布局旅游公共服务网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，构建三级旅游集散服务体系。一级集散中心位于咸宁市中心城区，二级集散中心位于赤壁市区、通山城区和嘉鱼城区，三级集散中心位于通城县和崇阳县城。其中，一级集散中心具备旅游交通集散、旅游投诉、票务咨询、车辆租赁（自驾车、自行车等）、解说展示、宣传教育、购物、邮政等功能；二级集散中心具备旅游咨询、票务预订、解说展示、车辆租赁（自行车）、购物旅游等功能；三级集散中心具有旅游咨询、解说展示、车辆租赁（自行车）、商业服务、游客休憩等功能。

2、旅游风景廊道

建设五类“立体化”风景交通廊道。水上风景廊道选址于长江、隽水河、淦河，高铁沿线风景廊道包括京广高铁、武咸城际铁路；自驾车/骑行风景廊道选址于国道 106、107 和幕阜山旅游公路、沿江、环湖等道路为主的自驾风景道；国家登山健身步道选址于潜山、九宫山、葛仙山、大幕山区域；低空飞行基地选址于九宫山、黄龙山、雪峰山、斧头湖、龙佑温泉。

3、零换乘旅游直通车

结合咸宁旅游资源空间分布、综合交通枢纽布局规划、旅游集散中心体系建设，综合考虑旅游直通车的功能定位，提出营运主体、营运客车、服务规范参考标准，实现统

一标准、规范管理。

实现多种交通方式的零距离接驳。开通咸宁旅游集散中心-武汉天河机场的旅游大巴；在咸宁高铁站的站内提供出租车换乘、汽车租赁、旅游公交、旅游咨询等服务；开通6个区市县之间的旅游大巴列车和主要景区间的旅游大巴；推出咸宁旅游交通一卡通，真正实现咸宁全域的交通无缝对接，交通工具零距离换乘。

直达4A以上景区、连通省外，开启咸宁旅游新格局。首发“4A级以上旅游区（点）旅游直通车”，引领咸宁精品旅游。鼓励“旅游直通车”的跨市联运，直通市外景区。

建设四大类型“旅游直通车”，满足多元需求。旅游集散中心组织的“线路串连型”直通车；公交集团组织的“城市外延型”直通车；旅行社组织的“定制式”旅游直通车；景区组织的“点对点”旅游直通车。

构建汽车租赁体系，作为“旅游直通车”补充。依托租车网，通过标准化建设、规模化发展、智能化服务三大手段，建立以企业提供为主、政府支持为辅涵盖租车、用车、换车的“一站式”汽车租赁体系。

到2020年，开通最具咸宁特色且能够覆盖全市主要旅游资源的“零换乘交通体系”。

（二）智慧旅游

对接《咸宁市智慧旅游总体规划》，重点“建设一个数据中心、搭建四个应用平台、构建一套标准体系、确立六类示范工程”，即“1416”工程，形成咸宁智慧旅游体系，结合i-free服务体系，实现咸宁智慧旅游发展升级。

1、智慧旅游体系

（1）一个智慧旅游数据中心

建设咸宁市智慧旅游云数据中心作为整个智慧旅游建设中的数据处理中心、数据交换中心，实现网上业务流程及各种业务应用，并集中管理和整合核心业务数据。全面汇聚旅游企业、相关机构、从业人员、游客、旅游行业信息，吃、住、行、游、购、娱等旅游服务资源信息，实现旅游有关领域、体系和各业态单位数据的集中统一采集、存储、处理，以及相互之间信息的互通互联和信息共享查询，具备开放兼容、智能搜索、多屏同源、自助互动、统计分析五大功能设置，为上层应用系统进行分析和决策提供支撑。

主要内容包括：通过建设云数据中心运行所需的基础设施（包括服务器、存储设备、网络设备等）打造运行环境、数据中心支撑平台、综合应用系统、综合信息库、旅游基础数据采集、旅游数据标准建设等。

（2）四个应用平台

智慧旅游行业运行监管平台。应用现代计算机技术、网络技术和通讯技术，构建咸宁市旅游日常运行监管及安全应急管理联动指挥体系，推进旅游日常运行监管及应急指挥向数字化、网络化、自动化、标准化迈进。主要内容包括：建设咸宁智慧旅游应急指挥调度中心、建设咸宁市智慧旅游电子政务大厅、建设咸宁旅游体系在线协同办公系统。

智慧旅游公共服务平台。建设咸宁市智慧旅游公众服务平台，推介咸宁市旅游资源包括：景区景点、旅行社、酒店、历史文化、民族文化、饮食文化等内容，通过各种信息传播媒介和服务咨询通道，向游客提供全面的、立体的旅游信息和旅游咨询服务，并在游客自行获取信息的基础上，发展以信息推动为代表的主动式服务模式。主要内容包括：建设咸宁市旅游电子政务网集群、建设咸宁市旅游营销与资讯网站集群、建设咸宁乡村旅游网、建立咸宁市旅游官方微信公众服务平台、建立旅游目的地官方手机应用（APP）、建立旅游咨询和投诉系统。

智慧旅游目的地营销平台。通过建设智慧旅游营销平台可以统一开展各种在线活动，支持的在线活动包括门票赠送、抽奖、投票评选、照片游记分享等。所有通过这一平台开展的在线活动，均支持统一用户账号、统一积分体系和统一数据分析，各种在线活动可以通过这一平台进行整合，让零散的短期活动发挥出在线活动营销综合效应。主要内容包括：建立电子商务系统、建设旅游产品分销系统。

智慧旅游体验平台。通过游客体验中心，借助线上虚拟体验、线下实地体验，对智慧旅游建设内容进行可视化展示，对旅游资源（景区景点、旅行社、乡村旅游企业等涉旅企业）等相关信息进行可视化展现。能够提升咸宁市信息化建设成果，提升咸宁市旅游目的地城市形象，方便游客更加直观的获取旅游信息、了解咸宁市旅游现状和发展成果，参与互动、加深游览印象、提升游览品质。主要内容包括：建立游客咨询服务体验中心、建立虚拟旅游体验系统、实现游客中心 WIFI 全覆盖、景区旅游信息采集多媒体制作、“旅游语言搜索”微信导览图、建立 APP 系统。

（3）一套标准体系

咸宁市智慧旅游建设应围绕信息资源开发利用、基础设施、应用系统、信息安全建设与管理的需要，结合景区标准化建设，开展智慧旅游相关标准规范的研究，加强标准宣传和培训，强化标准在智慧旅游建设各个环节中的应用，保证智慧旅游建设的效果和效益。体系包括智慧旅游业态标准规范与数据共享相关标准两部分。

智慧旅游业态标准规范。《咸宁市智慧旅游景区建设规范》、《咸宁市智慧旅行社建设规范》、《咸宁市智慧酒店建设规范》、《咸宁市智慧乡村旅游建设规范》。

数据共享相关标准。《数据采集标准规范》、《数据交换标准规范》、《数据安全标准规范》、《数据资源编目规范》。

(4) 六类示范工程

为促进咸宁市智慧旅游在旅游产业的深度推广应用，推动咸宁市旅游产业全面健康发展，提出“六类示范工程”：一批旅游电子商务示范工程、十家示范智慧景区、十家示范智慧酒店、十家示范智慧旅行社、十家示范智慧乡村旅游工程、十个示范智慧旅游咨询服务体验中心共六类示范工程。

2、i-free 服务体系

i-free 服务体系为自由、自助、国际化、智能化的游览体系，具有覆盖全域、服务全面、伴随全程的优势，由咨询服务系统、交通疏散系统与智能游览系统三部分组成。在“互联网+”大时代背景下，以 i-free 为引领带动咸宁市智慧旅游大体系的构建，通过智慧旅游带动咸宁智慧城市的建设，有利于构建完整的游客公共服务体系，实现游客的自由自助游。

(1) 咨询服务系统

在高铁站站、汽车站等主要出入口处，选在客流集中人流处增加咨询中心网点建设；设立专门为游客服务的咨询服务中心，联合相关单位，额外提供手机卡售卖、货币兑换、同声传译服务器租售等服务；完善现有的旅游咨询服务中心功能，根据重要程度划分不同等级的服务中心，提供不同级别服务。

(2) 智能游览系统

以人性化、便捷化为原则，共同提供线上线下服务，线上服务主要以网站与 APP 为主，线下服务以智慧旅游体验为主。网站方面要增加咨询服务中心网点及服务功能介

绍、与百度、高德等地图公司联合，增加地图查询功能、从 A 级以上景区开始，逐步接入各景区官网，提供更进一步的查询服务、增加实时景区活动信息、改进页面设计，增强可读性；APP 方面要重点实现离线查询、推荐体验、发现身边、保存并同步你的旅行四大功能；线下智慧旅游体验方面，在一、二级旅游服务咨询中心，增加智慧咸宁旅游体验处，体验网络及 APP 带来的方便快捷、在各个交通枢纽及景区景点，增加咸宁商品的展卖店铺、推广宣传咸宁 i-free 旅游服务体系。

（三）信息咨询

创新建设四大类型旅游信息咨询中心。

依附旅游集散中心的旅游信息咨询中心：基于旅游集散中心的旅游咨询服务功能，依托一级、二级旅游集散中心的中心大厅建设旅游信息咨询中心，依托三级旅游集散中心的咨询接待区建设旅游信息咨询服务窗口。

依托窗口服务单位的旅游信息咨询中心：依托景区景点、旅行社沿街门店、星级饭店等窗口服务单位，布局旅游信息咨询中心。

独立建设的旅游信息咨询中心：在集散中心辐射范围未能覆盖且人流密集处，如城市主要商业区等，设立旅游信息咨询中心。

咸宁志愿服务站：以咸宁竹子为建筑外形设计原型，建设“茶竹小屋”，用于在旅游景区、商业中心、特色居民社区等，为游客与市民提供信息问询服务，打造最具咸宁特色的城市形象推广中心、政府公共服务的便民窗口、市民奉献爱心的集散平台、青年社会参与的实践基地。

到 2020 年底，建设服务范围基本能够覆盖全省 3A 级以上旅游景区的旅游信息咨询中心体系。

（四）标识系统

1、旅游标识系统

构建统一规划又彰显本土特色的标识系统。

交通标识：依据公安交通管理局的“图解交通标志”国家标准 GB5768-1999（2 号修改单修订后）《道路交通标志和标线》相关内容，进行专项设计、统一规划和整体

建设咸宁公共旅游标识系统。

景区标识：依据《服务质量与环境质量评分细则》，以完整、适当、明确等为设计原则，针对景区文化并结合咸宁标识系统整体的设计风格制作。

高速出入口引导：高速出口至景区路段设置系列引导到达景区的标识，颜色、外形上有别于一般交通标识，标识具有设计感，融入咸宁桂月文化元素。

交通指示引导：统一、完整地建立交通指示系统，准确标明位置及相隔距离。

广告宣传引导：标识注重设计感，融入咸宁本土文化。

景区标识系统：强调统一性和完整性，更替破损或指示不明的标识。

“十三五”期间，重点示范做好幕阜山产业旅游带 166 个旅游指示牌工作，其中通城县境内 62 个，崇阳县境内 58 个，通山县境内 46 个。

2、试点“多杆合一”

开展“多杆合一”试点，对城市道路沿线的路灯杆、交通设施杆、路名牌、导向牌等进行整合，原则上，道路上只保留路灯杆与交通设施杆(简称“两杆”)，其他标识标牌一律合并到“两杆”上。

使用中英双语标识、智能交通导览，同时加强夜间 LED 智能标识导览系统。

(五) 旅游厕所

1、主要措施

(1) 明确工作责任。把旅游公厕运营管理纳入公益事业，按照“政府主导、属地管理、业主主体”的原则，明确地方政府、主管部门、业主单位在新建、改建旅游厕所中承担的工作责任，统筹安排、分步实施。

(2) 科学规划布局。各级政府和旅游、交通、住建、城管等部门要按照科学规划、合理布局的原则，破解现有旅游厕所数量少、档次低等问题，结合标准和实际，宜改则改、宜建则建，做到布局合理、管用够用、质量优良。

(3) 倡导实用环保。秉承“因地制宜、注重实用、倡导环保、反对奢华”的原则，倡导节约环保、就地取材，采用节水、节能、除臭等新技术、新材料，建设生态、低碳和环保厕所，力求旅游厕所人性化、特色化，并适当美化环境，增加文化内涵，让如厕

成为一种文化体验和美好享受。

(4) 开展等级评定。根据国家旅游局修订的《旅游厕所质量等级的划分与评定》，市旅游委负责做好 A 级旅游厕所的申报和评定工作，对新建、改扩建旅游厕所进行等级评定，达到 A 级标准的，授予全国统一的旅游厕所标识。

(5) 建立奖惩机制。执行国家旅游局提出的“一票否决”制，将 A 级旅游厕所纳入旅游强县、旅游名镇、名村、名街和 A 级景区、旅游度假区、生态旅游区、星级饭店、星级农庄评定与复核的硬性条件，旅游厕所未达标，整改不到位，将实行“一票否决”，取消或降低其服务质量等级，并取消申报旅游项目资金的资格。对“旅游厕所革命”先进单位予以表彰奖励，对没有完成工作任务的地方和单位，给予通报批评，并追究相关领导责任。

2、发展目标

到 2020 年，全市共新建、改扩建旅游厕所 180 座，其中新建 75 座，改扩建 105 座，实现咸宁市旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、城市旅游街区、旅游名镇、旅游名村、乡村旅游点等游客行程所及的旅游公共场所，都建设有相应等级的旅游厕所。

旅游厕所建设管理行动：十三五期间，每年年初召开旅游厕所建设管理动员大会，持续推进咸宁市旅游厕所建设管理；每年年底召开旅游厕所管理专题会，对当年旅游厕所革命工作进行总结评比和经验交流。

表 6-10 旅游厕所布局一览表

区县	新建(座)	改扩建(座)
咸安区	20	22
嘉鱼县	9	15
赤壁市	12	18
通城县	8	14
崇阳县	13	18
通山县	13	18

(六) 安全救援

建立旅游安全救援指挥调度中心、人流集聚区救援工作站、应急救援点三级旅游安全救援体系。旅游安全救援指挥调度中心：由咸宁旅游主管部门统筹，政府救助与商业

救援相结合；负责处理旅游安全保险、救援及事故协调等；对灾害事故的评估及分级，编制应急救援资源分布图谱及救援预案等。人流集聚区救援工作站：完善工作站的医疗急救中心的服务；实行 24 小时服务，做到“一分钟调度，一分钟出车”；重点景区设立设备完善的医疗救护点。应急救援点：旅游应急预案备案率达到 100%；范围涵盖旅行社、3A 级以上景区及星级饭店；配备必要的医护人员和常用药品。

五、要素共建

实现与旅游相关的各种社会要素的结合，农业、林业、水务、交通、城镇等相关部门，对接旅游需求，考虑建设与旅游相关的休闲服务设施。

（一）相关部门共建

与农业、林业、水务、交通、城镇、民宗等相关部门，对接旅游需求，考虑建设与旅游相关的休闲服务设施，实现与旅游相关的各种社会要素的结合。

农业部门：对接旅游需求，积极推进农田靓化彩化，在场地开阔、视野较好的地块打造大地艺术景观。联合旅游委共创现代农业庄园。

水务部门：对接旅游需求，在滨水区域配套休闲设施，开发风景道、观景平台、烧烤营地、露营地等。联合旅游委共创水利风景区。

林业部门：依托林下空间，植入旅游功能，开发森林观光、生态休闲、露营度假、康体运动、科普研学等休闲消费业态。联合旅游委共创森林旅游示范区。

交通部门：推进高速公路服务区旅游化、城市公交“主客共享”、旅游公路和旅游绿道加速建设三大工程。其中，高速公路服务区旅游化，实行“高速+旅游”深度融合，通过高速公路服务站旅游功能化，融咨询中心、银行点、餐厅、超市、自驾车露营地等于一体的开放式休闲旅游区。城市公交“主客共享”，实现公交车辆美化、公交设施配套舒适化、公交线路串联主要景区点，在公交线路组织设计时，充分考虑游客的出行需要，重要景区位置的站点以该景区命名。

（二）城镇发展共建

通过市民公园景区化、生活社区景观化、生活街区休闲化、文化场馆旅游化、城市

标识体系化和人文服务国际化等举措，实现城镇生活空间和服务设施旅游化，打造主客共享的旅游城镇，作为全域旅游的重要支撑。

1、市民公园景区化

串联城市公园与城市绿道体系；推进已有城市公园园林绿化景观提升；推进城市公园中休闲和健身器械和儿童乐园建设；推进城市公园中旅游基础设施建设；推进开放式公园建设改造；推进咸宁城市公园免费化等。

试点：对十六潭公园、青龙山公园、香吾山公园、泉都公园、滢河公园、月亮湾公园等已有公园进行改造；新建“1235”百园工程中新建的城市公园，包括20个综合性公园、30个小游园和50个社区公园等城市公园。

2、生活社区景观化

对咸宁市主要生活社区和居民小区进行外观风貌和生活功能全方位提升。从外观上使生活小区更加富有美观、城市风貌更加和谐统一；从功能上提升生活社区的开放性、共享性和休闲性。重点对城市中心区域老社区外立面进行统一改造；推进咸宁市开发社区建设；推进生活社区艺术小品、雕塑建设及设计；推进咸宁市主要生活社区景观绿化景观工程；推进生活小区路面、休闲座椅、路灯护栏等基础设施维护翻新，突出与环境相协调的特色设计风格。

试点：咸宁市中心地区主要社区和居民聚集小区。

3、生活街区休闲化

推进生活街区休闲化建设，激活市中心生活社区活力，更多的融入商业、休闲、餐饮业态，打造休闲咸宁。进一步优化建设生活社区与城市公园和绿道体系的联通；拓宽市中心部分老街道人行道路空间，建设咸宁绿道体系；合理规划布局，增加商业业态；鼓励小区底商经营咖啡厅、简餐厅等服务行业；将部分有条件街区改造升级为特色商业街；推进老、废建筑的活化改建工程，鼓励将老建筑新功能多植入社区休闲功能。

试点：玉泉街、双河路、桂花路。

4、文化场馆旅游化

将咸宁市文化场馆资源融入到旅游建设中来，将部分有条件大型文化场馆资源配备旅游服务设施，使外来游客更加便捷的寻找，与本地市民一同分享咸宁的文化旅游场馆资源，促进文旅产业相辅相成发展。推进咸宁市大型文化场馆向公众免费开放；在大型文化场馆的休闲、体验类活动、项目；在咸宁大型文化场馆中增设旅游咨询服务站、旅游商品部建设及旅游配套服务建设；鼓励文化场馆利用自身资源开展旅游、展览展示会、文化演出等大型活动。

试点：咸宁市图书馆、咸宁博物馆、群众艺术馆、咸宁各大院校和教育机构。

5、城市标识体系化

完善咸宁城市标识系统化建设，将城市的道路标识系统、旅游标识系统、公交标识系统、警示标示系统和谐有机统一风格，突出咸宁桂月文化特色；推进标识系统国际化、标准化；检查、增设新标识牌，避免城市标识系统盲区。

试点：咸宁城市主要商业街区和主要路段；咸宁城市中景区景点及其周边地区。

6、人文服务国际化

积极推进城市服务和宣传国际化建设。打造有历史、有文化、有情怀的咸宁城市氛围。对咸宁城市居民好客待人宣传；对咸宁城市主要商业路段三产服务行业的国际化标准化服务培训；鼓励城市三产服务性行业提供和支持国际化服务；对城市主要路段的标识系统和旅游标示系统进行中英双语提升；城市游客服务体系提供中英双语服务支持；在重点街区推进城市文化宣传国际化。

试点：国际化服务可从餐饮行业、公园景区、运动场馆、及零售行业先试先行。

第七章 重点项目

综合考虑咸宁“十三五”期间旅游发展的需要，结合咸宁国家、省市重点项目、各县市区上报的旅游项目等相关资料，按照在建提升、拟建开工、招商策划类三大类型，共统计筛选旅游项目 120 个，其中，在建提升 39 个，总投资约为 510 亿元，拟建开工项目 25 个，总投资约为 84 亿元，招商策划类项目 56 个，总投资约为 1176 亿元。

一、咸宁市“十三五”旅游在建提升项目

表 7-1：咸宁市“十三五”在建提升项目一览表

单位：万元

序号	项目名称	建设地点	建设内容	建设年限	项目总投资	已完成投资
1	华彬（金桂湖）航空游艇休闲度假区	咸安区	观光农业园、休闲文化产业园、绿色运动健康园、未来人居示范园	2012-2020	1200000	30000
2	梓山湖大健康养生示范区	咸安区	主要设计滨水旅游小镇、颐养文化园、康体公园、养生商街、黑茶文化养生园、滨水慢道等支撑项目，增强大健康休闲与养生体验功能，打造国家级旅游度假区，同时也是咸宁创建国家中医药健康旅游示范区的核心项目。	2016-2020	1000000	
3	香泉映月生态旅游度假区	咸安区	建设“中国香品第一街”、“中国第一台大型实景神话剧《嫦娥》”、“国际桂花园林博览第一园——桂花生态博览园”、“原生态小吃第一镇——天香小镇”、“世界风情建筑博览园——万国香村度假区”和“中国最大的主题香谷”等独具特色的产品。	2013-2020	610000	80000
4	咸宁际华园	咸安区	项目总投资 40 亿元，规划用地约 1500 亩，一期用地面积 606 亩，拟建设国内外知名品牌直销的商业购物广场和室内体育娱乐运动中心的多功能综合体，主要包括奥特莱斯品牌商业街，室内滑雪、跳伞、冲浪等时尚体育运动项目场馆，以及餐饮、酒店等商业配套设施。二期用地拟规划建设户外酷玩、探险极限体验、生态旅游度假等产品。	2016-2020	400000	
5	中华文明园建设工程	咸安区	中华文明园位于梓山湖新城的南大门，项目区沿梓山湖大道两侧布局，涵盖官埠桥镇的张公村和泉湖村，总面积约 15000 亩左右，总投资约 30 亿。项目发展目标为“农耕文明大观园”，拟以中华农耕文化传承的历史脉络为主线，以时间推移为线索，始于扶犁开耕，继于现代种植，打造农耕主题的文化长廊。项目定位为“农旅文商综合体”，以中国传统农耕文明为核心主题，促进旅游、农业、文化、商业融合发展，打造功能多元、业态复合的主题园区。	2016-2020	300000	

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

6	黄鹤楼森林美酒小镇	咸安区	打造工业旅游景区、4A 级旅游景区，拟建成全国首家生态型酿酒企业。	2015-2019	50000	45000
7	“131”地下国防军事工程旅游区	咸安区	对澄水洞旅游区提档升级改造，创建国家 4A 旅游景区，设内容主要包括对生态停车场、游客中心、旅游商品展示中心、售票中心、星级旅游公厕等基础设施建设以及利用现代科技手段加强声光电建设。	2015-2018	30000	18000
8	咸宁桂花源风景区	咸安区	1、综合服务区 2、桂花观赏区：建设古桂园、观桂园、百桂园、桂花亭、芳香园、飘香廊等。3、桂花文化展示区；4、月亮城项目区：建人间仙境月亮城，利用现代交通工具及声光电技术，体验嫦娥奔月；5、温泉休闲区。	2013-2018	28000	16000
9	咸宁智慧旅游建设工程	咸安区	主要包括景区客流监控及景点预览服务、LBS 旅游应用平台、诚信旅游管理系统、旅游电子信息屏、游客体验中心、旅游电子商务平台、信息平台、智能终端应用平台、数据中心等。	2014-2020	5650	1500
10	咸宁旅游厕所改造工程	咸安区	旅游厕所改造升级	2015-2017	3000	2000
11	鸣水泉景区旅游基础设施和服务设施建设	咸安区	新建生态停车场、旅游长廊、游客服务中装修、门楼牌坊、游步道、旅游厕所、标识标牌、污水处理设施。	2016-2018	3000	1000
12	田野国家乡村公园	嘉鱼县	建设游客中心、农博馆、农业科技园及景观园、民俗村、民俗文化街、朴院禅居、养心谷、户外拓展园等。	2016-2020	500000	10000
13	康丰源生态观光园	嘉鱼县	建设芝樱花海、花海酒店、婚庆园、温泉别院、创意客栈、森林乐园、农业观光园、水上乐园、风情小镇、游客中心等。	2016-2025	100000	1300
14	五洪山森林温泉乐园	赤壁市	规模：2 平方公里； 内容：五洪山水上乐园、五洪山麓森林温泉。	2015-2018	100000	20000
15	赤壁古战场国家 5A 级旅游景区创建	赤壁市	提升现有景区，扩展五大片区，重点打造一核五区：赤壁之战历史体验核、旅游综合服务休闲区、风情湿地生态游赏区、三国文化古镇休闲区、三国文化创意产业区、滨江人文生态度假区。	2014-2017	15000	12000
16	湖北黄龙山生态文化旅游景区综合开发	通城县	规划用地 450 亩，建筑面积 110000 平方米。建云溪水文化体验区、凤凰翅高山湿地康乐区、瑶池天街高山避暑休闲区、天岳关历史文化缅思区、天岳峰自然风光游览区和旅游集散中心、生态停车场、景区道路及游步道、旅游厕所、标识系统、供配电、给排水、消防、绿化、环保等等旅游基础设施建设。	2014-2018	56700	18500
17	通城县沙堆镇—大溪湿地公园——崇阳县大泉洞（改）建工程	通城县	路基、路面、桥涵、防护及绿化等工程，全长 35 公里	2015-2020	36500	6500
18	通城云溪—天岳关公路改扩建工程	通城县	路基、路面、桥涵、防护及绿化等工程，全长 21 公里	2016-2018	21000	3000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

19	通城县罗荣桓元帅广场	通城县	征地一百亩，建设广场一个，罗荣元帅纪念馆一座，罗荣元帅塑像一座	2016-2018	5000	1000
20	崇阳三特·浪口温泉度假区	崇阳县	主要建设内容：1、许家包：温泉民宿酒店；2、水上乐园：亲子互动乐园；3、溪上院二期：别墅酒店；4、河田村：隽水河乡村民宿；5、狮子崖扩建：马场、集装箱住宿等。	2014-2017	150000	106100
21	湖北·崇阳水镇文化影视城旅游开发	崇阳县	主要建设内容：园林酒店、水镇建筑群、仿古楚派情景街、仿古明清情景街、民国及徽派情景街，寺庙及古城复原街、影视技术研发基地、影视培训基地、影视总部基地及各项后勤配套建筑等。	2011-2018	146500	125500
22	九宫山景区升级改造	通山县	包括云中湖酒店综合体新建、4家老酒店改造、云中湖入口区域整治、云中湖污水处理厂、铜鼓包星光公园、石龙峡萤火虫谷、游客转运系统建设。	2014-2020	80000	15000
23	富水龙珠湾生态度假园	通山县	环湖雅居、度假公寓、养老养生园、土特产商铺、温泉洗浴、群众户外游泳场、游跳中心、电子商务、宾馆、美食城、茶轩、垂钓、水上竞技、采摘体验园、儿童沙滩嬉水捉鱼场、大型停车场、富水湖水陆联运码头及观赏亭台若干。	2014-2018	56000	7000
24	江南第一大夫第王明璠古民居综合开发	通山县	王明璠古民居景观园、古民居风情商业街、玉带河花溪景观带、休闲农业园等，总面积1000亩。	2014-2018	40000	5000
25	沙龙观景区	通山县	建设华中第一大瀑布观光景点，游步道，林海漂流，森林观光火车	2016-2018	20000	4000
26	九宫山镇青山茶花谷旅游项目	通山县	通过流转老茶园嫁接茶花、培育香榧、建立休闲农庄，对老油茶林进行改造、移栽、嫁接油茶树，打造农业产业、观光和休闲于一体的旅游产业基地。	2016-2018	20000	3000
27	富水花海景区	通山县	园区总面积1000余亩，主要种植樱花、紫薇、紫藤树等树种，加上原有的野樱花、桃花、梨花、李花等，春季花开时可见满山遍野百花争艳。园区建成后将与与隐水洞、富水龙珠湾、白鹭新村等景点形成连片，吸引游客观光休闲，可增加当地群众的收入和村集体经济收入。	2016-2018	15800	2000
28	大城山天然城堡旅游度假区	通山县	打造一流的高山度假养生基地，核心区规划4平方公里，有石林、樱花谷、奇洞探险等项目。	2016-2018	15000	5000
29	仙人谷休闲农业观光园	通山县	建设高端乡村度假区	2014-2018	12000	2000
30	闯王文化园	通山县	建设闯王文化园廉政警示教育馆	2014-2018	10000	8000
31	弥陀塔景区	通山县	建设弥陀塔宗教旅游景区	2016-2018	10000	3000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

32	南山居旅游景区项目	通山县	占地 70 亩，建陶渊明故居—南山居旅游景区、通山民俗博物馆、红军纪念馆、曲水流觞、别有洞天等景点和古建筑度假别墅群、购物长廊、特色美食街、星级农家乐、游客接待中心、旅游公厕等旅游景区配套设施。	2016-2018	10000	1000
33	忆江南农业观光园	通山县	占地 600 亩。	2014-2017	10000	8000
34	九宫山冰雪乐园项目	通山县	项目规划占地 200 亩，主要建设 6 万平米雪道工程、项目配套道路、2000 平米雪具大厅、蓄水池及造雪管线、缆车及魔毯等运力设备，购置造雪机、压雪车、滑雪板、售检票闸机、视频广播系统、标识系统等运营设备。	2016-2017	10000	3000
35	竹林风生态园	通山县	集农业观光、生态旅游、休闲度假、户外体验于一体的现代农业综合开发基地。	2016-2018	8700	500
36	鹏远孔雀山庄	通山县	占用山地 100 亩，主要建设工程分五期：一期（2015 年）主要是孔雀驯养列及建设；二期（2016 年）为科普馆和 3 公里道路绿化工程建设；三期（2017 年）主要建设餐饮部；四期（2018 年）为住宿别墅区的建设；五期（2019 年）主要是观光园建设，包含金丝楠木、黄花梨名贵林木的种植。	2015-2019	8000	1500
37	蓝河谷生态农业观光园	通山县	总面积 1200 亩，建设内容有花卉、水果种植，垂钓，狩猎，休闲农庄	2014-2017	6000	2000
38	樱花谷房车帐篷营地	通山县	以生态农业、旅游度假、户外拓展为主的现代农业生态园。	2016-2017	5000	1500
39	六一商城电商和旅游商品产业园	通山县	占地 300 亩。	2016-2017	5000	2000
小计					510 亿	

二、咸宁市“十三五”旅游拟建开工项目

表 7-2：咸宁市“十三五”拟建开工项目一览表

序号	项目名称	建设地点	建设内容	建设年限	计划总投资
----	------	------	------	------	-------

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

1	龙潭动漫乐园	咸安区	650 亩动漫乐园及配套设施	2017-2019	36000
2	向阳湖名人文化和现代农业观光示范区	咸安区	以向阳湖名人文化、湖仙文化为主线，打造集文化展示区、现代农业观光体验区、农业科普示范区为一体的旅游示范区。	2017-2020	20000
3	三江森林温泉度假区升级改造建设项目	咸安区	温泉泡池区及VIP区升级改造，三江公馆装修升级，旅游基础设施配套及绿化升级。	2017-2018	12000
4	咸宁休闲养生潜质产业培育项目	咸安区	培育温泉康养、文化体验、医疗健康、养生养老产业、旅游风景道、自驾车房车营地、研学旅游、低空飞行等产业	2017-2019	10000
5	向阳湖湿地花海景区	咸安区	湿地花海公园、四季湿地花海展示购物区、花卉种植采摘体验区，兴建停车场、游客中心、旅游厕所、游步道等配套设施。	2017-2018	8000
6	舒桥-八斗-陆溪旅游扶贫公路	嘉鱼县	按二级公路标准建设从舒桥至陆溪的旅游扶贫公路，公路全长 27 公里，连通武深高速嘉鱼南出入口到陆口大桥，途经舒桥、观音寺、陆水、八斗角、新庄、印山、虎山等 7 个重点贫困村。	2017-2018	21600
7	三湖连江主坝景观化改造	嘉鱼县	对位于梅懈湖西岸的 3.2 公里长三湖连江主坝道路进行修葺完善，打造新的生态景观，形成梅懈湖旅游环线。	2017-2018	12000
8	牛头山森林公园游步道	嘉鱼县	修建自三湖桥头至白湖桥头的登山步道，并沿路打造以三国文化和岳飞故事、遗迹为主题的配套景观，建成集休闲、游乐、健身于一体的文化景观步道。	2017-2018	3500
9	赤壁卓尔羊楼洞系列旅游景区项目	赤壁市	建设一个古镇：羊楼洞，一个品牌：青砖茶，一片茶海：万亩茶园，一个古道：松峰山茶马古道。	2017-2020	200000
10	花亭茶溪休闲运动度假区	赤壁市	通过流转万亩茶园 1500 亩茶园，建设具有现代旅游休闲气息的茶园民宿、露营基地、手工茶坊、知青茶厂纪念馆、茶园瑜伽馆、茶巴克、自行车道等项目。	2017-2018	54000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

11	美丽乡村运营服务项目	赤壁市	为充分发挥旅游+的融合带动作用，利用赤壁乡村旅游特点、旅游区域优势及发挥项目团队整合乡村地方资源和创意、运营能力，全面提升赤壁市“美丽乡村”的品质及内涵。采用1+2+N的发展模式，为赤壁“美丽乡村”进入创意经济时代提供规划设计、营销策划、招商投资、运营管理等服务，五年内为赤壁打造一个美丽乡村运营中心、两个美丽乡村示范点、辐射带动N个美丽乡村全面发展。	2017-2018	6000
12	黄袍山风景区建设（晒泉景区、兰若寺景区）	通城县	晒泉亭、红豆杉景观台、兰若寺改造、观景平台、旅游接待、咨询中心、停车场、旅游公厕等	2017-2019	20800
13	通城县幕阜山绿色产业带	通城县	荻田游客服务区、长冲麦市特色食品产业园、云溪风景区开发项目（云溪湖西岸环湖公路建设工程、云溪温泉度假村开发工程、道上古民居特色一条街）、沙堆镇特红色小镇、麦市边贸旅游新城建设项目、游客集散中心和商业贸易小镇建设项目（九井茶叶风情街、滨河绿色景观带、港背广场休闲游、井峰新区产业园）、大溪湿地公园旅游开发项目、四庄景观河建设项目。	2017-2019	20000
14	锡山城市公园	通城县	锡山城市公园	2017-2019	20000
15	通城县凤凰翅至关刀云溪水库旅游公路	通城县	国家二级沥青公路建设标准	2017-2018	16000
16	通城旅游服务中心	通城县	主要建设旅游接待咨询中心、停车场、智慧旅游服务平台、旅游公厕、旅游购物厅等。	2017-2018	9000
17	黄龙山凤凰翅高山湿地旅游风景区	通城县	重点开发黄龙山凤凰翅高山湿地、藏一阁艺术家创作基地、旅游服务接待中心等	2017-2018	6500
18	崇阳旅游绿道网建设	崇阳县	全县范围绿道网系统旅游基础设施建设（道路改造及道路沿线水电消防实施等）；景观改造（道路沿线景观改造，生态修复、村镇建筑立面改造）；配套设施建设（标识系统、景观平台、旅游厕所、停车场、巴士站、驿站等）	2017-2020	112200
19	崇阳坂上村乡村旅游（柃蜜小镇）项目	崇阳县	项目规划面积有2479.51公顷，建筑面积有25394m ² ，从绿色环保、生态休闲、红色教育和文化旅游着手，创办蜂业、畜产、林产、水产和旅游等实体企业，建成生态、科技、休闲、旅游有机结合的体验基地。	2017-2020	110000

20	正基影视城二期水镇项目	崇阳县	中医药养生水镇	2017-2019	100000
21	龙隐山	通山县	以“石林奇乐、“隐龙传说”为市场特色，以“情景式旅游目的地”为市场立足点，目标成为集山水观光、民居观光、花海休闲、农事休闲、生态度假、养老度假、户外运动、自驾服务、商务会议、旅游地产服务等旅游功能为一体的富水湖旅游经济区接待大客厅。	2017-2018	18000
22	大城山天然城堡旅游度假区	通山县	打造一流的高山度假养生基地，核心区规划4平方公里，有石林、樱花谷、奇洞探险等项目。	2017-2019	15000
23	厦铺镇桥口村生态美丽家园暨望江岭水岸人家	通山县	以望江领湿地公园和大耒山萤火虫基地为依托，结合美丽乡村建设，发展民宿酒店。做好村庄环境整治和基础设施建设。建大桥1座，文化广场5个，乡村旅游公路8千米，绿化12千米；河道环境卫生整治5千米，太阳能路灯100盏。建萤火虫培育基地2个。	2017-2020	5410
24	大路果酱小镇	通山县	占地1600亩，建设集草莓、杨梅、桃等水果种植、加工、旅游观光于一体的产业融合项目	2017-2018	5000
25	慈口兴国兰花基地	通山县	占地面积200亩，种苗购买、公路建设及温室大棚搭建等设施。	2017-2020	3500
小计					84亿

三、咸宁市“十三五”旅游招商策划项目

表 7-3：咸宁市“十三五”招商策划旅游项目一览表

序号	项目名称	建设地点	建设内容	建设年限	计划总投资
1	华中泉谷	咸安区	以咸宁环潜山生态休闲旅游区为主体。以“嫦娥+温泉”为主题，引入温泉休闲娱乐业态，做火温泉康体美容业态，打造升级版的高品质泉养生活。通过打造月光河、望月山、桂月街、瑶池泉，构建主题休闲集聚区，集中体验月亮文化、嫦娥文化、民俗文化，打造咸宁最具特色的旅游地标。	2017-2020	1500000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

2	桂月小镇	咸安区	包含《湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要》提及的咸宁桂花旅游休闲文化园。桂月文化的集中体验区，构建桂月旅游文创产业园区，打造月亮文化体验圣地，主要由大屋雷村、世界桂花博览园、桂月文创产业园以及多种活动构成。	2017-2020	1200000
3	向阳湖文化旅游度假区	咸安区	（包含向阳湖名人文化和现代农业观光示范项目）依托名人品牌、历史文化根基，构建“一核、两心、多片区、生态田园的空间结构，融合名人文化遗址、向阳湖博物馆、大师度假庄园、文化创作基地、农业产业示范园等多种载体，打造集研学旅游、文化创意、滨湖度假、文化体验等功能于一体文化旅游度假区。	2017-2020	1100000
4	华谊兄弟咸宁文化旅游项目	咸安区	一期建设 700 亩电影世界	2017-2019	210000
5	咸宁市淦河观光休闲区（风景廊道）	咸安区	全长 20 公里，从西河大桥-李家村，功能定位为咸宁中央滨水休闲观光带，主要功能：滨水休闲、水岸观光、水上游览。打造夜游淦河旅游产品体系，开发沿河演艺项目（沿河水秀/灯光秀），建设水上交通（码头设置）、陆上交通（沿线绿道和驿站），水污染生态治理和生态驳岸建设，夜景灯光照明、桥梁形象美化，滨水绿地建设等。	2017-2018	180000
6	大幕山休闲度假区	咸安区	观景台、星空驿站、星空栈道、东源花秀、景区公路、宾馆游客接待中心、停车场、旅游厕所等配套服务设施。	2017-2019	100000
7	温泉主题公园	咸安区	引进类似欢乐谷和发现王国等国内大型综合类游乐性主题公园品牌进驻，建设一座具有日、夜两重娱乐功能，集水、陆、空三栖游乐为一身的城市郊野型温泉主题公园。	2017-2025	100000
8	温泉国际会议展览中心	咸安区	温泉国际会议展览中心是集展览、会议、商务，餐饮，娱乐为一体，并配套贸易、广告等服务的大型现代化展览设施。	2017-2025	100000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

9	温泉风情古镇游憩商业街	咸安区	主要包括演艺中心、酒吧、茶吧、特色餐厅、品牌折扣店、礼品店等	2017-2025	100000
10	咸宁万国花海	咸安区	建设规模为4000亩，各国花海展示，一年四季游，建成以乡村旅游、乡村体验、度假游为一体的休闲度假区。	2017-2020	60000
11	咸宁汽车休闲度假区	咸安区	主要建成以汽车、赛车、房车营地为主体的汽车主题公园。	2018-2020	60000
12	星星竹海民宿示范区	咸安区	竹海观景台、海枯石栏主题公园、竹海冲浪、竹海迷宫、竹海博物馆、度假竹楼、生态田园度假中心、游步道及配套设施。	2017-2019	40000
13	咸安区湿地花海	咸安区	以向阳湖名人文化为主线，依托向阳湖风光特色资料，打造观光度假湿地公园、四季花海观赏园、苗木花卉种植体验园，环保生态农业观光园。	2017-2020	27000
14	仙女湖度假区	咸安区	仙女湖水寨、月亮山游览区、农舍休闲区等	2017-2018	25000
15	三江淦河水上游乐项目	咸安区	冲浪沙滩、水上功能性堤坝、水下餐厅、室内温泉游泳馆、皮艇码头等	2017-2018	3500
16	三湖连江开发项目	嘉鱼县	(包含主坝景观化改造项目)，占地面积22000亩，项目规划在空间布局上分为“一镇三区”，即嘉鱼“中国集”新镇区、文化休闲体验区、健康公园区、亲湖休养区。	2017-2020	1000000
17	嘉鱼县乡村旅游“一区九景”示范区	嘉鱼县	发展定位为“旅游+农业”休闲度假示范基地，构建主题农业园区、休闲景区、主题度假区为一体的综合性休闲农业区域。	2017-2025	650000
18	中国蜜泉湖画家村项目	嘉鱼县	该项目占地总面积约为1600亩，主要建设内容有创意文化产业园区、雕塑博览园、游乐园、配套房地产、低空航空项目区和白湖寺庙宇。	2017-2025	300000
19	山湖国际水乡慢城项目	嘉鱼县	规划占地面积9848亩，规划结构为“一环、两区、五园”。一环为水上观光体验环线，两区分为温泉休闲度假体验区(北区)和十里八村主题水乡生活体验区(南区)，五园为牛头山森林公园、古木奇石园、水上乐园、水乡花园、湿地公园。	2017-2025	260000
20	蜀茶湖开发项目	嘉鱼县	项目总占地约11440亩，根据特色小镇资源特征、建设条件，结合规划区的性质定位，将蜀茶湖湿地特色小镇的功能结构定为“一轴六片区”。	2017-2020	100000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

21	客天下项目	嘉鱼县	项目位于嘉鱼县县城东南角蜀湖及周边一定区域，初步规划为“一镇二中心三带六园”。	2017-2020	100000
22	中华传媒文化生态区	嘉鱼县	项目占地面积约6000亩，主要建设内容有：1、中华传媒文化广场及生态区；2、中华传媒文化博物院；3、生态养生区（别墅区及其附属建筑）；4、江南山水园林公园；5、娱乐休闲区；6、体育运动拓展基地。	2017-2020	100000
23	山湖国际水乡慢城	嘉鱼县	规划占地面积9848亩，规划结构为“一环、两区、五园”。一环为水上观光体验环线，两区分为温泉休闲度假体验区（北区）和十里八村主题水乡生活体验区（南区），五园为牛头山森林公园、古木奇石园、水上乐园、水乡花园、湿地公园。	2017-2020	60000
24	雨燕航空	嘉鱼县	项目拟选址在鱼岳镇，总占地面积为1000亩，修建停机坪、航站楼、陆侧道路、停车场及航空旅游运动综合体项目（包括沙滩浴场、水上飞机、游艇、度假宾馆、飞行俱乐部等独具特色的国际化高端综合休闲度假体验区）。	2017-2020	60000
25	净堡国家乡村公园	嘉鱼县	项目围绕打造国家乡村公园示范点，综合利用和整合国家扶贫、农业、林业、水利、旅游、新农村建设等惠民政策，通过重点区域开发建设，构建集生态农业种植、产业加工、休闲观光、旅游度假、美丽乡村建设于一体的乡村综合体。	2017-2020	50000
26	珍湖国家湿地公园	嘉鱼县	湿地生态修复，湿地旅游项目配套及开发	2017-2020	13000
27	葛仙山国际生态旅游度假区	赤壁市 崇阳县 咸安区	以葛仙山为核心，联动赤壁市、咸安区的陆水湖、雪峰山、星星竹海、鸣水泉、浪口温泉、茅井村，集湖泊休闲、极限运动、山地养生、竹海休闲等功能，建设以葛仙山为核心的大旅游区，打造国家生态旅游示范区。	2017-2025	800000
28	“一湖两山”国家公园项目	赤壁市	项目包括陆水湖风景区、葛仙山和雪峰山，规划范围占地面积约150平方公里。以湖光山色、运动康体、养老养生、休闲度假为特色，主要分为《陆水湖风景区》项目、《葛仙胜境·樱花漫谷》项目、《雪峰山生态休闲度假区》项目。	2016-2020	400000
29	蒲圻古城	赤壁市	蒲圻古城作为赤壁的特色文化形象，将利用古城墙、古城门及古城街道原有肌理和陆水河，注入古文化体验、水岸生活、滨水民居业态，打造一个一城为核，一河串景的城市文化休闲聚居区。	2017-2025	200000
30	羊楼洞茶道之源文化养生区	赤壁市	主要由观音泉茶养中心、松峰国际驿站、羊楼洞古街区、知青茶情文化园、洞天福地山庄等构成。	2017-2020	200000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

31	赤壁新三国生态文化旅游城	赤壁市	建设内容是两湖两带六分区”。两湖即国公湖、清江寨；两带即绿道骑游景观带、水上观光体验带；六区即生态旅游“曹魏江北农垦”、老年生态养生基地“华佗乐龄小镇”、创意文化旅游“江汉神游天地”、农俗文化旅游“吴蜀江南水寨”、体育休闲文化旅游“孔明演练基地”、商贸旅游“赤壁东风广场”。	2017-2025	200000
32	五洪山温泉小镇	赤壁市	立足于丰富的自然山水资源，围绕“温泉养生”主题，以五洪山温泉带为核心，以龙佑温泉度假区、五龙山温泉度假区为支撑，打造集度假、休闲、娱乐、养生、养老、商务会展、居住于一体的温泉旅游综合体；将温泉与农业、农村发展、农民经济收入结合，延伸温泉产业链条，丰富产品类型，成为华中地区首屈一指的温泉集聚区。	2017-2020	100000
33	赤壁三国赤壁文化小镇	赤壁市	规模：3平方公里；内容：魏风休闲街区、西蜀风情街区、东吴娱乐街区。	2017-2020	80000
34	新店土城遗址公园	赤壁市	土城位于赤壁市新店镇土城村，北靠蒲首秀峰、新店镇4公里，东临望夫山岗，距松蒲渠2公里，西与长江支流蟠河相接，隔河与湖南省临湘相望，东北紧靠蒲新公路，新建的京珠公路、穿越土城城址的西、北角。	2018-2020	50000
35	万亩茶园自行车慢行公园	赤壁市	突出“自然、运动、休闲”特点，以茶园观光、乡村休闲、文化体验以及运动康体为主，集文化、游览、运动和生态为一体的游憩休闲片区，打造成为赤壁文化休闲旅游品牌系列核心组成部分。	2017-2019	40000
36	陆逊营寨文化体验区	赤壁市	以三国陆逊文化为主题乐园，重点把吴国陆逊的军事文化才能融入其中，打造陆逊文化体验集聚区；借鉴迪斯尼乐园的模式，打造中国的军旅文化主题乐园。	2017-2021	50000
37	隽水河百里画廊	通城县 崇阳县	包含通城段和崇阳段。主要包括竹海景区、漂流、百里画廊景观、旅游服务设施和基础设施建设及其他项目等。	2018-2021	1000000
38	药姑山中医药健康旅游产业示范区	通城县	该项目占地6600亩，发挥药姑山天然药库独特资源优势，打造以药材、药品、药市、药膳、药养“五药”为主，以药姑山瑶族文化为引领，集药材种植、研发、加工、销售、文化、旅游于一体的中医药全产业链条，建设健康养老、中医药健康旅游综合服务中心、美食体验区、文化娱乐等全方位生活配套服务，打造优质休闲生态度假区。建成国家水准、华中一流、湖北样板的中医药文化传承地、中医药养生旅游目的地、健康产业发展引领地。	2017-2020	300000
39	锡山风景区	通城县	(包含城市公园项目)共分为6个景观区，包括松壑园景区、石景生态园景区、科普文化休闲景观带、休闲游乐园、木鱼湖休闲景区、宗教朝拜区、历史感悟区等。	2017-2025	100000

咸宁市旅游业“十三五”发展规划

40	只角楼景区	通城县	总面积 20 平方公里，建设三省景园、轩辕景区、农牧景区等三个农事体验、休闲娱乐景区。	2017-2020	80000
41	黄袍山七彩浅山旅游区	通城县	(包含黄袍山风景区)，以油茶产业为核心，大力发展研、产、购、游功能，打造“山林经济+山水休闲”产业化旅游扶贫发展示范区。主要由国家油茶产业示范园、七彩浅山油茶种植基地、生态茶山骑游小镇等构成。	2017-2022	80000
42	中华瑶族文化园	通城县	面积 1500 亩，建瑶族文化博物馆、刺绣园、景观雕塑园、农耕园及配套设施。	2017-2020	60000
43	大溪湿地公园	通城县	(包括湿地公园改建工程)保护与修复湿地生态系统，保护与传承多元文化，加强湿地科普与宣教，开发湿地生态休闲旅游，建设人与自然和谐的乐园。	2017-2020	50000
44	百丈潭生态旅游区	通城县	新建百丈潭瀑布景区、大金山景区、百罗寺景区、水上乐景区、青少年假日学习锻炼基地、生态农庄、避暑山庄	2017-2020	50000
45	天岳国际生态度假区	通城县	以“打响一个乡村度假品牌，做活一个低空飞行节事，做足一种乡村生态体验”为发展思路，主要由天岳农场、天岳村传统造纸体验中心、天岳关红色纪念基地、天岳高山湿地帐篷客营地、天岳低空飞行基地、天岳度假村等构成。	2017-2020	50000
46	尧家岭文化遗址公园	通城县	尧家岭文化遗址公园，占地面积 50 亩，分四大区块，即：公园入口服务区，主要对外展示、停车服务；文化遗址博物馆，主要是主题展览、游客体验；遗址现场展示区，主要是再现历史、营造氛围；民俗风情游览区，主要是古镇游览、民俗采风。	2017-2020	48000
47	通城“24 节气”健康养生馆	通城县	在中医药新城规划建设中医药膳美食城和中医药康养中心。分 24 个节气分别建设 24 个健康养生馆。	2017-2022	32000
48	自驾车旅居车营地	通城县	以幕阜山旅游公路开通为契机，建设黄袍山自驾车旅居车旅游营地。	2017-2020	30000
49	中山河漂流	崇阳县	建设一个全程 10 公里长的中山河漂流、露营、烧烤基地。	2017-2019	50000
50	南林·冷泉港	崇阳县	建设内容：室内外大小泡池 160 个、人造海啸池、环形泳道、沙滩排球场、旱冰场、台湾风情 VIP 区、巴厘岛风情儿童戏水区。	2016-2020	50000
51	香妃薰衣草庄园	崇阳县	以香妃薰衣草种植为主体，通过休闲设施的植入，发展庄园经济。	2017-2020	30000
52	大湖山高山露营地	崇阳县	主要建设野营露宿、打猎野炊、采集花草、CS 野战、拓展训练、荒岛生存、篝火晚会、登山、速降、高空缆车、云海日出日落观赏区。	2017-2020	15000
53	崇阳国家湿地公园	崇阳县	建设青山湖游客中心、旅游码头，青山湿地公园，游乐项目，休闲度假项目，度假酒店。	2017-2020	15000

54	崇阳旅游集散中心暨商周文化博物馆	崇阳县	以全县各旅游景区为中心，配套建好旅游服务设施；建风景园林街、旅游购物一条街、大型娱乐城、文化博物馆、高档宾馆等配套设施。	2017-2019	12000
55	水月洞天隐逸旅游区	通山县	按照“四位一体”创造核心景区带动、复合发展新典范，构建“最美溶洞”体验、“美丽乡村”民宿休闲、滨湖养生度假、“万亩樱海”观光等功能于一体的养生度假区。	2017-2020	50000
56	富水湖综合开发	通山县	主要建设富水湖游客中心及大型生态停车场、富水湖湿地公园、旅游码头、环湖绿化工程、核电旅游、富水湖水上运动和游乐项目、慈口金色湖湾休闲度假项目、富水两岸“渔家乐”乡村休闲项目、富水乐园、西泉生态农业观光园，柑橘采摘带项目。	2017-2020	40000
小计					1176 亿

第八章 保障措施

一、管理创新

（一）多规合一

1、指导思想

全市一本规划、一张蓝图。建立统一衔接、功能互补、相互协调的空间规划体系，加快转变经济发展方式和优化空间开发模式，促进经济社会与生态环境协调发展。以国民经济和社会发展规划为依据和统领，将城乡建设规划、土地利用规划、环境保护规划、文物保护规划、林地保护规划、综合交通规划、水利发展规划、社会事业规划等，与旅游发展规划互相衔接。

2、重点工作

建立多规合一协调机制。由政府成立多规合一工作协调小组，负责审查协调多个规

划的衔接、解决规划中存在的矛盾。

旅游享有各部门规划投票权。旅游部门享有各相关规划评审时的投票权。

相关部门规划融入旅游内容。各级相关规划内容要和旅游规划衔接，充分考虑旅游发展的需要，丰富旅游活动和设施。

（二）综合管理执法

建立“1+3”旅游综合管理和综合执法模式。

1、“1”——一个综合性旅游管理机构

以现有的咸宁旅游委员会为核心主体，强化旅游产业发展、综合监管、政策协调、旅游经济运行监测四大职能。充分发挥咸宁市旅游发展委员会综合管理职能，推动下辖县市区组建旅游委，推行四大改革，一是旅游管理机构改革，建立部门联席会议制度，成立由旅游部门牵头，公安、工商、城管、物价、运管等相关职能部门组成的旅游市场综合执法机制。二是旅游改革试点，选取成熟景区开展专项改革试点，建立中国国际特色旅游目的地体制试点；三是景区管理体制改革，对全市旅游景区进行分类管理，引进各类社会资本参与景区运营，完善旅游景区质量等级评定和社会评价机制，加强景区门票价格监管；四是旅游体制其他改革，完善旅游统计指标体系和调查方法，建立科学的旅游发展考核评价体系，推动旅游产业用地改革。

2、“3”——三个旅游监管机构

旅游警察。查处旅游活动的违法犯罪案件；配合开展旅游市场监管综合执法；监督、检查、指导各派出所开展秩序维护、安全保卫、巡逻防范工作；治理旅游市场不正当经营行为等。

旅游巡回法庭。构建“1+2+N”旅游巡回法庭体系，包括1个旅游法庭指挥中心、2个县级旅游巡回法庭、N个临时巡回办案点；遵循“就地立案、就地开庭、调解优先”的原则，“电话接访、诉前调解、巡回审判”等一站式司法服务机制；推广车载巡回法庭审判模式。

工商旅游分局。与咸宁工商局联合设立工商局旅游分局；坚决保护合法的经营主体，开展针对性的市场专项整治行动，引导企业诚信经营；进一步畅通12315投诉渠道、

提升旅游消费维权便利化水平；积极与旅游、公安、法院等相关单位沟通协调，建立快速高效的联动机制。

二、政策保障

（一）旅游用地政策

制定《咸宁市旅游产业用地改革总体方案》，按程序上报上级国土资源、旅游主管部门批复，率先开展旅游用地改革，有效落实旅游重点项目新增建设用地，全面落实旅游新业态用地政策，依法开展旅游项目用地分类管理，探索多方式供应旅游建设用地。积极探索农地和林地流转、农宅租用、农村集体土地用于旅游开发的政策措施，支持乡村旅游景区、3 星级以上农家乐用地比照享受农业用地政策。支持农村集体经济组织依法采取入股、土地合作、联营等方式参与旅游开发。

（二）财税金融政策

加大财政资金扶持。创新地方政府资金、资源等引导旅游发展的新机制，修订《咸宁市旅游发展专项资金使用管理办法》、《建设旅游经济强市奖励办法》，争取出台《旅游项目资金竞争性分配办法》、《旅游项目贷款贴息财政补贴办法》；设立由政府机构、金融机构、旅游企业三方共同发起的咸宁市旅游产业基金，力争基金规模达到 10 亿元，重点支持旅游项目建设、新业态培育、幕阜山旅游开发、旅游基础设施建设、旅游公共服务设施、旅游集散中心、旅游“双创”基地、旅游电商、旅游商品开发、旅游形象推广，实现财政引导资金持续增长，发挥财政资金放大效应，带动更多社会资本投资旅游产业。各县（市、区）人民政府要设立一定规模的旅游产业基金、旅游发展专项资金，纳入年度财政预算。

加强税费政策优惠。落实 4A 级以上旅游景区、4 星级以上旅游饭店、4A 级以上旅行社、旅游集散中心等旅游项目比照工业用地的优惠政策。落实星级饭店与一般工业企业用水、用电、用热同价政策。探索出台 3A 级以上旅游景区、3A 级以上旅行社、3 星级以上农家乐、旅游集散中心与一般工业企业水、电、气同价的优惠政策。旅游企业每年发生的宣传广告费用，按照国家政策实行税前扣除。对旅游企业收费项目进行全面清理，凡旅游企业的行政事业性收费，一律按最低标准收取。鼓励旅行社参与机关、事业

单位、国有企业和社会团体的服务外包，支持旅行社为机关、企事业单位提供差旅、考察、会议、展览等公务服务。

推动金融政策开放。鼓励金融机构对重点旅游项目的融资授信，符合条件的旅游企业可享受中小企业贷款优惠。鼓励银行提高旅游企业整合重组的信贷授信额度和并购贷款额度，开办小额旅游按揭贷款业务，增强银行卡的旅游服务功能。建立信用担保风险补偿机制，设立企业信用担保风险补偿资金，对信用担保机构给予一定数量风险补偿。

（三）奖励激励政策

支持旅行社拓展客源市场，对全年组团来咸宁且总量达到一定规模的，给予奖励。

鼓励培养旅游人才，对获得国家级、省级优秀导游称号的予以奖励；获得特级、高级、中级导游职称的，予以奖励。

鼓励开发生产特色旅游商品，对获得国家级、省级名牌旅游商品称号的旅游企业，给予一次性奖励。

积极支持农家乡村旅游酒店创星，给予一次性奖励；对成功创建中国乡村旅游示范点的给予一次性奖励。

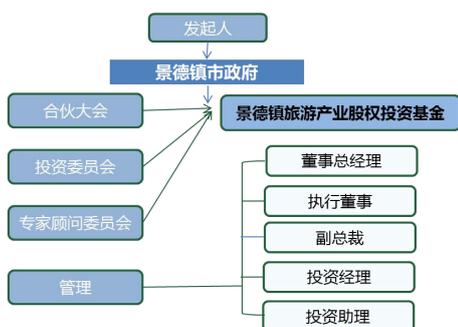
制定出台旅游项目的招商优惠政策；对成功介绍入驻咸宁旅游开发项目的给予一次性奖励。

（四）投融资平台建设

1、成立咸宁市旅游产业投资基金，组建市级旅游投融资平台

旅游产业投资基金是一种以旅游业为投资对象，将产业资本和金融资本相结合，投融资一体化结构的权益型金融工具，对投资行业自身和旅游产业是很好的发展平台。

□ 产业基金管理组织框架



□ 产业基金管理运营架构

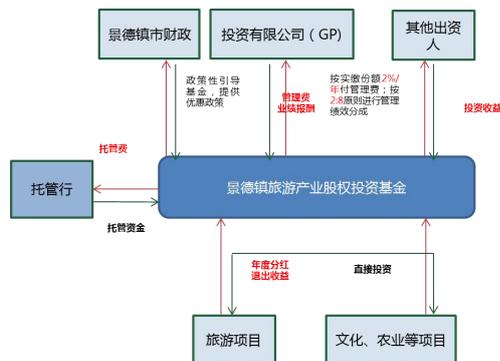


图 8-2 咸宁旅游产业基金组织运营框架图

2、大型旅游集团的引入和众筹模式的创新利用

积极吸引国旅、中青旅、港中旅、万达、鄂旅投等大型旅游投资公司入驻咸宁进行投资开发。咸宁市旅游委搭建众筹平台，遴选全市优秀的众筹项目-文化类、养生类、乡村类，将其放在众筹平台上发布。

（五）人才培养政策

重视对旅游人才队伍的建设、培养和教育，建立标化的人才考核、激励制度，构建梯队人才库和旅游帮扶平台，以国际级的旅游服务和教育水平为目标，构建咸宁合理的旅游人力资源培养体系。

1、人才教育培训模式

成立社会化的旅游人力资源培训中心，负责全市旅游培训。以政府为引导，以旅游学院、旅行社、景区等为平台，创新人才培养模式。如通过与省内外有实力的大学、旅游学院签订培养合同，建立教学实习基地，保证从业人员掌握最新的旅游行业动态、分享国际最新策划管理经验、了解先进的旅游服务意识，根据不同从业人员提供不同的培训课程等。

2、外来人才引进机制

实行一定的优惠和便捷的人才政策，引进大批具有国际事业和过硬专业知识的高水平旅游管理人才，分布到旅游行政管理部门、旅游企业高管等领域。组建一支精通外语、了解国际旅游市场需求、深谙国际旅游业运作与管理规则的高水平旅游人才队伍。

3、人才考核激励机制

鼓励和引导旅游企业健全分配机制，实行基本保障工资或股权激励法。对旅游人才实施物质与精神奖励，对获得市级以上大赛奖励的导游员、景区讲解员、饭店服务员等优秀人才，按等级给予通报表彰、物质奖励以及外出学习考察机会，鼓励旅游企业根据相关条件对优秀旅游人才给予晋级或破格晋级机会”。

4、人才帮扶平台

市级统筹，精准帮扶，人才传帮带，建立内部人才帮扶激励机制。建立市级层面的旅游精准帮扶平台，鼓励现有旅游高端人才帮扶其他旅游从业人员，建立内部人才帮扶激励机制，实现人才内部培养。如3星级以上酒店，帮扶乡村酒店；旅行社开展度假区、景区导游员培训业务；度假区开展周边乡村民宿帮扶等活动。

5、旅游梯级人才库

鼓励旅游人才创业，构建科学的旅游人才竞争机制。如以人才竞争力梯级打造的理念，形成普通竞争级人才实现充分就业,特色竞争级人才实现自主择业,优势竞争级人才实现成功立业的咸宁三级旅游人才的培养模式，咸宁市梯级人才库。

6、新型旅游智库

依托国家旅游局、湖北省旅游发展委员会专家智库以及省内高校旅游教育资源，组建新型旅游智库，推动旅游产学研战略合作，创新旅游决策体系、政府购买智库服务、智库经费保障、成果转化运用等机制，充分发挥旅游专家库作用，加强旅游重大课题研究，推动旅游理论与实践创新，加快旅游理论成果转化运用，为深化旅游改革创新，提供智力支持和理论支撑。

三、生态保护

咸宁是山青、水秀、桂香、泉温、竹翠、洞奇、俊山、秀水、奇洞、名胜古迹等生态文化旅游资源富集的生态休闲之城。加强对生态文化环境保护重点做好两大核心任务，一是继续实施生态持续战略，从全域角度推进生态示范区建设；二是以生态旅游的价值观为统领，对咸宁独特的山地、水体、温泉、湿地、竹海、花卉、文化等核心旅游资源进行分类开发和保护。

（一）全域统筹，保障先行

全面实施生态持续战略，在《加强生态文明建设的意见》、《咸宁市生态保护与建设规划》的基础上，修订完善林业生态建设、城市绿地系统、城乡绿化建设、水生态文明

建设试点等专项规划。同时，在相关政策规划的指导下，扎实推进生态示范区建设和“蓝天、碧水、净土、宁静、清洁、绿色”创建工程；实行最严格的水资源管理，推进水生态文明示范区建设，全面开展大气污染防治，争创国家级省级环保模范城市；支持通山国家绿色能源示范县建设；推广绿色建筑，发展绿色交通，营造绿色消费环境，倡导绿色低碳生活等。

（二）特色资源，分类保护

1、山地资源保护

对境内消夏避暑胜地九宫山、药姑山、钟台山、挂榜山、蛇屋山、牛头山、葛仙山、雪峰山、黄龙山等众多山地资源，按照山地资源的类型，以山地植物与生物多样性保持为重点，对森林景观、植被保护、物种资源保护等进行分类保护。

2、水体资源保护

重点加强对赤壁陆水湖、长江、隽水河、通山富水湖、淦河、咸安南川水库、赤壁黄盖湖、嘉鱼三湖连江、斧头湖、西凉湖、通城百丈潭、通城云溪湖、崇阳青山水库等著名的水体及两岸旅游资源的保护性开发。在保护性开发的原则下，开展水上旅游观光、休闲或运动项目的同时，防止水上交通工具的污染问题，建议采用木船、竹筏、电瓶船、水上自行车等生态交通工具，防止交通工具的汽油污染。防治游客水上旅游过程中的垃圾污染，重视对水面生态的综合、系统治理。

3、温泉资源保护

对碧桂园、浪口、三江、太乙、山湖、龙佑温泉等温泉旅游资源点进行保护性开发。要在设立温泉旅游资源保护区的基础上，控制温泉的开采量从源头对温泉进行保护。同时，合理开发温泉度假、温泉养生和温泉娱乐产品项目，对温泉旅游环境比较敏感脆弱的景区景点开展系统性和强化保护，从而实现全市温泉旅游资源的可持续开发利用。

4、湿地资源保护

以赤壁陆水湖、通城大溪地、崇阳青山、嘉鱼三湖连江、通山富水湖湿地公园为重点，加强对全市湿地旅游资源的开发管理与保护。首先，要先找准保护与开发结合的切

入点，以现有保护规划及相关规划为依据，在非核心保护区开展湿地生态旅游项目和产品；其次，重视对湿地旅游区生态承载量和旅游承载量的综合测算，科学调控旅游区游客总量，增强旅游者环保意识，系统开展景区和旅游区综合保护和管理工程。

5、竹海资源保护

竹类资源保护利用是咸宁生态植被保护的重要任务，因此应该以星星竹海、随阳竹海等重点区域为示范在全市范围内开展竹资源的种植与保护工作。如积极开展竹类资源调查与收集，公布竹类资源重点保护目录，建立竹类资源动态监测体系，加强竹种园、竹种保护地等平台建设，建立点线面相结合的竹类资源保存体系，制定咸宁市特有和珍稀濒危竹类资源保护规划；全面加强优良竹种选育，选育优质高产的用材竹、食用笋竹、观赏竹等优质种质，充分满足生产实践需求；全面加强交流合作，建立区域、种园之间长效交流合作机制，实现优势互补、资源共享，扩大特有品种和珍稀品种保存数量等。

6、花卉资源保护

主要是桂花、荷花、油菜花、荷花、果树花等五种花卉的种植保护工作。特别是咸宁市拥有近 30 个桂花品种，百年以上古桂达 2000 株，是桂花之乡。因此要以桂花树的种植保护为重点，明确各区域树木的保护等级和保护责任单位，组织开展挂牌保护、日常浇灌养护及观赏等保护工作。同时，形成良好的桂花观赏、休闲旅游、特色加工等生态文化开发模式。

7、文化资源保护

以保护和传承原生态的历史文化、乡土文化、民俗风情、特色手工艺为理念，重点通过对唯一保存原貌的三国古战场遗址、向阳湖文化名人旧址、龙窖山、刘家桥、通山闯王陵景区、羊楼洞明清古街、拜月节等瑶族习俗、瑶家非遗文化等旅游项目保护性开发，实现对区域内三国文化、桂月文化、红色文化、瑶族文化、闯王文化、非遗文化、古村落民居文化、遗址文化、手工艺文化等核心文化资源的保护与传承。

四、标准化全覆盖

（一）打造目标

力争到 2020 年全市旅游业各项标准得到全面贯彻实施，实现标准化全覆盖；城市旅游集散中心、旅游信息咨询中心、公共信息导向系统等旅游公共服务设施完备；形成一批注重标准化管理和质量控制的优质品牌企业，培养一批旅游标准化人才，游客满意度普遍提高，旅游业发展质量全面提升。

（二）提升举措

1、健全完善旅游标准体系

在当前成功创建的前提下，重点打造旅游业试点单位，各试点单位建立适合自身发展需要的标准体系，参考国家《绿色旅游饭店》、《旅行社服务通则》、《城市旅游集散中心登记划分与评定》、《旅游景区游客中心设施与服务规范》、《自行车骑行游服务规范》、《绿道旅游设施与服务规范》等相关行业标准，逐步形成符合咸宁市旅游业发展方向的，全面覆盖“食、住、行、游、购、娱”等旅游产业要素的旅游标准体系。

2、推进业态示范和创新

对行业业态进行试点示范和创新。如打造智慧旅游业态标准规范。制定《咸宁市智慧旅游景区建设规范》、《咸宁市智慧旅行社建设规范》、《咸宁市智慧酒店建设规范》、《咸宁市智慧乡村旅游建设规范》及数据采集标准规范》、《数据交换标准规范》、《数据安全标准规范》、《数据资源编目规范》数据共享相关标准，使咸宁成为全国智慧智慧旅游业态标准化示范。

3、加强宣传培训及评估

通过电视、网络、微信等全媒体对创建工作进行全方位立体宣传，并采取集中学习、专家讲座、网络培训等形式，提高全市旅游企（事）业单位员工和相关行业人员对其认识和应用水平。推行中，可按照《全国旅游标准化试点地区评估表》和《全国旅游标准化试点企业评估表》的要求，定期对各试点区和试点企（事）业单位开展情况进行督导、检查、评估，探索建立旅游服务标准化实施效果评价模式。

4、实施完善奖励机制

为推进标准化工作顺利快速建设，可出台咸宁市旅游标准化工作奖励暂行办法，通过“以奖代补”方式鼓励旅游企业开展相关创建申报。办法可对达到相关要求的旅行社、旅游饭店、旅游景区、婚纱摄影机构、旅游餐馆等机构实施一次性奖励标准。

附件一：旅游资源分析

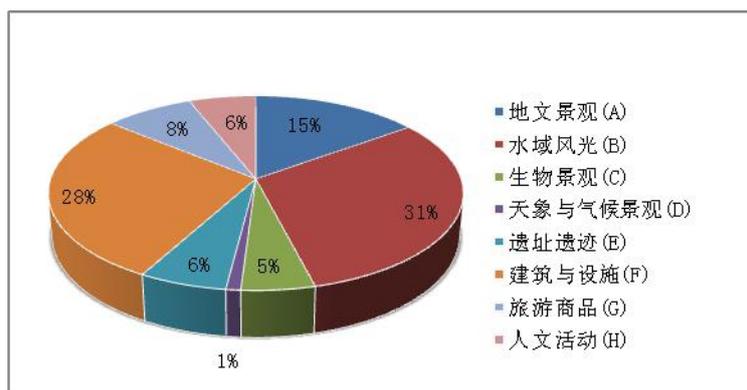
一、旅游资源分类与统计

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)，咸宁市旅游资源涵盖8个主类(100%)，27个亚类(87.10%)、77个基本类型(49.68%)，794处单体旅游资源。其中自然旅游资源409处，占总数的52%；历史人文旅游资源385处，占总数的48%。咸宁市自然生态优越，历史人文璀璨，勾勒出一幅优美的“山水田村城”立体画卷。

咸宁市旅游资源类型统计

系 列	国家标准数目	咸宁市	
		数 目	占国标比例 (%)
主 类	8	8	100
亚 类	31	27	87.10
基本类型	155	77	49.68

其旅游资源构成中地文景观约120处，占总数的15%；水域风光约240处，占总数的31%；生物景观约40处，占总数的5%；天象与气候景观8处，占总数的1%；遗址与遗迹约50处，占总数的6%；建筑与设施约230处，占总数的28%；旅游商品60处，占总数的8%；人文活动约45处，占总数的6%。



咸宁市旅游资源构成图

二、旅游资源分析

1、自然生态旅游资源

2015年，中国社科院发布了《中国城市竞争力蓝皮书》，在以环境质量、资源节约和生态状态作为重要指标的中国生态城市竞争力排名中，咸宁排在全国第八位。荣获国家园林城市、全国绿化模范城市、全国最适宜人居城市等国家级生态金字招牌。有国家森林公园2处、国家级风景名胜区2处、国家级自然保护区1处、国家地质公园2处、国家级水利风景区1处、国家湿地公园3处、国有林场。

咸宁是世界上古桂树最多的城市，全国桂花林面积最大。星星竹海为联合国林农组织定点考察基地。潜山森林公园获评国家生态文明教育基地。具备全域型的自然生态基底，咸宁森林覆盖率达54.3%，空气优良天数365天，一年四季葱葱郁郁，誉为“中国亚热带森林自然生态平衡之典型代表”，荣膺中国人居环境范例奖。咸宁自然生态旅游资源特色鲜明，在全国具有代表性和典型性。

“山”——群山叠翠：消夏避暑胜地九宫山、“江南药库”药姑山，咸安的白云山、钟台山、挂榜山，嘉鱼的蛇屋山、牛头山，赤壁的葛仙山、雪峰山，通城的黄龙山、龙窑山、黄袍山、锡山，崇阳的大湖山、金沙（毛岭山），通山大幕山、太阳山、太平山、大城山等。咸宁漂流资源众多，主要有咸安嫦娥谷漂流、通城云溪漂流、崇阳仙休谷漂流、通山太阳溪漂流、通山腾龙溪漂流、通山盘龙溪漂流、通山银河谷漂流。

“水”——百湖水乡：万里长江过境，境内大小湖泊115个，水库537座，如温

泉淦河、咸安南川水库、嘉鱼三湖连江、赤壁陆水湖、通城隍水河、通城百丈潭、通城云溪湖、通城大溪湿地、崇阳青山水库、通山富水湖、向阳湖、鸣水泉水库、西凉湖、斧头湖、沧湖等。

“泉”——千泉竞涌：全市 6 个县市区均有温泉，共有泉眼 20 多处，地热水年总储量达 700 万吨，评为“中国温泉之城”，拥有“一城十二泉”美誉，如碧桂园、浪口、三江、太乙、山湖、龙佑温泉等。

“洞”——洞奇百艳：喀斯特地貌占 22% 以上，岩溶类奇洞达数百个。有“楚天第一奇洞”太乙洞、飞仙洞、澄水洞、鸣泉洞、嘉鱼白云洞、赤壁玄素洞、通城风孔洞、崇阳大泉洞、通山隐水洞等。

“花”——遍地花香：有桂花、樱花、茶花、荷花等，全市 45 个乡镇种植桂花，面积 5 万余亩，产量居全国之首，誉为“桂花之乡”；种植 2.7 万亩野生樱花林，规模为全国之最，野生樱花成片散落在多个山区，观赏价值极高，此外，油菜花、荷花、果树花等遍布全域。

“绿”——百亿绿海：咸宁楠竹面积 160 万亩，立竹量 2.2 亿支，均占湖北省的 80% 以上，是著名的楠竹之乡；全市大小茶园有 2800 多个，除嘉鱼外，其余县（市、区）茶叶面积均超过 5 万亩，其中赤壁市 14.96 万亩，在全国重点产茶县排名第八位。全市油茶基地面积已发展至 50.2 万亩，其中老油茶林 20.7 万亩，新发展油茶面积 29.5 万亩，黄袍山油茶产业园总投资 5.95 亿元，占地 500 亩，集油茶品种研发、基地种植、精深加工、培训教学、油茶文化和茶油储备于一体，被中国林业产业联合会授予“国家油茶产业示范园”称号。全市蔬菜种植面积 10.31 万 hm²，生产总产值 73.85 亿元，占全市种植业总产值的 50.9%，蔬菜农场 166 家，蔬菜已经成为种植业中最具活力的产业，作为湖北蔬菜大县的嘉鱼县，2013 年嘉鱼县利用民营资本投资 1 700 万元在潘家湾镇肖家洲村建设了 5.3 hm² 的蔬菜交易市场，年销售蔬菜 27 万 t，同时嘉鱼无公害蔬菜基地菜已获得国家绿色食品认证。

2、历史人文旅游资源

咸宁历史悠久，人文底蕴深厚，文化地位很高。通过提炼形成了三国文化、桂月文化 2 大世界级品牌文化，红色文化、瑶族文化、闯王文化 3 个国家级品牌文化，非遗

文化、古村古镇 2 个极具发展潜力的文化。

三国文化：赤壁是三国文化的代表地、朝圣地。赤壁之战是一场三国的经典战役和经典记忆，有唯一保存原貌的三国古战场遗址，以及陆逊、周瑜、黄盖、大乔小乔等著名三国历史人物。

桂月文化：咸宁是亿万全球华人的精神家园，寄托世人的美好祝愿。咸宁是全国唯一的嫦娥文化之乡，是最著名的“中国桂花之乡”。有吴刚伐桂、嫦娥故里、嫦娥与后羿爱情故事引人入胜的传说故事；守月华、祭嫦娥、桂花撤帐等 780 年历史的祭祀礼仪；2000 多年的桂树种植史；已经开发《时舞·印象咸宁》、《嫦娥》大型神话实景演艺以及香泉映月生态旅游度假区、嫦娥湖、飞仙洞、挂榜山、斧头湖、桂花源、月亮湾、嫦娥广场等桂月文化景区。

红色文化：国家文化纪念地，薪火传承地。汀泗桥、贺胜桥北伐战役促进了北伐战争，现建设有汀泗桥博物馆、北伐战役纪念馆，是全国重点文物保护单位、湖北省中学生爱国主义教育基地；天岳关抗战-长沙保卫战，是一场抗日法西斯胜利的伟大见证，记载了通城八百壮士的伟绩，建设有抗日阵亡将士纪念亭、纪念碑，被列为湖北省重点文物保护单位；黄袍山红色文化，以罗荣桓元帅早期革命活动纪念馆、红河烈士纪念碑、革命母亲黄菊妈墓地等为主要代表；向阳湖文化，是一张特有的文化名片，“向阳湖文化名人旧址”为全国重点文物保护单位，向阳湖文化名人展馆、五七干校旧址、冰心故居等文化景点众多。6000 余名文化部高级领导干部，著名的作家、翻译家、出版家、艺术家、文博专家、学者及家属下放鄂南的向阳湖，经历了为期 3-5 年的劳动改造。在当时特定的历史条件下，浩浩荡荡的文化大军汇集于咸宁的一隅，人数之多，密度之高，总览古今中外的文化史都是罕见的。一个神秘而传奇的绝密工程——131 军事工程，是中国唯一一个中央直接批准建设的国家级的国防战备工程，是绝密工程、领袖居所、隐秘环境

瑶源文化：龙窖山（药姑山），全球 300 多万瑶族同胞的发源地和精神家园。2001 年，中国（广西）瑶学学会正式认定龙窖山为瑶胞先民祖居的发祥地“千家峒”。2015 年，成立湖北瑶文化专家委员会，将通城县申报为“中国瑶文化之乡”。成立市级“龙窖山（药姑山）瑶文化旅游促进会”，让龙窖山成为全球瑶族人认同的精神家园。目前，药姑山瑶族文化旅游区处于招商阶段，拟建设瑶族文化纪念馆、瑶族文化休闲度假村。

闯王文化：我国目前唯一一座著名农民领袖的皇帝墓地，国家重点文物保护单位。建设有通山闯王陵景区，由门楼、墓冢、祭台、陈列馆组成，收藏有李自成生平、特殊资料和金马镫等珍贵文物，是国家重点文物保护单位。将开发建设“闯王陵”文化园（国家廉政教育警示基地）、闯王文化旅游小镇等项目。

非遗文化：百花齐放。有国家级非遗名录 4 项，省级非遗名录 17 项，市级非物质文化遗产 30 多项。国家级非遗名录有崇阳提琴戏、杨芳林瑶山红茶制作技艺、通城赛锣鼓和竹雕（咸安竹雕、通山竹雕），省级非遗有长篇叙事山歌、拍打舞、通城打锣鼓、赵李桥砖茶、通山采茶戏等，市级非物质文化遗产有崇阳洪下脚盆鼓、崇阳花鼓戏、通山刺绣、通山剪纸、通山竹雕、咸安竹雕、羊山纸制作技艺、杨芳林瑶山红茶制作技艺、簪洲鱼圆子、旗黄膏制作技艺、通城赛锣鼓、李闯王传说、鸣啾、簪洲说唱、麻塘镇氏祖传秘方、赵李桥砖茶制作技艺、咸安中秋节俗——大屋雷祭月等。

古村古镇：咸宁市古村古镇在全省首屈一指，桥也是其中重点的文化，这些在全国具有相当影响。在第三次全国文物普查中，咸宁境内发现古民居 500 余处，经筛选，登录了 382 处，其中全国重点文物保护单位 2 处，中国历史文化名镇 1 处、中国历史文化名村 1 处、中国传统村落 8 处，湖北省文物保护单位 15 处，县（市、区）文物保护单位 96 处。大屋雷村被评选为中国中秋节俗传承基地，向阳湖文化名人旧址、沈鸿宾故居、孙郭胡城址，赤壁摩崖石刻、新店土城遗址，以及通山县的王明璠府第、北伐汀泗桥战役遗址和李自成墓入选全国重点文物保护单位，汀泗桥镇入选中国历史文化名镇，赤壁市赵李桥镇羊楼洞村入选中国历史文化名村，以及羊楼洞明清古街、“垌口冯”、宝石村、米应生故居、王世杰故居、山里饶、虎头冲曾家古民居、润田大屋、万家宋氏新屋、李氏老屋、周氏老屋、王氏老屋谭氏宗祠和王氏宗祠等文保单位。另外，咸宁的桥知名的有贺胜桥、刘家桥、汀泗桥、白沙桥、万寿桥、新桥、宋家祠桥、南门桥、马草桥、小源口桥等。

咸宁以温泉、桂、茶、竹为代表的生态旅游资源和以三国文化、桂月文化、田园乡村为代表的文化旅游资源具有世界级和国家级资源品质，资源垄断性、唯一性强，是咸宁十三五期间建设国际旅游目的地应重点开发的旅游资源。

附件二：旅游市场分析

一、咸宁市场现状

（一）市场规模

旅游人次由 2010 年的 1157.08 万人次增长到 2015 年的 4090 万人次，旅游总收入由 2010 年的 59.41 亿元增长到 2015 年的 206 亿元，旅游接待人次和旅游总收入分别都增长了 2.5 倍。

2015 年超额完成“十二五”规划目标，湖北省排名第五，全市旅游总收入相当于 GDP 的比重达到了 19.9%，高于全省的 13.7%。

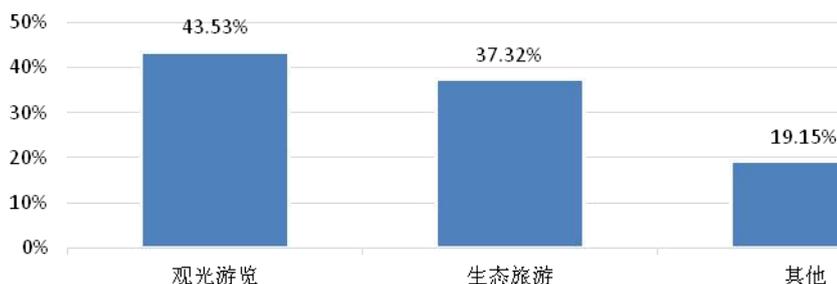
（二）客源结构

根据实际调研以及百度大数据分析：目前，以武汉为中心地位的大武汉城市圈，是咸宁目前最主要的客源地。以武汉、长沙、南昌为中心的中三角城市群以及以北京为中心的京津冀城市群、上海为中心的长三角、以广州为中心的珠三角为重要的辅助市场。

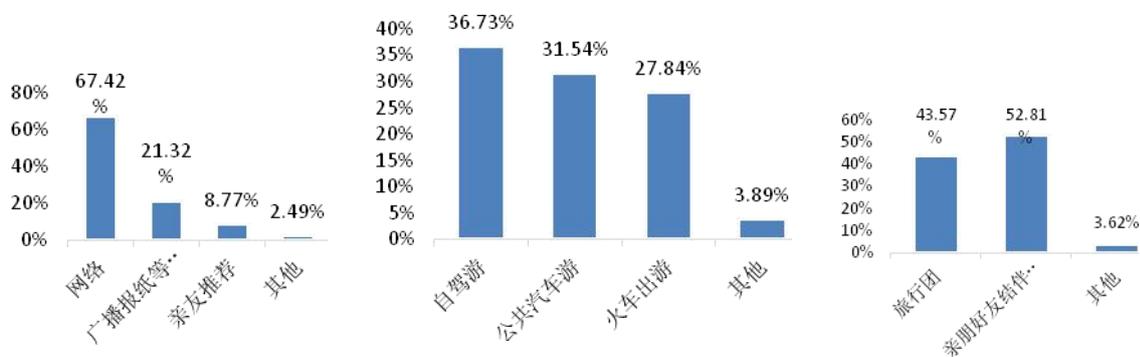


（三）市场特征

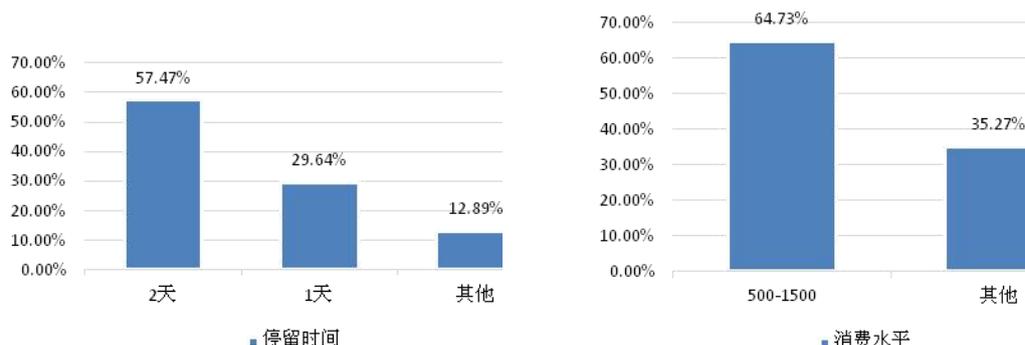
出游偏好：生态+温泉，呼吸清新的空气、欣赏优美的自然风光以及享受正宗温泉沐浴。



出游方式：自驾+亲朋+网络，通过网络获取旅游信息，与亲朋好友结伴自驾游成为咸宁游客出行首选。



旅游消费：水平较低+停留时间短，旅游消费水平总体较低、停留时间较短，说明咸宁市旅游配套产品开发还存在提升的空间。



二、客源市场分析

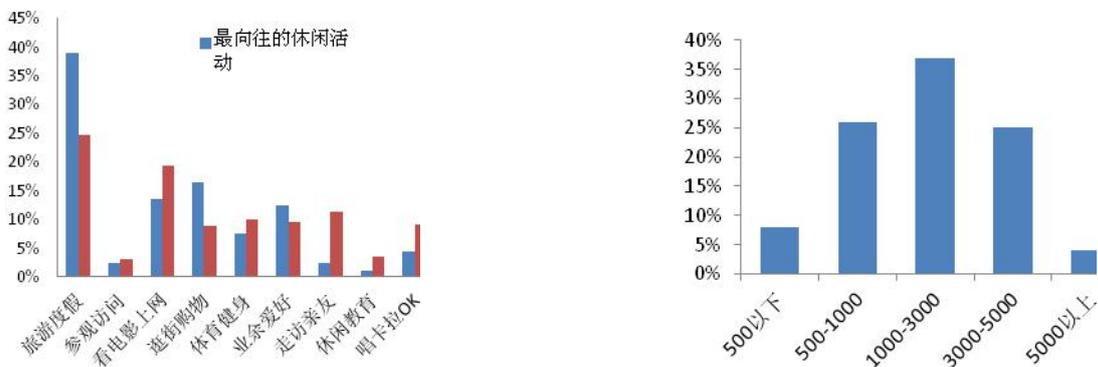
依据咸宁客源市场结构，十三五时期咸宁应深挖本地居民及以武汉为中心的武汉城市群，满足多元需求，提升大武汉经济圈的游客量，同时，必须突破、跳出现有客源局

限，实施以大武汉经济圈和中三角城市群为基础，中远程客源市场开拓的策略，重点拓展长三角、京津冀、珠三角等重点的经济发达城市，关注高铁沿线城市（中原城市群等）、长江沿线城市，形成近中远程全覆盖的市场格局。

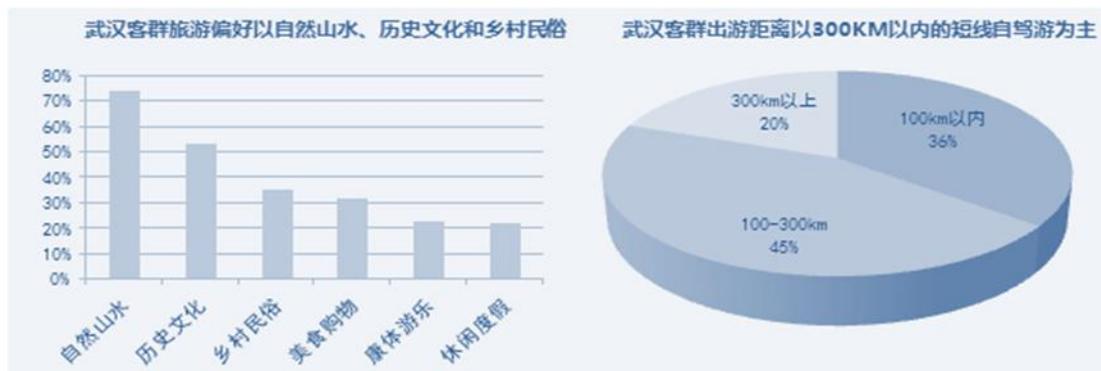
（一）大武汉城市圈特征

武汉城市圈，覆盖黄石、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、仙桃、天门、潜江 8 个大中型城市，集中了湖北省一半以上的人口（3024.28 万）、六成以上的 GDP 总量，拥有较大的基础客源消费群。

以武汉市场为例，旅游休闲度假成为武汉市民节假日，休闲的第一选择，出游次数多，旅游消费较高：



出游方式自驾化，出游距离近郊化，旅游偏好自然山水、历史文化和乡村民俗，咸宁作为武汉近郊自驾游的首选区域，应重点关注温泉养生、文化旅游、乡村旅游、生态山水等休闲发展：



（二）中三角城市群

武汉市、长沙市和南昌市为中心的“中部铁三角”，每年 38490.56 万人次的庞大

客流，紧抓机遇，利用京广高铁优势，分流这些城市的外来客流。

中三角核心城市旅游市场接待规模表

中心城市	年接待旅游人次（万人次）	增长率（%）
武汉市	21235.25	10.0
长沙市	11721.31	10.5
南昌市	5534.00	29.1
合计	38490.56	——

以长沙市场为例：

- **休闲旅游需求旺盛，年出游 3~5 次占半数以上**

根据调查研究，长沙 98%的居民都愿意将外出旅游作为自己放松身心的方式，同时被调查者有 61.9%每年至少有 3 次以上的外出休闲需求，长沙居民的休闲意识不断增强，随着社会的进一步发展和经济实力的提高，长沙市周边地区休闲旅游的发展也将会越来越大的客源市场。

- **偏向乡村田园景观，对自然山水景观的偏好比例达 62%**

长沙居民对空气清新、环境清幽、野趣浓、倡导回归自然的旅游景区有较强的偏好。

- **喜欢结伴出行**

长沙居民在旅游出行中以家庭出游和结伴旅游为主，自我出游的旅游者较低，比重约为 20%，单位集体出游的比例也在不断下降。

（三）长三角城市群

长江三角洲经济圈是中国最大的经济圈，综合实力第一，其经济总量相当于中国 GDP 的 20%，且年增长率远高于中国平均水平。长三角城市群包括：上海市，南京、无锡、杭州、宁波、合肥、芜湖等 26 市。

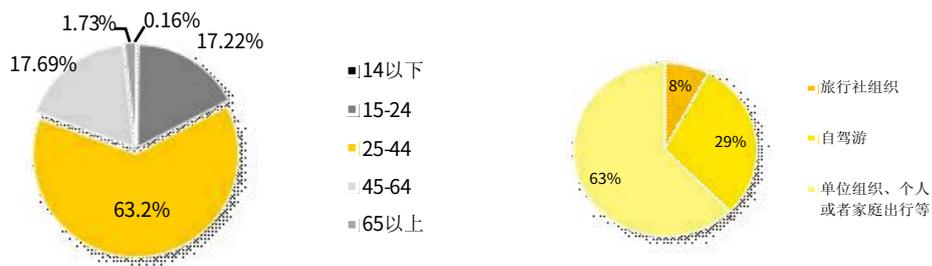
以上海为例，以上海和杭州为代表的长三角都市圈旅游客群，出游以休闲度假为主要目的，对山水风光、滨海旅游、乡村风情及主题游乐等类型产品具有较强烈诉求；在旅游消费方面注重品位，讲究形式和情调。



(四) 珠三角城市群

客群年轻化趋势明显，出游率高，家庭游为主要方式，休闲体验为首选因素。

- ✓ 出游模式：迈入“观光+体验+休闲+度假”的多元型休闲阶段
- ✓ 出游方式：以高铁游、自驾游、散客自由行为主
- ✓ 出游动机：以户外娱乐、休闲度假、文化体验为主要动机
- ✓ 出游率：超过国家人均每年 3 次的出游率，且重游率较高
- ✓ 目的地选择：由一二线城市向三四线城市蔓延

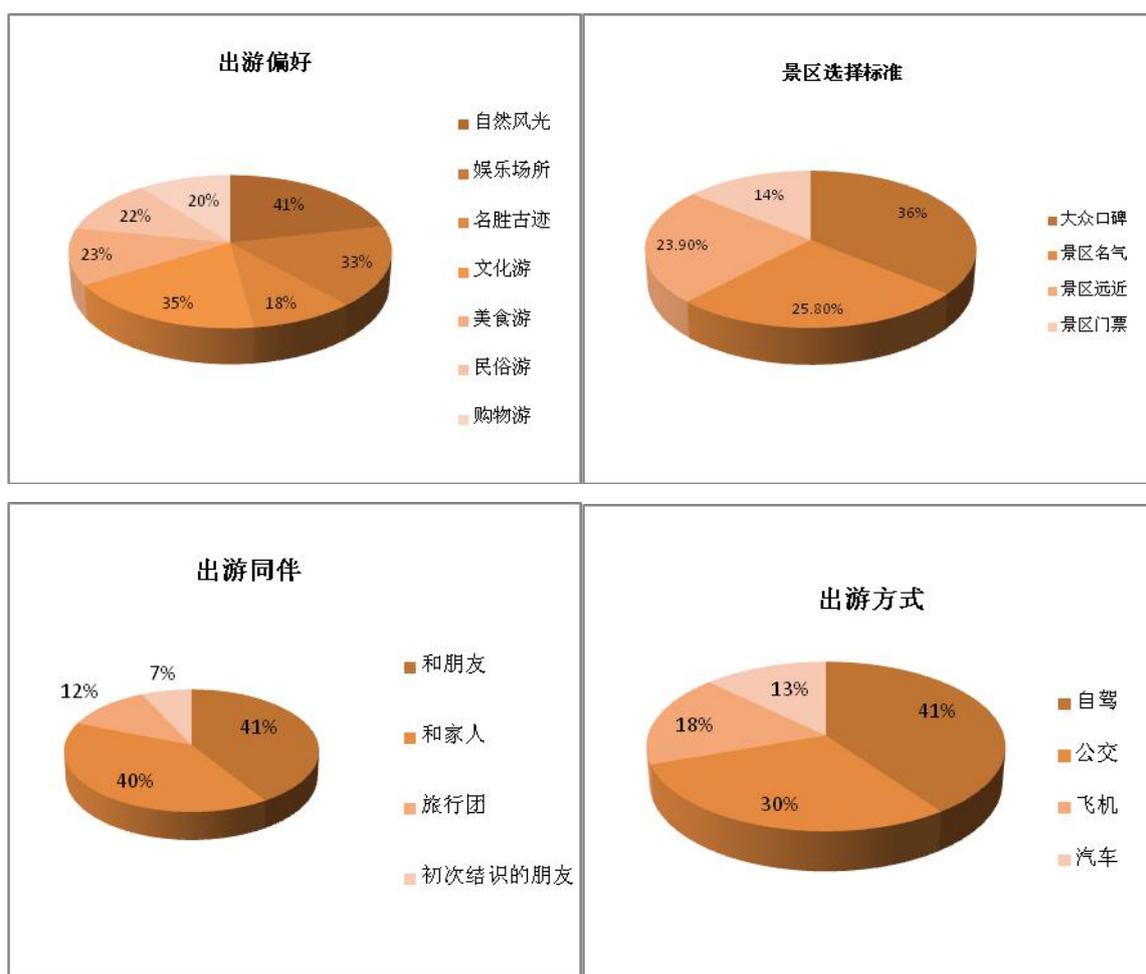


偏好文化游、自然风光、休闲娱乐、乡村度假等产品类型：

- ✓ 出游偏好：41%的市民偏爱自然风光，35%的市民对文化体验游感兴趣，33%的市民偏爱文化娱乐，接着是美食游、民俗游购物游，分别占 23%、22%、20%。
- ✓ 出游方式：出省旅游方面 41%的游客选择自驾，30%的选择公交，18%的选

择飞机，13%的选择汽车。

- ✓ 景区选择标准：36%的市民考虑大众口碑，25.8%的市民考虑景点名气，23.9%的市民考虑景区远近，14%的市民考虑景区门票。
- ✓ 出游形式：41%的市民选择和朋友出游，40%的市民选择和家人出游，12%的市民选择和旅行团出游，7%的市民选择初次结识的人出游。
- ✓ 出游目的：休闲度假、文化体验、民俗体验。



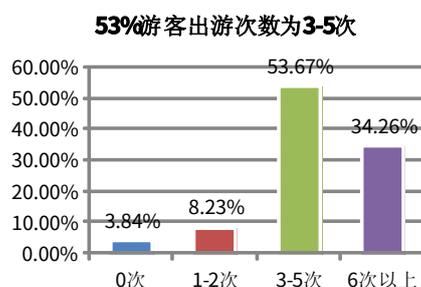
(五) 京津冀城市群

京津冀是中国经济发展水平最高的地区之一，区内人口总量超过 1 亿。2015 年北京和天津的人均国内生产总值均超过 1.7 万美元，高于世界银行确定的 12616 美元的高收入经济体门槛；河北省的人均国内生产总值为 6331 美元，也达到上中等收入经济

体 4086 美元的门槛；三省市的私家车总和已经超过 1000 万辆。

京津冀具有强大的休闲旅游需求与消费能力，短时游、周边游、家庭游、高铁游等出游热潮，强出游消费能力，出游方式高铁、自驾化，出游目的以生态观光、乡村休闲、文化体验为主：

- ✓ 出游模式：迈入“观光+休闲+体验+度假”的多元享受型度假阶段，休闲体验性成为衡量出游品质的关键。
- ✓ 出游主体：中老年游客、亲子游、家庭游、中产阶级成为休闲旅游的核心客源，其中家庭为基础的旅游主体几乎占到假日旅行的 3 / 4。
- ✓ 出游方式：高铁游、自驾游、以家庭为单位的散客自由行等越来越成为主流选择。
- ✓ 出游动机：生态观光、乡村休闲、文化体验成为出游主要动机。
- ✓ 出游率：据统计，京津冀都市圈的出游率已经明显超过国家人均每年 3 次的出游率，且重游率较高。
- ✓ 目的地选择：在旅游目的地的选择上从一二线城市向三四线城市蔓延。



以北京为例，乡村休闲、文化体验、康体养生、生态观光成为主要需求偏好，尤为关注健康的康体养生产品：

（六）高铁沿线

京广高铁为咸宁带来了亿级客源市场，沿途联通京津冀、中原城市群、大武汉都市圈、长株潭城市群及珠三角经济区等多个出游能力强大的城市组群。中原城市群的客源市场特征如下：

1、经济水平及人均可支配收入高

- 中原城市群人口总量约 5300 万，核心城市圈市区人口总量占河南省辖市市区人口总量的 **45.1%**。
- 中原城市群 GDP 占河南 GDP 近 **70%**。

- 城镇居民人均可支配收入逾 2000 元，2014 年郑州市、洛阳等市城镇居民人均可支配收入高于全省平均水平。

2、复合型精品景区及参与体验类产品需求热度高

中原城市居民更偏好于黄山、张家界等开发成熟的山水、文化复合型精品景区，由于中原地区文化遗存十分丰富，本地居民对文化观光类项目兴致不高，希望能够在科技体验、文化互动参与过程中感受文化、品味文化。

3、自驾游、自由行、家庭式出游持续增长

据抽样调查，2013 年国庆黄金周期间，郑州市游客自驾车比例占 58%，自助游游客比例高达 86%；合家出游的比例达到 64%。自驾车游客主要来自郑州、许昌、开封、洛阳等省内周边地市。

三、旅游市场定位

基础市场：以大武汉经济圈为基础，辐射武汉都市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖经济圈形成的整个中三角城市群；

拓展市场：京津冀、长三角、珠三角等经济发达地区；

机会市场：京广高铁沿线城市（中原城市群等）、长江沿线城市国内其他省市。



咸宁市旅游市场定位图

附件三：上位规划分析

1、《湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要》

在《湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要》中，咸宁市为“一带两极三廊道四板块”开放式战略布局中武汉都市旅游板块的重要组成部分，湖北旅游优先发展区，规划从发展目标、发展定位、重点项目、对外合作四方面对咸宁旅游发展进行指导。

专栏一：《湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要》

1) 十大旅游区之一：咸宁温泉休闲养生旅游区。以温泉群为核心，整合桂月、嫦娥等资源，打造国际温泉休闲养生旅游目的地，集夜游、夜购、夜浴、夜演、夜宴、夜娱于一体的中国月光旅游之城。

2) 八大旅游门户城市之一：依托咸宁鄂湘赣交界的地理区位、便捷的高速铁路和公路网络、较为完善的旅游公共服务体系以及初步形成的休闲度假旅游目的地品牌，建设成为我国南北大通道上的旅游节点城市。

3) 重大旅游项目的实施区域：2个龙头项目：咸宁香泉映月生态旅游度假区、咸宁国际温泉休闲旅游度假城；8个重点项目：环潜山生态休闲旅游区、咸宁桂花旅游休闲文化园、赤壁茶源春秋国际古镇等。

4) 对外旅游合作的重要抓手：设立万里茶路旅游基金，建设咸宁万里茶道源头城市、赤壁市万里茶路文化旅游中心；开展万里茶路沿线城市旅游合作；推进与俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区旅游战略合作；重视岳（阳）咸（宁）九（江）等次区域旅游合作。

2、《咸宁市城市总体规划（2010—2030）》

规划将咸宁市城市发展的总体目标定位为：将咸宁建设成为武汉城市圈和长株潭城市群联结线上引人注目的节点城市、湖北省名副其实的门户城市、武汉城市圈独具特色的生态城市和以温泉为特色的旅游文化城市。

规划按照区域统筹、城乡统筹的原则，逐步构建“一主一次、一区三轴两带”的城镇空间结构。规划在市域形成三大旅游功能区、18个核心景区、建设游客服务中心7处。

专栏二：《咸宁市城市总体规划（2010——2030）》

1) 发展目标：依托咸宁市旅游资源、区位优势，结合目前旅游业发展阶段与程度，坚持区域协调，互惠共利的发展原则，将咸宁打造成以休闲养生、民俗文化、生态观光、体育健身、会展会议等为内涵的宜居旅游地。规划至2015年，咸宁市游客量为1320.70万人次；至2030年，咸宁市游客量将达到2930.20万人次。

2) 空间规划：在市域范围内，规划形成三大旅游功能区：打造咸宁市区温泉休闲养生旅游景观带、打造通山九宫山山地生态休闲观光旅游景观带、构建赤壁三国水域生态休闲观光旅游景观带。

3) 旅游产品规划：规划形成18个核心景区，包括温泉休闲度假旅游区；三国赤壁、陆溪口温泉；九宫山、闯王陵、宝石村；太乙洞；金桂湖、刘家桥、桂花园；星星竹海、金沙；隐水洞、核电站；富水乐园；王明璠故居；鄂南民俗村；青山洞、大泉洞；洪下竹海、浪口温泉；陆水湖、五洪山温泉；羊楼洞古遗址；新店古街；三湖连江；汀泗桥；黄龙山。

4) 旅游配套设施规划：规划到2030年，市域范围内配套建设游客服务中心7处，其中主城区、赤壁市各2处，崇阳、通城各一处。加快旅游服务机构发展，国内旅行社和星级旅游宾馆的建设。

5) 以京广铁路线、京港澳高速公路线、武广高速铁路专用线、107国道等构成交通带动轴。

3、《幕阜山绿色产业带旅游建设工作方案》

方案提出将幕阜山绿色产业带打造成全国领先绿色发展示范区、国家生态保护与建设示范区和中国中部绿心。充分发挥幕阜山生态旅游资源优势，建设一批特色鲜明、业态多元的生态旅游功能区，培育5-6个具有历史记忆、地域特色的旅游小镇，构建幕阜山生态旅游带、幕阜山红色旅游带、幕阜山乡村旅游带和幕阜山人文景观旅游带，将幕阜山旅游公路打造成“湖北省最佳绿色旅游风景道”，形成多点支撑、多极带动、多元发展的“一路四带”全域旅游空间布局。

专栏三：《幕阜山绿色产业带旅游建设工作方案》

建设范围：

以幕阜山旅游公路 360 里公路沿线及其支线两侧为重点发展区域（通城、崇阳、通山县）。

规划重点：

1) 公共服务设施建设工程：大力推进游客中心、旅游公厕、自驾车房车营地、旅游指示牌等旅游公共服务设施建设，为广大游客提供旅游一体化服务，建议由市旅游委统一规划、统一设计、统一建设游客中心 12 个、旅游厕所 18 座、自驾车房车营地 6 个、旅游指示牌 166 个。

2) 重点项目建设工程：由通城县、崇阳县、通山县申报，经过市旅游委初步筛选，建议确定幕阜山绿色产业带旅游重点项目 39 个，总投资约 122 亿元。

4、《咸宁绿色崛起发展规划（2014-2030）》

2015 年，咸宁市委、市政府汇集全市民意民智，出台了《咸宁绿色崛起发展规划（2014-2030 年）》（草案）。规划紧紧围绕党的十八大作出的推进生态文明建设战略决策和省委关于加快建设生态省的目标，把握发展机遇，强化省级战略咸宁实施的担当定力，坚定不移走“绿水青山就是金色银色”的绿色发展之路。规划将咸宁市绿色崛起战略发展定位为：中部地区绿色发展标杆城市，现代化生态宜居城市。规划指出咸宁必须形成经济发展、城镇建设和生态文明建设三者间的良性互动，从构建“绿色产业-绿色城镇-绿色生态-绿色文化-绿色管理”五位一体的绿色发展体系入手，实现咸宁绿色崛起。